

# 2024-2030年中国中药材行业市场全景评估及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国中药材行业市场全景评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979909.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国中药材行业市场全景评估及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析中药材行业未来的市场走向，挖掘中药材行业的发展潜力，预测中药材行业的发展前景，助力中药材业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国中药材行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国中药材行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国中药材行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国中药材行业发展状况的著作，对于全面了解中国中药材行业的发展状况、开展与中药材行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事中药材行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

中药材指在汉族传统医术指导下应用的原生药材，用于治疗疾病。中药材是中药饮片和中成药的原料。中药材指符合药品标准，一般指中药材原植、动、矿物除去非药用部位的商品药材。

在严格意义上，药品范畴内的中药材仅指经过净制处理后的中药材，对于未经依法净制处理的原药材不能列为药品概念下的中药材，只能是农副产品，不能直接入药。因此，药品范畴内的中药材应是严格按照药品标准加工而成的商品，在生产上应严格按照许可管理进行生产以区分其他农副产品，进入药品流通渠道后应完全具备药品的属性，药品经营企业经营的中药材必须是完全具备药品的属性（有合法的生产企业及相关的产品标示），这样才能从根本上控制作为药品的中药材质量，保证用药安全有效。

根据不同的标准，中药材有多种分类方式，目前，主要是根据采收原则来分类。根据采收原则，中药材可分为三大类，植物类、动物类和矿物类，其中，植物类又可以细分为根茎类、果实籽仁类、全草类、树皮类等。

20世纪50-60年代，中药开启产业化的进程。中国政府开始大力发展中药材的栽培和养殖，从单一品种、个体分散种植向多品种、大规模、集约化生产发展，为中药产业兴起提供了充足的原料支持；在公私合营期间，传统中成药企业如同仁堂、云南昆中药、江苏雷允上、广东陈李济和湖南九芝堂等，由古老药铺和手工作坊发展为规模化、机械化发展的中成药厂，在卫生局标准的要求下，生产指定的中药品种；在中国政府委托下，一系列国营药材公司成立，如中国中药公司在1955年成立，负责全国中药的研究、生产、销售和运营，中药产业

体系由此初步形成。

20世纪70年代，中药研究取得新成就。中药研究蓬勃发展，开发出穿心莲、满山红等有效中草药和青蒿素、靛玉红等有效成分；同时，大孔吸附树脂、中药颗粒剂、中药胶囊剂、中药滴丸等新剂型和新制剂面世，为中药产品丰富化注入了活力。20世纪80年代，中药市场兴旺发展。在改革开放影响下，中国各地形成近一百多家中药材市场，中药材市场活力由此焕发。同时，在中药材市场快速发展的背景下，由于市场缺乏管制，假劣伪冒药材流通、价格失控等现象时有发生。

20世纪90年代，中药市场进入整顿阶段。受1992年经济体制改革影响，国营中药企业进行重组、改革，如同仁堂改革成为公司制企业，并于上证所上市，原苏州药材采购供应站和原苏州雷允上制药厂合并组建雷允上药业集团等等。1997年，在中国政府大力整顿药材市场的影响下，原有的100多家药材交易市场仅有17家通过审批获得合法经营牌照，促进中药材市场规范化发展。

21世纪至今，中药产业发展迎来快速发展期。在技术革新和中国政府颁发《中药注册管理补充规定》、《中医药发展战略规划》等一系列政策的支持下，中药产业规范化、健康化发展，同时中药颗粒配方、经典名方制剂等新型中药产品市场逐步开放。

近些年来，国家高度重视中医药事业发展，出台了一系列利好政策，如《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》、《“十四五”中医药发展规划》等系列行业相关政策，重点发展濒危药材人工繁育技术，优质中药材种子种苗技术，推进我国中药材规范化种植养殖，鼓励中药材产业化、商品化和适度规模化发展，在行业政策环境持续利好下，中药材质量不断提升，中药材野生变家种及替代品研究取得突破，生态种植加快推广，中药追溯系统应用范围不断扩大，国家加大对中药材行业的投入，群众对中医药的需求也越来越高。自2017年起，我国中药材市场持续向好发展，至2022年，我国中药材市场规模从661亿元增长至885亿元，年平均复合增长近6.04%。

