

2024-2030年中国造影剂行业投资机会分析及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国造影剂行业投资机会分析及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979905.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解造影剂行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国造影剂行业投资机会分析及市场前景趋势报告》（以下简称《报告》）。报告对中国造影剂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保造影剂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年造影剂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能造影剂从业者抢跑转型赛道。

造影剂又称为对比剂，一般在医学成像过程中使用，可增加受验者影像的对比度，以便能更清晰地观察到不同的器官、细胞组织类型或躯体腔隙。

据统计，2015-2021年我国造影剂行业市场规模保持稳定增长，2022年市场规模下降至94.6亿元，主要原因系碘克沙醇注射液和碘海醇注射液两大品种受集采影响，销售额大幅下滑。尽管我国医学影像设备保有量增长迅猛，但人均保有量与美、日等发达国家相比仍有较大差距，未来我国医学影像设备及造影剂需求空间仍较大。

目前，中国市场上造影剂主要生产商包括司太立、GE医疗、恒瑞医药、扬子江药业、北陆药业等，其中造影剂原料药生产商则以司太立为主。近年来，多项造影剂产品已陆续被纳入国家药品集中采购，造影剂行业原有的竞争格局和销售模式发生了巨大的变化，为市场参与者带来压力的同时，也带来了发展的机遇。

在我国造影剂市场上，外资、合资企业的产品仍然占据重要份额，但国内企业正在默默发力，国产造影剂市场份额逐渐升高，外企在造影剂市场上的垄断地位将被逐渐打破，未来国产造影剂市场份额将进一步扩大。

《2024-2030年中国造影剂行业投资机会分析及市场前景趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是造影剂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 造影剂行业相关基础概述及研究机构

1.1 造影剂的定义及分类

1.1.1 造影剂的界定

1.1.2造影剂产品特性

1.1.3造影剂分类

- 1、碘海醇
- 2、碘克沙醇
- 3、碘帕醇
- 4、碘佛醇
- 5、碘普罗胺

1.2造影剂行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3造影剂行业研究机构

1.3.1造影剂行业介绍

1.3.2造影剂行业研究优势

1.3.3造影剂行业研究范围

第二章 2019-2023年中国造影剂行业市场发展环境分析

2.1中国造影剂行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国造影剂行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国造影剂行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国造影剂行业技术环境分析

2.4.1造影剂生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 中国造影剂行业上、下游产业链分析

3.1造影剂行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2造影剂行业产业链

3.2造影剂行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1造影剂原材料产业发展现状

3.2.2造影剂原材料产业供给分析

3.2.3造影剂原材料供给价格分析

3.2.4造影剂原材料供给区域分布

3.3造影剂行业终端消费者消费情况分析

3.3.1中国人均造影剂消费情况

3.3.2造影剂消费者地域分布情况

3.3.3造影剂消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际造影剂行业市场发展分析

4.12019-2023年国际造影剂行业发展现状

4.1.1国际造影剂行业发展现状

4.1.2国际造影剂行业发展规模

4.1.3国际造影剂主要技术水平

4.22019-2023年国际造影剂市场需求研究

4.2.1国际造影剂市场需求特点

4.2.2国际造影剂市场需求结构

4.2.3国际造影剂市场需求规模

4.32019-2023年国际区域造影剂行业研究

4.3.1欧洲造影剂市场

- 1、欧洲造影剂市场现状分析
- 2、欧洲造影剂市场规模分析
- 3、欧洲造影剂市场趋势预测
- 4.3.2美国造影剂市场
 - 1、美国造影剂市场现状分析
 - 2、美国造影剂市场规模分析
 - 3、美国造影剂市场趋势预测
- 4.3.3日韩造影剂市场
 - 1、日韩造影剂市场现状分析
 - 2、日韩造影剂市场规模分析
 - 3、日韩造影剂市场趋势预测
- 4.4国际造影剂著名品牌分析
- 4.52024-2030年国际造影剂行业发展展望
 - 4.5.1国际造影剂行业发展趋势
 - 4.5.2国际造影剂行业规模预测
 - 4.5.3国际造影剂行业发展机会
- 第五章 2019-2023年中国造影剂行业发展概述
 - 5.1中国造影剂行业发展状况分析
 - 5.1.1中国造影剂行业发展阶段
 - 5.1.2中国造影剂行业发展总体概况
 - 5.1.3中国造影剂行业发展特点分析
 - 1、中国造影剂市场规模快速增长
 - 2、中国造影剂行业消费升级发展
 - 3、中国造影剂行业健康化发展
 - 5.22019-2023年造影剂行业发展现状
 - 5.2.12019-2023年中国造影剂行业发展热点
 - 5.2.22019-2023年中国造影剂行业发展现状
 - 5.2.32019-2023年中国造影剂企业发展分析
 - 5.3造影剂行业替代品及互补产品分析
 - 5.3.1造影剂行业替代品分析
 - 1、替代品种类
 - 2、主要替代品对造影剂行业的影响
 - 3、替代品发展趋势分析
 - 5.3.2造影剂行业互补产品分析
 - 1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对造影剂行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4中国造影剂行业细分市场分析

