

2024-2030年中国导航电子地图行业市场全景调查 及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国导航电子地图行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1159922.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解导航电子地图行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国导航电子地图行业市场全景调查及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国导航电子地图市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保导航电子地图行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年导航电子地图行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能导航电子地图从业者抢跑转型赛道。

电子导航地图，即数字地图，是利用计算机技术，以数字方式存储和查阅的地图。电子导航地图储存资讯的方法；一般使用向量式图像储存，地图比例可放大，缩小或旋转而不影响显示效果；早期使用位图式储存，地图比例不能放大或缩小，现代电子导航地图软件一般利用地理信息系统来储存和传送地图数据，也有其他的信息系统。导航电子地图产品主要应用于三大领域：车载导航、消费电子导航和电子地图服务。

在整个导航电子地图产业链上主要有地图测绘和POI信息采集商、导航电子地图制作商、导航电子地图软件和系统方案解决商、GPS芯片等零件生产商、终端设备制造商和最终消费者。

从产业链上游来看，行业经营中开发地图所需的上游资源主要是基础情报信息、辅助数据以及作为导航电子地图数据，以及相关的数据建设维护成本。在导航电子地图的成本构成中由数据库建设和维护成本决定的固定成本占据了绝大的比重，目前，数据库建设和维护成本占地图产品开发成本的78%左右。产业链下游方面，基于高精度地图行业市场快速增长，车载导航领域市场需求占比保持稳定，占据市场主导地位，2022年国内车载导航电子地图市场需求占比约为41.9%。

国内导航电子地图市场自2003年来，进入了快速增长的时期，2005年导航电子地图的市场就异常活跃，尤其是进入2006年以来，各企业的销售增长情况十分明显。据统计，2022年我国导航电子地图行业市场规模约为76.0亿元，同比增长7.9%，增速快于全球。

国内导航电子地图的应用范围已经不仅局限于车载导航仪，车载电子地图的装配由进口车型向国产车型的转变，是国内需求发生变化的体现，将为导航电子地图的推广提供更加广阔的空间。同时应用范围已经逐渐扩大，广泛应用于手机导航电子地图和移动终端导航电子地图等。据统计，2022年我国导航电子地图行业授权终端产品及服务约为3927.4万份，同比增长9.4%。市场价格方面，国内导航电子地图授权终端产品及服务持续下降，2022年市场均价约

为193.4元/份。

根据2022年8月自然资源部《促进智能网联汽车发展维护测绘信息地理安全的通知》，测绘主体为车企、图商及智驾软件提供商，仅拥有导航电子地图测绘甲级资质者方能从事高精地图制作，而2021年前拥有该资质的31家厂商，在2022年复审换证后仅剩19家，反映国家监管趋严、资质收紧。目前我国导航电子地图行业领先企业有高德软件、四维图新、北京灵图软件等传统地图供应商，同时互联网企业腾讯、美团、百度、华为等成立子公司进入行业发展，国企事业单位、地图测绘企业以及部分地图初创企业参与进来。导航电子地图行业存在较强的自然垄断特征，预计未来行业竞争将呈现集中度不断提升，逐渐形成垄断的趋势。

《2024-2030年中国导航电子地图行业市场全景调查及发展趋势研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是导航电子地图领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 导航电子地图产业概述

1.1 导航电子地图定义

1.2 导航电子地图应用

1.3 导航电子地图产业链结构

第二章 导航电子地图行业国内外市场分析

2.1 导航电子地图行业国际市场分析

2.1.1 导航电子地图国际市场发展历程

2.1.2 导航电子地图产品及技术动态

2.1.3 导航电子地图竞争格局分析

2.1.4 导航电子地图国际主要国家发展情况分析

2.1.5 导航电子地图国际市场发展趋势

2.2 导航电子地图行业国内市场分析

2.3 导航电子地图行业国内外市场对比分析

第三章 导航电子地图发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 经济环境分析及影响

第四章 导航电子地图行业国家政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.2 细分行业政策分析

4.3 地方政策及发展分析

4.4 下游行业政策及需求分析

4.5 近期热点及对行业影响

第五章 导航电子地图技术工艺及成本结构分析

5.1 导航电子地图产品技术参数

5.2 导航电子地图技术工艺分析

5.3 导航电子地图成本结构分析

第六章 2019-2023年导航电子地图所属行业产供销需市场现状和预测分析

6.1 2019-2023年导航电子地图产能产量统计

6.2 2019-2023年导航电子地图产量市场份额分析

6.3 2019-2023年导航电子地图需求量综述

6.4 2019-2023年导航电子地图供应量需求量缺口量

6.5 2019-2023年导航电子地图所属出口情况

6.6 2019-2023年导航电子地图所属行业平均成本、价格、产值分析

第七章 导航电子地图核心企业研究

7.1 凯立德

7.2 瑞图万方

7.3 四维图新

7.4 高德软件

7.5 北京灵图软件技术有限公司

7.6 易图通科技（北京）有限公司

7.7 北京城际高科信息技术有限公司

7.8 腾讯大地通途（北京）科技有限公司

7.9 立得空间信息技术股份有限公司

第八章 关联产业分析及影响

- 8.1 上游原料价格分析及对本行业影响
- 8.2 上游设备市场分析对本行业影响
- 8.3 下游需求分析及对本行业影响
- 8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章 导航电子地图营销渠道分析

- 9.1 导航电子地图营销渠道现状分析
- 9.2 导航电子地图营销渠道管理
- 9.3 导航电子地图营销渠道建立策略
- 9.4 导航电子地图营销渠道发展趋势

第十章 导航电子地图行业发展趋势

- 10.1 2024-2030年导航电子地图行业发展趋势
- 10.2 2024-2030年市场潜力预测
- 10.3 2024-2030年技术研发趋势
- 10.4 2024-2030年销售渠道和销售方法变化趋势
- 10.5 2024-2030年竞争格局发展趋势
- 10.6 2024-2030年进出口趋势

第十一章 导航电子地图行业发展建议

- 11.1 宏观经济发展对策
- 11.2 新企业进入市场的策略
- 11.3 新项目投资建议
- 11.4 营销渠道策略建议
- 11.5 竞争环境策略建议

第十二章 导航电子地图新项目投资可行性分析

- 12.1 导航电子地图项目SWOT分析
- 12.2 导航电子地图新项目可行性分析

图表目录：部分

图表1：导航电子地图产业链结构

图表2：2019-2023年全球导航电子地图市场规模走势

图表3：2023年全球导航电子地图行业区域格局

图表4：2024-2030年全球导航电子地图市场规模走势预测

图表5：导航电子地图成本构成

图表6：2019-2023年中国导航电子地图行业产值情况

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：导航电子地图企业市场份额走势

图表9：2019-2023年中国导航电子地图需求量

图表10：2019-2023年中国导航电子地图行业市场规模及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1159922.html>