

2023-2029年中国城际出行行业市场经营管理及发展规模预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国城际出行行业市场经营管理及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129905.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国城际出行行业市场经营管理及发展规模预测报告》共七章。首先介绍了城际出行行业市场发展环境、城际出行整体运行态势等，接着分析了城际出行行业市场运行的现状，然后介绍了城际出行市场竞争格局。随后，报告对城际出行做了重点企业经营状况分析，最后分析了城际出行行业发展趋势与投资预测。您若想对城际出行产业有个系统的了解或者想投资城际出行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城际出行行业发展综述

第一节 城际出行行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、城际出行的分类

三、城际出行行业的特点分析

第二节 城际出行行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

第二章 城际出行市场供求状况分析

第一节 中国城际出行市场需求分析

一、公路旅客运输及周转量分析

(1) 公路旅客运输量趋势分析

(2) 公路旅客周转量趋势分析

二、公路客运区域需求情况分析

(1) 区域旅客运输量对比分析

(2) 区域旅客周转量对比分析

三、公路客运省市需求情况分析

(1) 省市旅客运输量对比分析

(2) 省市旅客周转量对比分析

四、中国城际出行市场需求分析

(1) 城际公路客运数量分析

(2) 城际出行市场规模测算

第二节 中国城际出行市场供给分析

一、公路客运汽车总保有量

二、公路客运大型客车保有量

三、公路客运中型客车保有量

四、公路客运小型客车保有量

五、公路客运微型客车保有量

第三节 城际出行市场互联网革命紧迫性分析

一、城际出行市场发展痛点分析

(1) 市场需求碎片化，交易成本高

(2) 票务信息不透明，购票不易

(3) 供应庞大而分散，资源浪费

二、城际出行网络化发展必要性

(1) 解决传统市场痛点

(2) 实现供需匹配智能化

(3) 实现业务多元化发展

第三章 城际出行网络化发展模式与竞争格局

第一节 网络售票市场发展分析

一、网络售票市场发展进程

二、网络售票市场发展规模

三、网络售票市场盈利模式

- (1) 销售分成模式分析
- (2) 保险费模式分析
- (3) 网络售票延长线模式分析
- (4) 其他盈利模式分析

第二节 城际巴士网络化发展分析

一、城际巴士网络化发展进程

二、城际巴士网络化发展规模

三、城际巴士网络化盈利模式

- (1) 销售分成模式分析
- (2) 增值服务模式分析
- (3) 拓展综合服务模式分析

第三节 城际出行网络化市场竞争格局

一、网络售票市场竞争主体类型

- (1) 在线旅游平台
- (2) 运力分享型互联网创业公司
- (3) 向互联网转型的传统客运企业
- (4) 参与省级票务系统建设的公司

二、网络售票市场竞争格局分布

- (1) 第一梯队——年出票量高于300万张
- (2) 第二梯队——年出票量高于100万张
- (3) 第三梯队——年出票量低于50万张

三、城际出行网络巴士竞争格局

- (1) 在线网络售票平台
- (2) 城际互联网定制巴士公司
- (3) 城内互联网定制巴士公司

第四章 中国重点城市城际出行市场分析

第一节 北京市城际出行市场分析

一、北京市城际出行行业需求分析

二、北京市城际出行发展情况

三、北京市城际出行存在的问题与建议

第二节 上海市城际出行市场分析

一、上海市城际出行行业需求分析

二、上海市城际出行发展情况

三、上海市城际出行存在的问题与建议

第三节 天津市城际出行市场分析

一、天津市城际出行行业需求分析

二、天津市城际出行发展情况

三、天津市城际出行存在的问题与建议

第四节 深圳市城际出行市场分析

一、深圳市城际出行行业需求分析

二、深圳市城际出行发展情况

三、深圳市城际出行存在的问题与建议

第五节 重庆市城际出行市场分析

一、重庆市城际出行行业需求分析

二、重庆市城际出行发展情况

三、重庆市城际出行存在的问题与建议

第五章 城际出行市场优秀企业案例分析

第一节 第一梯队案例分析

一、携程网

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

二、去哪儿网

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

三、Bus365

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

四、12308网

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

五、畅途网

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

第二节 第二梯队案例分析

一、四川汽车票务网

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

二、巴士管家

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