国家发布的各项中药产业支持政策表明政府不但将逐步增加对中医药产业的投入，扶植中药产业的建设和，还将从根本上保护中药企业的发展，有利于整个中药产业水平的提升，目前，中国中药材市场竞争激烈，市场的参与者众多，其中白云山医药、云南白药、天士力、北京同仁堂和康美药业为中国中药材上市龙头企业。

## 1、中药材行业监管趋向于严格化

中药材行业监管趋严，如国家药监局发布省级中药材标准及中药饮片炮制规范中收载使用的标准物质有关事宜、《药品生产监督管理办法》等政策出台，中药材产业成为国家重点监管的产业之一，监管范围囊括中药材的种植、加工和流通环节，以此保证中药材产业发展安全有效。

## 2、中药材产业发展前景趋好

中药材作为前端的农副产品，处于产业链的上游，而随着中药材产业链的上、中、下游不断完善，中药材产业链的下游，如中成药、饮片、中药保健品、药妆，尤其是保健品等大健康产品的市场需求会拉动上游产业的发展，从而全面推动中药材行业的进一步发展。此外，国家也颁布了一系列扶持中药材行业发展的政策，如《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》，因此中药材行业发展前景广阔。

## 3、中药材作为民族品牌加快“走出去”

2019年世界卫生组织正式认可了针灸和中草药等传统中医药疗法，从而使得这种疗法得到了更多主流医学的承认。而受新冠肺炎疫情的影响，最近海内外中医药界一直在分享预防和治疗新冠肺炎的中药配方，中药材也逐渐得到海外的认可。中药作为民族品牌，既需要传承，又需要创新，与国际接轨，“走出去”的步伐应该加快，进一步推动中药材行业的发展。

## 4、中药材的跨界合作成就新“国潮”

中药材的跨界合作已成为一种新趋势。打造“中药+时尚”新国潮，共同开发与中医药相关的一系列产品，创新中医药文化传播模式，推动中药老字号焕发新活力。“中药+文化体验”打造出集中医、休闲康养、中医药博物馆、具有中草药属性的场景沉浸式的產品。

《2024-2030年中国中药材行业市场全景评估及发展趋势研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是中药材领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