5.4.1碘海醇市场

1、碘海醇市场发展现状

2、碘海醇市场规模

3、碘海醇市场发展前景

5.4.2碘克沙醇市场

1、碘克沙醇市场发展现状

2、碘克沙醇市场规模

3、碘克沙醇市场发展前景

5.4.3碘帕醇市场

1、碘帕醇市场发展现状

2、碘帕醇市场规模

3、碘帕醇市场发展前景

5.4.4碘佛醇市场

1、碘佛醇市场发展现状

2、碘佛醇市场规模

3、碘佛醇市场发展前景

5.4.5碘普罗胺市场

1、碘普罗胺市场发展现状

2、碘普罗胺市场规模

3、碘普罗胺市场发展前景

5.5造影剂行业渠道与行业品牌分析

5.5.1造影剂行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2造影剂行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

2、国际品牌具备的竞争优势分析

3、国际品牌占据中国高端造影剂市场

5.6中国造影剂行业发展问题及对策建议

5.6.1中国造影剂行业发展制约因素

5.6.2中国造影剂行业存在问题分析

5.6.3中国造影剂行业发展对策建议

第六章 中国造影剂所属行业运行指标分析及预测

6.1中国造影剂所属行业企业数量分析

6.1.12019-2023年中国造影剂所属行业企业数量情况

6.1.22019-2023年中国造影剂所属行业企业竞争结构

6.22019-2023年中国造影剂所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国造影剂行业市场规模分析及预测

6.3.12019-2023年中国造影剂行业市场规模分析

6.3.22024-2030年中国造影剂行业市场规模预测

6.42019-2023年中国造影剂区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国造影剂行业市场供需分析及预测

6.5.1中国造影剂行业市场供给分析

1、2019-2023年中国造影剂行业供给规模分析

2、2024-2030年中国造影剂行业供给规模预测

6.5.2中国造影剂行业市场需求分析

1、2019-2023年中国造影剂行业需求规模分析

2、2024-2030年中国造影剂行业需求规模预测

6.62019-2023年中国造影剂行业产品价格分析

6.6.12019-2023年中国造影剂行业产品价格回顾

6.6.22019-2023年中国造影剂产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2019-2023年中国造影剂产品价格影响因素分析

6.6.4 2024-2030年中国造影剂产品价格预测

6.7 造影剂行业进出口分析

6.7.1 出口分析

- 1、2019-2023年造影剂所属行业出口总况分析
- 2、2019-2023年造影剂所属行业出口量及增长情况
- 3、2019-2023年造影剂所属行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

- 1、2019-2023年造影剂所属行业进口总况分析
- 2、2019-2023年造影剂所属行业进口量及增长情况
- 3、2019-2023年造影剂所属行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章 中国互联网+造影剂行业发展现状及前景

7.1 互联网给造影剂行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代造影剂行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给造影剂行业带来的机遇分析

7.1.3 互联网给造影剂行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+造影剂行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+造影剂行业营销模式变革分析

7.1.6 互联网+造影剂行业经营成本变化情况

7.2 中国互联网+造影剂行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+造影剂行业投资布局分析

- 1、中国互联网+造影剂行业投资切入方式
- 2、中国互联网+造影剂行业投资规模分析
- 3、中国互联网+造影剂行业投资业务布局

7.2.2 造影剂行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+造影剂行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+造影剂行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+造影剂行业参与者结构