三、快巴

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

四、同程网

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

五、巴巴快巴

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

第三节 第三梯队案例分析

一、易票购

(1) 平台简况分析

- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

二、艺龙

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

三、辽宁省汽车客运网上售票系统

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

四、重庆市公路客运售票网

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

五、大巴网

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

第四节 打车软件城际出行业务布局分析

- 一、滴滴出行城际出行业务布局分析
- 二、神州专车城际出行业务布局分析
- 三、Uber城际出行业务布局分析
- 四、包子拼车城际出行业务布局分析

第六章 城际出行市场投资潜力与策略规划

第一节 城际出行市场发展前景与趋势预测

- 一、城际出行市场发展环境分析
 - (1) 市场热点扶持政策分析
 - (2) 市场技术水平推动分析
 - (3) 市场内部变革动因分析

- (4) 市场商业模式创新趋势
- 二、城际出行市场发展前景预测
- 三、城际出行市场发展趋势预测
 - (1) 市场整体发展趋势预测
 - (2) 市场竞争格局趋势预测
- 第二节 城际出行市场投资潜力分析
 - 一、市场投资热潮分析
 - 二、市场投资机会分析
 - 三、市场进入壁垒分析
 - (1) 资源壁垒分析
 - (2) 人才壁垒分析
 - (3) 技术壁垒分析
 - (4) 其他壁垒分析
 - 四、市场投资风险分析
 - (1) 行业政策风险分析
 - (2) 市场波动风险分析
 - (3) 市场经营风险分析
 - (4) 行业人才风险分析
 - (5) 市场其他风险分析
- 第三节 城际出行市场投资现状分析
 - 一、市场投资主体分析
 - (1) 市场投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 二、市场投资切入方式及操作策略
 - 三、市场投资规模分析
 - 四、市场投资动向分析
- 第四节 城际出行市场投资策略规划
 - 一、投资方式策略规划
 - 二、投资区域策略规划
 - 三、投资领域策略规划
 - 四、产品创新策略规划
 - 五、商业模式策略规划

第七章 中国城际出行行业投资与前景预测

第一节 中国城际出行行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险
- 第二节 中国城际出行行业投资特性分析
 - 一、行业进入壁垒分析
 - 二、行业盈利因素分析
 - 三、行业营销模式分析
- 第三节 中国城际出行行业投资潜力分析
 - 一、行业投资机会分析
 - 二、行业投资建议
- 第四节 中国城际出行行业前景预测
 - 一、城际出行市场规模预测
 - 二、城际出行市场发展预测

图表目录

- 图表1：2018-2022年中国公路客运量及其增长情况（单位：亿人，%）
- 图表2：2018-2022年公路旅客周转量及其增长情况（单位：亿人公里，%）
- 图表3：2022年全国公路旅客运输量分地区情况（单位：亿人）
- 图表4：2022年全国公路旅客运输量地区分布（单位：%）
- 图表5：2022年全国公路旅客周转量分地区情况（单位：亿人公里）
- 图表6：2022年全国公路旅客周转量地区分布（单位：%）
- 图表7：2022年旅客运输量最大的前十省份（单位：万人）
- 图表8：2022年旅客周转量最大的前十省份（单位：亿人公里）
- 图表9：2018-2022年中国城际公路客运量及其增长情况
- 图表10：中国城际出行市场规模测算（单位：亿元）
- 图表11：2018-2022年中国公路客运汽车总保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
- 图表12：2018-2022年中国公路客运大型客车保有量（单位：万辆）
- 图表13：2018-2022年中国公路客运中型客车保有量（单位：万辆）
- 图表14：2018-2022年中国公路客运小型客车保有量（单位：万辆）
- 图表15：2018-2022年公路客运微型客车保有量（单位：万辆）
- 图表16：中国网络售票市场发展历程
- 图表17：2022年中国网络售票市场规模测算
- 图表18：中国城际巴士网络化发展历程
- 图表19：携程网基本信息简介

图表20：携程网发展优劣势分析

图表21：去哪儿网基本信息简介

图表22：去哪儿网发展优劣势分析

图表23：Bus365基本信息简介

图表24：Bus365发展优劣势分析

图表25：12308网基本信息简介

图表26：12308网发展优劣势分析

图表27：畅途网基本信息简介

图表28：畅途网发展优劣势分析

图表29：四川汽车票务网基本信息简介

图表30：四川汽车票务网发展优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129905.html>