### 第一章 中国中药材行业相关发展综述

## 第一节 中药与中药材相关概述

### 一、中药概念

### 二、中药材概念

## 第二节 中药材的分类情况分析

### 一、传统分类方法

### 二、国家基本药物目录分类

### 三、中药资源自然属性构成

#### (一)药用植物种类

#### (二)药用动物种类

#### (三)药用矿物种类

### 四、中药资源的应用种类

#### (一)中药材的种类

#### (二)民间药的种类

#### (三)民族药的种类

## 第三节 中药材行业产业链分析

### 一、中药产业链介绍

### 二、中药材产业链分析

### 三、中药材加工需求链

## 第四节 中药材资源保护情况分析

### 一、保护中药药材资源重要性

### 二、野生中药材资源亟待挽救

### 三、中药材资源保护途径分析

## 第五节 中药材市场可持续发展分析

### 一、中药材实施可持续发展的必要性

### 二、中药材可持续发展主要研究内容

### 三、实施中药材可持续发展保证措施

### 四、中药材开发可持续发展实施战略

## 第二章 中国中药材行业发展环境分析

### 第一节 中药材行业经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中药材行业政策环境分析

#### 一、中药材行业管理体制分析

#### 二、中药材行业相关法规分析

#### 四、中药材行业相关发展规划

### 第三节 中药材行业社会环境分析

#### 一、人口增加及老龄化加大中药需求

#### 二、城乡居民医疗保健支出情况分析

#### 三、基层医疗机构带动药品需求增长

#### 四、医疗体制改革促进政府卫生投入

#### 五、全民医保推进医药市场规模扩张

## 第三章 中国中药材资源分布情况分析

### 第一节 中药材种植情况发展分析

### 第二节 中药材资源区域分布情况分析

#### 一、关药区中药资源分布

#### 二、怀药区中药资源分布

#### 三、浙药区中药资源分布

#### 四、川药区中药资源分布

#### 五、南药区中药资源分布

#### 六、蒙药区中药资源分布

#### 七、维药区中药资源分布

#### 八、藏药区中药资源分布

#### 九、海药区中药资源分布

### 第三节 中药材资源自然分布情况分析

#### 一、东部季风区域中药资源分布

#### 二、西北干旱区域中药资源分布

#### 三、青藏高寒区域中药资源分布

## 第四章 中国中药材行业发展状况分析

### 第一节 中药材行业发展状况分析

#### 一、中药产业发展综述

#### 二、中药产业市场规模分析

#### 三、中药产业地域分布状况

#### 四、中药产业发展SWOT分析

##### 第二节 中药材市场运行状况分析

###### 一、中药材市场发展历史沿革

###### 二、中药材行业发展特点分析

###### 三、中药材生产发展现状分析

###### 四、中药材行业发展影响因素

##### 第三节 中药材企业发展状况分析

###### 一、中药材企业发展特点分析

###### 二、中药材企业发展现状分析

###### 三、中药材企业发展策略分析

###### 四、中药材企业发展政策建议

##### 第四节 中药市场问题及发展对策

###### 一、中药材法制化管理问题分析

###### 二、中药材生产流通模式问题

###### 三、中药材生产现存问题对策

###### 四、中药材产业振兴途径探索

#### 第五章 中国中药材GAP基地运营分析

##### 第一节 中药材GAP认证发展分析

###### 一、GAP认证检查评定标准

###### 