2、中国互联网+造影剂行业竞争者类型

3、中国互联网+造影剂行业市场占有率

7.2.5中国造影剂企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+造影剂行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+造影剂行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+造影剂行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+造影剂行业市场发展趋势分析

第八章 中国造影剂行业消费市场调查

8.1造影剂市场消费需求分析

8.1.1造影剂市场的消费需求变化

8.1.2造影剂行业的需求情况分析

8.1.3造影剂品牌市场消费需求分析

8.2造影剂消费市场状况分析

8.2.1造影剂行业消费特点

8.2.2造影剂行业消费结构分析

8.2.3造影剂行业消费的市场变化

8.2.4造影剂市场的消费方向

8.3造影剂行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4造影剂行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章 中国造影剂行业市场竞争格局分析

9.1中国造影剂行业竞争格局分析

9.1.1造影剂行业区域分布格局

9.1.2造影剂行业企业规模格局

9.1.3造影剂行业企业性质格局

9.1.4造影剂国际竞争格局分析

1、国际造影剂品牌格局

2、国际造影剂区域格局

3、国际造影剂市场集中度分析

4、中国造影剂市场国产品牌占比分析

9.2中国造影剂行业竞争五力分析

9.2.1造影剂行业上游议价能力

- 9.2.2造影剂行业下游议价能力
 - 9.2.3造影剂行业新进入者威胁
 - 9.2.4造影剂行业替代产品威胁
 - 9.2.5造影剂行业现有企业竞争
 - 9.3中国造影剂行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1造影剂行业优势分析（S）
 - 9.3.2造影剂行业劣势分析（W）
 - 9.3.3造影剂行业机会分析（O）
 - 9.3.4造影剂行业威胁分析（T）
 - 9.4中国造影剂行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
 - 9.5中国造影剂行业竞争策略建议
- 第十章 造影剂行业领先企业竞争力分析
- 10.1上海信谊药业有限责任公司
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.2北京北陆药业股份有限公司
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.3扬子江药业集团有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.4上海安盛药业有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.5 先灵（广州）药业有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6 江苏恒瑞医药股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

第十一章 2024-2030年中国造影剂行业发展趋势与投资机会研究

11.12024-2030年中国造影剂行业市场发展潜力分析

11.1.1中国造影剂行业市场空间分析

11.1.2中国造影剂行业竞争格局变化

11.1.3中国造影剂行业互联网+前景

11.22024-2030年中国造影剂行业发展趋势分析

11.2.1中国造影剂行业品牌格局趋势

11.2.2中国造影剂行业渠道分布趋势

11.2.3中国造影剂行业市场趋势分析

11.32024-2030年中国造影剂行业投资机会与建议

11.3.1中国造影剂行业投资前景展望

11.3.2中国造影剂行业投资机会分析

11.3.3中国造影剂行业投资建议

第十二章 2024-2030年中国造影剂行业投资分析与风险规避

12.1中国造影剂行业关键成功要素分析

12.2中国造影剂行业投资壁垒分析

12.3中国造影剂行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国造影剂行业融资渠道与策略

12.4.1造影剂行业融资渠道分析

12.4.2造影剂行业融资策略分析

第十三章 2024-2030年中国造影剂行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外造影剂行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外造影剂行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国造影剂行业商业模式探讨

13.2.1 个体经营的零售模式

13.2.2 超市卖场零售模式

13.2.3 连锁零售模式

13.2.4 电子商务销售模式

13.3 中国造影剂行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 造影剂行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业投资结构调整

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：造影剂行业产业链示意图

图表2：2018-2023年全球造影剂市场规模走势图

图表3：2018-2023年全球碘造影剂销量走势图

图表4：2023年造影剂市场需求结构（按金额）

图表5：2018-2023年全球主要国家造影剂市场规模走势图

图表6：2018-2023年欧洲造影剂市场规模走势图

图表7：2024-2030年欧洲造影剂市场规模走势图

图表8：2018-2023年美国造影剂市场规模走势图

图表9：2024-2030年美国造影剂市场规模走势图

图表10：2018-2023年日本造影剂市场规模走势图

图表11：2018-2023年韩国造影剂市场规模走势图

图表12：2024-2030年全球造影剂市场规模走势图

图表13：2018-2023年中国造影剂行业产需情况

图表14：2018-2023年中国造影市场规模统计及其增长率

图表15：2018-2023年我国碘海醇市场规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979905.html>