

# 2024-2030年中国多式联运行业竞争现状及投资策略 略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国多式联运行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979894.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2024-2030年中国多式联运行业竞争现状及投资策略研究报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了多式联运行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对多式联运产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略！

多式联运（intermodality）是由两种及其以上的交通工具相互衔接、转运而共同完成的运输过程统称为复合运输，我国习惯上称之为多式联运。《联合国国际货物多式联运公约》对国际多式联运所下的定义是：按照国际多式联运合同，以至少两种不同的运输方式，由多式联运经营人把货物从一国境内接管地点运至另一国境内指定交付地点的货物运输。而中国海商法对于国内多式联运的规定是，必须有种方式是海运。

随着我国经济的不断发展，单一运输方式很难再满足汽车生产企业对于成本、时效的要求，多式联运应运而生。多式联运通过不同运输方式的优化组合，实现优势互补，削弱单一运输方式的不利影响。在国家政策的支持下，多式联运实现快速增长，在整个货运市场的渗透率不断提升。2023年，中国铁水联运量达1018万标准箱,同比增长15.9%。

多式联运行业产业链的上游主要包括港口、公路、铁路等交通基础设施及配套服务。经过多年的建设发展，我国交通运输网络日渐完善，铁路、公路营业里程呈不断增长趋势，港口开发力度持续加大，运营能力日益提升，为我国发展多式联运事业奠定基础。中游则是提供多式联运服务的物流运输企业，如中国物流、中集世联达、中谷物流、三羊马、炬申股份、嘉友国际等。下游多式联运服务应用在多个行业，如能源、化工、医药、汽车、电子商务等领域。

目前，我国多式联运服务企业众多，市场竞争激烈，主要竞争者包括国际物流公司、铁路运输公司、航运公司等。这些公司通过整合自身资源，提供全方位的多式联运服务，以满足不同客户的需求。同时，一些大型物流企业也开始涉足多式联运领域，通过合作与并购等方式提升自身实力。从市场分布来看，我国多式联运企业在全国范围内分布广泛，主要集中在广西、广东、江苏、浙江、福建、山东等东部沿海地带。此外，安徽、湖北、四川、重庆等内陆地区也有少量代表性企业分布。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2024-2030年中国多式联运行业竞争现状及投资策略研究报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

## 第一章 多式联运产业概述

### 第一节 多式联运定义和分类

### 第二节 多式联运行业特点

### 第三节 多式联运发展历程

## 第二章 中国多式联运行业运行环境分析

### 第一节 中国多式联运运行经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济主要问题

#### 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 中国多式联运产业政策环境分析

#### 一、多式联运行业监管体制

#### 二、多式联运行业主要法规

#### 三、主要多式联运产业政策

### 第三节 中国多式联运产业社会环境分析

#### 一、人口规模及结构

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、居民收入及消费情况

## 第三章 国际多式联运所属行业发展态势分析

### 第一节 国际多式联运市场发展现状分析

### 第二节 国外主要国家多式联运市场现状

### 第三节 国际多式联运行业市场前景展望

## 第四章 中国多式联运所属行业发展概述

### 第一节 2019-2023年中国多式联运所属行业规模情况

三、多式联运所属行业市场规模状况

二、多式联运所属行业单位规模状况

三、多式联运所属行业人员规模状况

第二节 2019-2023年中国多式联运所属行业财务能力分析

一、多式联运所属行业盈利能力分析

二、多式联运所属行业偿债能力分析

三、多式联运所属行业营运能力分析

四、多式联运所属行业发展能力分析

第三节 2019-2023年中国多式联运行业热点动态

第四节 2023年中国多式联运行业面临的挑战

第五章 中国多式联运所属行业重点地区市场调研

第一节 2019-2023年中国多式联运行业重点城市竞争分析

一、北京地区多式联运行业发展现状及特点

二、上海地区多式联运发展现状及特点

三、广州地区多式联运发展现状及特点

四、深圳地区多式联运发展现状及特点

第二节 2019-2023年其他区域市场动态分析

第六章 中国多式联运所属行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内多式联运行业价格回顾

第二节 国内多式联运行业价格走势预测

第三节 国内多式联运行业价格影响因素分析

第七章 中国多式联运行业细分市场调研分析

第一节 多式联运行业细分市场（一）调研

一、行业现状

二、行业发展前景预测

第二节 多式联运行业细分市场（二）调研

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章 中国多式联运行业客户调研

一、多式联运行业客户偏好调查

二、客户对多式联运品牌的首要认知渠道

三、多式联运品牌忠诚度调查

四、多式联运行业客户消费理念调研

## 第九章 中国多式联运行业竞争格局分析

### 第一节 2019-2023年年多式联运行业集中度分析

一、多式联运市场集中度分析

二、多式联运企业集中度分析

### 第二节 2019-2023年年多式联运行业竞争格局分析

一、多式联运行业竞争策略分析

二、多式联运行业竞争格局展望

三、我国多式联运市场竞争趋势

## 第十章 中国多式联运行业重点企业发展调研

### 第一节 中铁特货运输有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

### 第二节 唐山港集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

### 第三节 大连港集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

### 第四节 营口港务集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

### 第五节 辽宁沈哈红运物流有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业服务内容分析

## 四、企业经营优劣势分析

### 第六节 连云港港口控股集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第七节 宁波港股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第八节 青岛港（集团）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第九节 武汉港航发展集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第十节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

## 第十一章 2024-2030年中国多式联运市场预测及发展建议

### 第一节 2024-2030年中国多式联运市场预测分析

#### 一、中国多式联运行业市场规模预测

#### 二、中国多式联运行业发展前景展望

### 第二节 2024-2030年中国多式联运企业发展策略建议

#### 一、融资策略

#### 二、人才策略

### 第三节 2024-2030年中国多式联运企业营销策略建议

- 一、定位策略
- 二、价格策略
- 三、促销策略

## 第十二章 多式联运行业投资的建议及观点

### 第一节 多式联运行业投资效益分析

### 第二节 多式联运行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

### 第三节 多式联运行业应对策略

### 第四多式联运行业的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979894.html>