

2024-2030年中国民用航空运输行业市场研究分析 及未来发展潜力报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国民用航空运输行业市场研究分析及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129897.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解民用航空运输行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国民用航空运输行业市场研究分析及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国民用航空运输市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保民用航空运输行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年民用航空运输行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能民用航空运输从业者抢跑转型赛道。

航空运输是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺的运输方式。民用航空运输指使用各类航空器从事除了军事性质（包括国防、警察和海关）以外的所有的航空活动，包括公共航空运输和通用航空。

航空运输按照不同的标准可以分为不同的类型，按照运输是否具有军事性质（包括国防、警察和海关），可分为民用航空运输和非民用航空运输；按照运输性质，可分为国内航空运输和国际航空运输两大类；按照运输的对象，可分为航空旅客运输、航空旅客行李运输和航空货物运输三类。

随着近年来我国航空运输行业不断发展，民航运输周转量持续增长。2020-2021年期间受疫情影响，航空运输特别是航空客运受到严重影响，民航运输总周转量出现大幅下降，2022年，受国内疫情反复及货运需求减少等因素影响，民航运输总周转量再度出现下滑，低于2020年疫情期间水平。据资料显示，2022年，我国民航运输全行业完成运输总周转量599.28亿吨公里，同比下降30.1%；完成旅客运输量25171.32万人次，同比下降42.9%；完成货邮运输量607.61万吨，同比下降17%。

目前我国航空运输行业集中度较高，市场份额主要集中在中国三大航空企业（南方航空、东方航空、中国航空）。具体来看，以运输总周转量为例，2022年我国民航运输行业完成运输总周转量599.28亿吨公里，其中南航集团完成运输总周转量163.83亿吨公里，占比达27.34%；中航集团完成运输总周转量130.99亿吨公里，占比达21.86%；东航集团完成运输总周转量111.65亿吨公里，占比达18.63%。

政策利好行业发展。近年来，我国不断重视航空运输能力的提升，航空运输也迎来了诸多政策的支持，在一定程度上保障了航空运输的健康发展。国务院、民航局、交通运输部等先后

针对航空运输行业出台多项支持和规范政策，大力推动航空运输行业的发展，鼓励布局建设更多的空港型枢纽；提升航空运输服务能力，支持航空运输企业做大做强，鼓励传统航空运输企业与物流龙头企业战略合作、资产重组，壮大航空运输机队规模，科学有序发展全货机运输等。可以预见，在政策利好下的背景下，我国航空运输行业将不断发展。

需求增长促进行业发展。随着我国经济的不断发展，我国高值消费品消费市场不断增长，其不断接纳销售渠道的数字化，推动线上销售额占总销售额的份额增加，而线上订单对B2C交付服务需求的增长相应地推动了对配送及物流服务需求的增长。航空运输由于其安全、快捷、方便的优势，成为高值配送及物流领域主要运送方式，在我国交通运输领域发挥着越来越重要的作用。加上近年来国际贸易和跨境电商行业的不断发展，我国航空运输的市场需求将持续增长。可以预见，在我国需求不断增长的情况下，航空运输行业也将迎来快速发展。

《2024-2030年中国民用航空运输行业市场研究分析及未来发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是民用航空运输领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国民用航空运输行业发展综述