二、GAP认证的中药材名录

###### 三、中药材GAP认证的重要性

###### 四、中药材GAP认证企业分析

##### 第二节 中药材GAP基地建设运营分析

###### 一、中药材GAP基地建设进展阶段

###### 二、中药材GAP基地生产发展情况

###### 三、中药材GAP基地企业主体分析

###### 四、中药材GAP基地建设的问题

###### 五、中药材GAP基地发展对策分析

##### 第三节 中药材GAP基地建设投资分析

###### 一、中药材GAP基地选址策略分析

###### (一) 中药材GAP种植基地选址

###### (二) GAP种植基地的品种栽培

###### (三) GAP种植基地的运作策略

###### 二、中药材GAP基地建设规模分析



### 三、中药材GAP基地投资壁垒分析

#### 第六章 中国中药材物流市场运营分析

##### 第一节 医药物流市场发展分析

###### 一、医药流通行业发展规模

###### 二、医药流通行业盈利能力

###### 三、医药物流分工特点趋势

###### 四、医药物流发展对策建议

###### 五、医药物流信息化发展分析

##### 第二节 中药材物流市场发展分析

###### 一、中药材储存管理要求分析

###### 二、中药材仓储建设情况分析

###### 三、中药材物流市场发展现状

###### 四、中药材物流市场存在的问题

###### 五、中药材现代物流指导体系

##### 第三节 典型中药材物流园区分析

###### 一、山东中药物流城

###### (一)物流城发展简况

###### (二)物流城运营情况

###### 二、陇西中药材物流园

###### (一)物流园发展简况

###### (二)物流园运营情况

###### 三、安国现代医药物流配送中心

###### (一)配送中心发展简况

###### (二)配送中心运营情况

###### 四、亳州现代中药物流园

###### (一)物流园发展简况

###### (二)物流园运营情况

#### 第七章 中国中药材加工行业运营分析

##### 第一节 中药材加工行业发展分析

###### 一、中药材加工业的内涵

###### 二、中药材加工业的地位

###### 三、中药材加工业的特征

###### 四、中药材加工业发展史

## 五、中药材加工创新发展分析

### 第二节 中药材研发应用分析

#### 一、中药材研发技术应用分析

(一)中药有效成分提取新技术

(二)中药与天然药物生物技术

(三)中药材研发的纳米技术应用

(四)中药材研发的发酵技术应用

(五)中药材研发的膜分离技术应用

(六)中药材研发的生物技术应用

#### 二、中药材研发市场发展建议

(一)促进中药研发的建议分析

(二)中药研发的路径选择解析

(三)新药研究的系统思维运用

(四)中药研发可选择联合开发

(五)新药研发立题应遵循的要求

### 第三节 中成药行业运营状况分析

#### 一、中成药行业发展概况分析

#### 二、中成药市场发展状况分析

#### 三、中成药行业发展规模分析

(一)中成药所属行业企业规模

(二)中成药所属行业资产规模

(三)中成药所属行业销售收入

(四)中成药所属行业利润总额

#### 四、中成药所属行业进出口市场分析

#### 五、中成药行业发展趋势分析

### 第四节 中药饮片行业运营状况分析

#### 一、中药饮片行业发展概况分析

(一)中药饮片行业概况

(二)中药饮片行业概况

#### 二、中药饮片行业发展状况分析

(一)中药饮片行业规范发展

(二)中药饮片行业市场现状

(三)中药饮片炮制技术分析;