第一节 航空运输发展概述

一、航空运输的定义

二、航空运输的特征

三、航空运输的种类

第二节 民用航空运输发展概述

一、民用航空运输的定义

二、民用航空运输优势分析

三、报告的研究方法及数据来源说明

第三节 民用航空运输行业政策解析

一、行业监管体系分析

（1）中国民用航空局

（2）地区民航管理机构

（3）机场的属地化管理

（4）中国民用机场协会

二、行业相关标准分析

三、行业相关政策分析

四、行业发展规划分析

第四节 民用航空运输行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济分析

(2) 日本宏观经济分析

(3) 欧盟宏观经济分析

二、国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状分析

(2) 国内宏观经济环境预测

第五节 民用航空运输社会环境分析

一、中国航空运输社会环境分析

(1) 中国城镇化水平分析

(2) 中国人口总数

二、电子商务及跨境电商提升航空运输需求

三、旅游需求的多样化促进了航空运输的发展

四、商务旅行的出现是航空运输发展的重要动力

第六节 民用航空运输行业技术环境分析

一、行业相关技术发展现状

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开分析

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

二、热门技术代表性分析

第二章 全球民用航空运输行业发展状况与前景趋势预测

第一节 全球民用航空运输业发展状况分析

一、全球民用航空发展概况分析

(1) 解除限制加快复苏

(2) 深化合作提高竞争力

(3) 市场发展各出奇招

二、全球航空旅客运量分析

三、全球航空货物运量分析

四、全球航空盈利水平分析

五、航空安全问题情况

第二节 全球民用航空运输市场竞争格局分析

一、全球航空运输市场地区竞争格局

- (1) 客运量竞争格局
- (2) 货运量地区竞争格局

二、全球航空运输市场企业竞争格局

- (1) 全球航空运输市场企业竞争现状
- (2) 全球三大主要区域中的产业领头羊
- (3) 中国三大航现状

第三节 全球航空运输市场前景趋势预测

一、国际民用航空运输发展趋势

- (1) 亚太地区发展潜力大
- (2) 电动航空
- (3) 自动化生产

二、国际民用航空运输前景预测

第三章 中国民用航空运输行业发展状况与竞争格局分析

第一节 中国航空运输行业运行状况分析

一、中国运输航空公司数量统计

二、民航运输行业发展总周转量分析

- (1) 航空运输周转量分析
- (2) 航空运输细分领域分析

三、民用航空运营效率分析

- (1) 飞行小时
- (2) 起飞架次
- (3) 正班客座率和正班载运率

四、民航运输行业收入分析

第二节 中国航空运输业竞争状况分析

一、航空运输机场运营竞争分析

二、民用航空运输区域竞争分析

- (1) 旅客运输区域竞争分析
- (2) 航空货邮运输区域竞争分析

三、民用航空运输公司竞争分析

第四章 中国民用航空运输细分市场及关联产业发展状况

第一节 民用航空客运行业发展状况分析

一、中国航空客运市场发展分析

- (1) 民用航空客运运输运力分析
- (2) 中国航空客运航线网络分析
- 二、民用航空旅客运输状况分析
- 三、中国航空客运运行效率分析
- 第二节 民用航空货运行业发展状况分析
 - 一、航空物流行业服务链分析
 - (1) 航空物流的作业流程
 - (2) 航空物流服务链构成
 - 二、航空货运市场发展分析
 - 三、航空货运市场运营效率
 - 四、航空物流行业竞争分析
 - (1) 货邮运输量及运输周转量情况
 - (2) 运营货机数量情况
- 第三节 航空机场业发展状况分析
 - 一、航空机场业经济特性分析
 - (1) 行业垄断性分析
 - (2) 行业赢利性分析
 - (3) 行业成长性分析
 - 二、航空机场业运营指标分析
 - (1) 全国颁证运输机场分析
 - (2) 机场运输起降架次分析
 - (3) 机场旅客吞吐量分布情况
 - (4) 机场货邮吞吐量分布情况
 - 三、航空机场成本及收入结构分析
 - (1) 机场业成本构成分析
 - (2) 机场业收入构成分析
 - (3) 机场非航业务发展分析
 - 四、航空机场业竞争状况分析
 - (1) 机场旅客吞吐量竞争力分析
 - (2) 机场货邮吞吐量竞争力分析
 - (3) 机场起降架次竞争力分析
 - (4) 2023年境内千万级机场实际出港运力分析
 - (5) 2023年境内千万级机场出港航线分析
 - 五、航空机场业市场前景展望
- 第四节 航空维修业发展状况分析

一、飞机维修市场发展概况

- (1) 飞机维修市场发展规模分析
- (2) 飞机维修市场发展特点
- (3) 飞机维修市场集群效应分析
- (4) 飞机维修市场服务方式分析

二、飞机维修市场规模预测

第五章 高铁时代航空客运行业发展机遇与挑战分析

第一节 各种客运方式比较分析

- 一、各种客运方式特点比较
- 二、各种客运方式运距比较
- 三、各种客运方式运量比较

第二节 航空与高铁竞争力分析

一、高速铁路建设现状

- (1) 营业里程
- (2) 客运量及旅客周转量

二、中国高速铁路网规划

- 三、民航与高铁的经济特性对比
- 四、高铁对航空业的替代性分析
- 五、高铁和航空客运功能整合分析
- 六、日本高铁影响航空的经验借鉴

第三节 高铁对航空客运业影响的分析

- 一、国外高铁对民航的影响分析
- 二、中国高铁对民航的影响分析

- (1) 高铁发展对民航运输业的现实冲击
- (2) 高铁对航空货运的影响分析
- (3) 高铁发展对航空公司的全面冲击
- (4) 航班客座率及赢利水平下滑
- (5) 高铁发展对航空消费群体的深刻影响