#### 三、中药饮片行业发展规模分析

(一)中药饮片行业企业规模

(二)中药饮片行业资产规模

(三)中药饮片行业销售收入

(四)中药饮片行业利润总额

四、中药饮片行业运营效益分析

(一)中药饮片行业盈利能力

(二)中药饮片行业偿债能力

(三)中药饮片行业运营能力

第五节 植物提取物行业运营情况分析

一、植物提取物行业技术水平

二、植物提取物行业经营模式

三、植物提取物行业进入壁垒

四、植物提取物行业发展现状

五、植物提取物行业竞争格局

六、植物提取物行业需求应用

七、植物提取物所属行业进出口情况分析

八、植物提取物行业影响因素

第六节 中药药妆行业运营状况分析

一、中药药妆行业发展概况

二、中药药妆市场经营规模

三、药企纷纷试水药妆行业

四、外资品牌垄断药妆市场

五、零售企业进入药妆市场

六、中药药妆市场需求前景

第七节 中药保健品行业运营状况分析

一、中药保健品行业发展概况

二、中药保健品市场经营规模

三、中药保健品品牌竞争分析

四、中药保健品市场趋势分析

五、中药保健品市场需求前景

第八章 中国中药材产品市场运营分析

第一节 三七

一、三七种植区域分布

二、三七市场需求分析

三、三七市场价格走势

## 第二节 黄连

一、黄连种植区域分布

二、黄连市场需求分析

三、黄连市场价格走势

## 第三节 当归

一、当归种植区域分布

二、当归市场需求分析

三、当归市场价格走势

## 第四节 金银花

一、金银花种植区域分布

二、金银花市场需求分析

三、金银花市场价格走势

## 第五节 黄芩

一、黄芩种植区域分布

二、黄芩市场需求分析

三、黄芩市场价格走势

## 第六节 板蓝根

一、板蓝根种植区域分布

二、板蓝根市场需求分析

三、板蓝根市场价格走势

## 第七节 丹参

一、丹参种植区域分布

二、丹参市场需求分析

三、丹参市场价格走势

## 第八节 党参

一、党参种植区域分布

二、党参市场需求分析

三、党参市场价格走势

## 第九节 黄芪

一、黄芪种植区域分布

二、黄芪市场需求分析

三、黄芪市场价格走势

## 第十节 川芎

一、川芎种植区域分布

二、川芎市场需求分析

### 三、川芎市场价格走势

#### 第十一节 茯苓

##### 一、茯苓种植区域分布

##### 二、茯苓市场需求分析

##### 三、茯苓市场价格走势

#### 第十二节 太子参

##### 一、太子参种植区域分布

##### 二、太子参市场需求分析

##### 三、太子参市场价格走势

### 第九章 中国中药材产品需求企业运营分析

#### 第一节 柴胡主要需求企业分析

##### 一、药都制药集团股份有限公司

##### 二、江西天施康中药股份有限公司

##### 三、南通精华制药股份有限公司

##### 四、广东环球制药有限公司

#### 第二节 三七主要需求企业分析

##### 一、云南白药集团文山七花有限责任公司

##### 二、广东众生药业股份有限公司

##### 三、广西梧州中恒集团股份有限公司

##### 四、黑龙江省珍宝岛制药有限公司

#### 第三节 半夏主要需求企业分析

##### 一、宁波四明制药有限公司

##### 二、四川省安岳县地道药材科技开发有限公司

##### 三、四川江油中坝附子科技发展有限公司

##### 四、四川射洪中药饮片有限责任公司

#### 第四节 人参主要需求企业分析

##### 一、吉林紫鑫药业股份有限公司

##### 二、通化东宝药业股份有限公司

##### 三、康美药业股份有限公司

##### 四、抚松县宏久参业有限公司

#### 第五节 金银花主要需求企业分析

##### 一、桂阳济草堂药材种业有限公司

##### 二、山东金宇桐生物有限公司

##### 三、四川省什邡市华康药物原料厂

#### 四、四川广汉天府实业有限公司

##### 第六节 板蓝根主要需求企业分析

一、广州白云山和记黄埔中药有限公司

二、广州市香雪制药股份有限公司

三、江西天佑药业有限公司

四、河北世济唐威药业有限公司

##### 第七节 当归主要需求企业分析

一、江西桔都药业有限公司

二、曹县伊尹中药饮片加工有限公司

三、江西荣裕药业集团有限公司

四、天津新内田制药有限公司

##### 第八节 楹梗主要需求企业分析

一、成都地奥集团天府药业股份有限公司

二、河南省宛西制药股份有限公司

三、河南羚锐制药股份有限公司

四、广东太安堂药业股份有限公司

##### 第九节 葛根主要需求企业分析

一、南京星银药业有限公司

二、广东太安堂药业股份有限公司

三、吉林万通药业集团梅河药业股份有限公司

四、河南禹州市药王制药有限公司

##### 第十节 黄芪主要需求企业分析

一、天津赛诺制药有限公司

二、安国新隆中药材有限公司

三、山西浑源恒山黄茂开发有限责任公司

四、浙江新光药业有限公司

##### 第十一节 党参主要需求企业分析

一、山东东阿阿胶股份有限公司

二、九芝堂股份有限公司

三、山东步长制药有限公司

四、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

##### 第十二节 枸杞主要需求企业分析

一、宁夏金彤枸杞生物制品有限公司

二、宁夏香山中宁枸杞制品有限公司

三、银川泰丰生物科技有限公司

## 四、宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

### 第十章 中国中药材所属行业产品进出口市场分析

#### 第一节 中药材所属行业进出口分析

##### 一、中药材所属行业进口分析

##### 二、中药材所属行业出口分析

#### 第二节 人参行业进出口分析

#### 第三节 白术所属行业进出口分析

#### 第四节 甘草所属行业进出口分析

#### 第五节 茯苓所属行业进出口分析

#### 第六节 枸杞所属行业进出口分析

#### 第七节 菊花所属行业进出口分析

### 第十一章 中国中药材交易市场运营分析

#### 第一节 中药材流通市场发展分析

##### 一、中药材流通市场特点分析

##### 二、中药材流通追溯体系建设

##### 三、中药材专业流通市场分析

##### 四、中药材流通市场存在的问题

#### 第二节 中药材交易市场运营分析

##### 一、中药材交易市场发展历程

##### 二、中药材交易市场监管模式

##### 三、中药材交易市场发展概况

##### (一)中药材市场转型发展

##### (二)中药材市场重新洗牌

##### 四、中药材交易市场数量分析

##### 五、中药材市场交易规模分析

##### 六、中药材交易市场区域竞争

#### 第三节 中药材市场价格情况分析

##### 一、中药材市场价格情况分析

##### 二、中药材行情下跌成因分析

##### 三、中药材指数发布情况分析

##### 四、中药材市场价格影响因素

##### 五、中药材价格指数走势

#### 第四节 中药材电商交易市场分析

- 一、中药材电商平台发展分析
- 二、中药材电商交易市场现状
- 三、中药材网络市场价格分析
- 四、中药材电商市场面临的问题
- 五、中药材电商市场前景分析
- 第五节 中药材批发市场区域格局
  - 一、东部中药材批发分析
  - 二、东北中药材批发分析
  - 三、中部中药材批发分析
  - 四、西部中药材批发分析

## 第十二章 中国中药材重点区域分析

- 第一节 甘肃省
- 第二节 吉林省
- 第三节 陕西省
- 第四节 河北省
- 第五节 安徽省
- 第六节 四川省
- 第七节 贵州省
- 第八节 浙江省
- 第九节 宁夏
- 第十节 云南省

## 第十三章 中国中药材行业领先企业运营分析

### 第一节 广州白云山医药集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

### 第二节 天士力控股集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 柳州两面针股份有限公司



一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

#### 第四节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

#### 第五节 康美药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

#### 第六节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

### 第十四章 2024-2030年中国中药材行业前景趋势及预测分析

#### 第一节 2024-2030年中国中药材行业发展前景趋势

一、中药材市场集中度走势预测

二、中药材产业经营模式发展趋势

三、中药材行业市场发展前景

#### 第二节 2024-2030年中国中药材应用市场规模预测

一、中国中药产业规模预测分析

二、中成药制造行业预测分析

三、中药饮片加工行业预测分析

### 第十五章 2024-2030年中国中药材行业投融资风险及策略分析

#### 第一节 中药材产业面临的发展机遇

一、中药材行业投资环境分析

二、疾病谱和医学模式正在发生变化

三、中药正在世界范围得到逐步接受

## 四、中药材国内外市场需求前景广阔

### 第二节 中药材产业风险分析

- 一、中药材资源日益紧缺风险
- 二、中药材产业政策风险分析
- 三、中药材产品市场风险分析
- 四、中药材产业无序竞争风险

### 第三节 中药材投资机会与策略

- 一、行业内部优势分析
- 二、外部利好环境分析
- 三、中药材投资策略分析

### 第四节 中药材企业资本市场的运作建议

- 一、中国中药材企业的投资建议
- 二、中药材企业的兼并及收购建议
- 三、中药材企业的融资方式选择建议
- 四、中药材企业海外资本市场运作建议

## 第十六章 中国中药材行业市场营销发展策略分析

### 第一节 中药材产业化经营策略

- 一、中国中药材产业化经营概述
- 二、中国中药材产业化经营意义
- 三、中药材产业化经营决定因素
- 四、中药材产业化经营目标模式

### 第二节 中药材市场营销策略

- 一、中药材生产营销策略分析
- 二、中药材产品营销策略分析
- 三、中药材价格营销策略分析
- 四、中药材销售营销策略分析

### 第三节 中药材出口营销品牌策略

- 一、中药材出口营销品牌意义
- 二、中药材出口营销的品牌定位
- 三、中药材出口营销的品牌目标
- 四、中药材出口营销的品牌规划

图表目录：部分

图表1：中药材行业分类

图表2：中药材行业相关政策

图表3：我国中药材行业发展历程

图表4：2019-2023年我国中药材行业产量

图表5：2019-2023年中国中药材进出口情况

图表6：2019-2023年我国中药材市场规模走势

图表7：2019-2023年我国中药材各地区产量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979909.html>