第四节 民航运输应对高铁调整策略分析

- 一、完善市场进出机制，鼓励航空公司兼并重组
- 二、调整市场定位，突出优势特长
- 三、提升服务水平，重塑民航形象
- 四、重视空铁联运，发挥协同效应

第六章 中国民用航空运输行业重点企业经营分析

第一节 航空运输企业发展总况分析

第二节 航空运输领先企业案例分析

一、中国国际航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中国联合航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、中国南方航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、东海航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业运力规模分析

(4) 企业经营优劣势分析

五、海南航空控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、深圳航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、厦门航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、四川航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、山东航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、上海吉祥航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 民用航空机场领先企业案例分析

一、上海国际机场股份有限公司

二、深圳市机场股份有限公司

三、元翔（厦门）国际航空港股份有限公司

四、广州白云国际机场股份有限公司

第七章 中国民用航空运输行业前景预测与投资策略规划

第一节 中国航空运输行业前景与趋势预测

一、中国民用航空运输行业发展前景展望

(1) 民用航空运输行业发展机遇分析

(2) 民用航空运输行业主要挑战分析

(3) 民用航空运输行业发展前景预测

二、中国民用航空运输业客运量增长预测

三、中国航空运输业货运量增长预测

四、中国航空运输行业发展趋势预测

(1) 行业细分市场发展趋势

(2) 航空运输行业技术趋势预测

第二节 中国航空运输行业投资潜力分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术和人才壁垒

(3) 其他壁垒

三、行业经营模式分析

(1) 航空公司经营模式分析

(2) 航空机场管理模式分析

四、行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 竞争风险

(4) 运营风险

(5) 其他风险

第三节 中国民用航空运输行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 低成本航空

(2) 支线航空市场

(3) 老旧飞机处置

三、行业投资策略与建议

(1) 在提高国际竞争力方面重点谋划

(2) 营造更好的供需结构和竞争环境

(3) 提高航司盈利稳定性

(4) 优化区域市场竞争格局，提高基地市场份额

图表目录：

图表1：航空运输的特征

图表2：航空运输分类

图表3：行业研究主要方法

图表4：民用航空运输行业部分标准

图表5：民用航空运输行业相关政策

图表6：行业相关政策

图表7：2015-2022年美国GDP运行情况

图表8：2015-2022年日本GDP运行情况

图表9：2015-2022年欧盟GDP运行情况

图表10：2014-2023年中国GDP发展运行情况

图表11：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表12：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表13：2023年居民人均消费支出构成占比

图表14：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表15：2014-2023年中国城镇化率

图表16：2014-2023年中国年末总人口数

图表17：2014-2023年中国民用航空相关专利申请数

图表18：2014-2023年中国民用航空相关专利公开数

图表19：中国主要单位民用航空相关专利申请数

图表20：2014-2023年中国民用航空相关专利分类别申请数

图表21：2015-2022年全球商业航空发展情况

图表22：2015-2022年全球航空客运量情况

图表23：2015-2022年全球航空货运量情况

图表24：2015-2022年全球商业航空盈利情况

图表25：2021-2022年全球各地区商业航空净利润情况（单位：亿美元）

图表26：2022年全球商用航空安全情况

图表27：按承运人（航空公司）区域划分的喷气式飞机损毁率（每百万次离港）

图表28：2022年全球客运地区竞争格局

图表29：2022年全球货运地区竞争格局

图表30：2010-2022年国内运输航空公司数量

图表31：2008-2022年中国机场数量情况

图表32：2014-2023年民航总运输周转量

图表33：2006-2023年中国航空运输细分领域周转量情况

图表34：2017-2022年中国运输航空公司完成运输飞行小时

图表35：2009-2022年中国运输航空公司完成运输起飞架次

图表36：2022年正班客座率和正班载运率

图表37：2009-2015年中国民航运输行业运行情况

图表38：2016-2022年中国民航运输行业运行情况

图表39：2010-2022年我国机场数量走势图

图表40：2010-2022年我国各地区机场数量统计图

图表41：2010-2023年我国民航运输机场旅客吞吐量走势图

图表42：2010-2023年我国各区域民航运输机场旅客吞吐量走势图

图表43：2010-2023年全国民航运输机场完成货邮吞吐量走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129897.html>