

2024-2030年中国企业管理软件行业竞争策略研究 及未来前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国企业管理软件行业竞争策略研究及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979926.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解企业管理软件行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国企业管理软件行业竞争策略研究及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国企业管理软件市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保企业管理软件行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年企业管理软件行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能企业管理软件从业者抢跑转型赛道。

企业管理软件是面向企业的，能够帮助企业管理者们提高工作效率，帮助企业管理者优化工作流程，提高工作效率的信息化系统。没有复杂的流程设计，没有复杂的表单设计等等。企业管理软件在重视系统功能的全面性，流程的可控性，技术的先进性，更要注重系统的易用性，主要包括FM(财务管理)软件、ERP(企业资源计划)软件、CRM(客户关系管理)软件、SCM(供应链管理)软件、EAM(资产管理)软件、HRM(人力资源管理)软件六大类。

企业管理软件推动了企业管理方式软件化、企业决策科学化、部门工作协同化，提升了企业的管理治理水平和运营效率。管理型软件不涉及太多的工业技术和知识，通用性较强且开发难度较低，因此国产化率高，在我国工业企业中也广泛地应用。随着近年来5G、云计算、物联网等技术的发展，企业数字化转型步伐加快，我国企业管理软件需求持续增长，推动了行业规模的扩张。据资料显示，2022年我国企业软件管理行业市场规模约为940.58亿元，同比增长6%。其中，企业资源管理（ERP）、财务管理软件（FM）和人力资源管理软件（HRM）是占比排名前三的细分种类，占比分别在43.78%、18.76%和13.09%左右。

用友网络科技股份有限公司诞生于1988年，是全球领先的企业云服务平台。公司专注企业软件与服务35年，形成了庞大的客户基础，覆盖巨型与大型、中型和小微企业，以及政府等公共组织，在多个领域获得市场、客户和伙伴的高度认可。公司作为中国企业云服务与软件产业的领军者，持续领跑中国企业云服务市场，位居中国PaaS市场领导者象限、在中国APaaS市场占有率第一、中国企业应用SaaS市场占有率第一、中国ERM SaaS市场占有率第一、中国财务SaaS市场占有率第一、并在中国企业应用SaaS超大型、大型企业市场连续多年稳居市场占有率第一，是中国企业数智化服务和软件国产化自主创新的领导品牌。据资料显示，2022年公司主营业务营收为92.01亿元，同比增长6.5%；毛利率为56.7%。其中，技术服务及培训业务营收占比为62.65%，软件产品业务营收占比为32.33%。

随着人工智能、5G、物联网等技术的发展，我国企业管理软件将迎来智能化、云端化、定制化的趋势。智能化将提高企业管理软件的数据分析和决策支持能力，从而提高企业的运营效率和盈利能力；云端化将提供更高的计算和存储能力，以及更便捷的远程访问和数据共享功能；定制化将满足不同企业的个性化需求，提供高度定制化的服务。总的来说，这些趋势都将推动我国企业管理软件行业的发展，为我国企业管理软件市场带来新的机遇和挑战。

《2024-2030年中国企业管理软件行业竞争策略研究及未来前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是企业管理软件领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 企业管理软件行业发展综述

第一节 企业管理软件简介

- 一、企业管理软件的含义
- 二、企业管理软件的功能
- 三、企业管理软件的应用领域

第二节 企业管理软件分类

- 一、FM（财务管理）软件
- 二、ERP（企业资源计划）软件
- 三、CRM（客户关系管理）软件
- 四、SCM（供应链管理）软件
- 五、EAM（资产管理）软件
- 六、HRM（人力资源管理）软件

第三节 企业管理软件所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国企业管理软件行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

- 1、国际经济运行现状
- 2、国际经济趋势判断

二、行业宏观经济环境

- 1、2019-2023年中国宏观经济运行情况
- 2、2019-2023年中国宏观经济形势分析
- 3、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

- 1、《国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见》
- 2、《加快发展高技术服务业的指导意见》
- 3、《国务院关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》

二、行业政策动态

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际企业管理软件行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球企业管理软件行业市场总体情况分析

- 一、全球企业管理软件市场结构
- 二、全球企业管理软件行业发展分析
- 三、全球企业管理软件行业竞争格局

第二节 美国企业管理软件行业发展经验借鉴

第三节 印度企业管理软件行业发展经验借鉴

第四章 企业管理软件市场分析

第一节 产品结构特点

- 一、行业财务软件产品转型
- 二、ERP软件市场相对稳定
- 三、CRM软件成为市场热点

第二节 品牌结构特点

- 一、国产品牌占据主导地位
- 二、国产管理软件开始在高端市场全面突破
- 三、商务管理软件市场品牌集中度较低

第三节 服务特点

一、厂商的服务意识增强、服务体系完善

二、软件服务的收费方式更加灵活

三、渠道特点

第四节 市场特点

一、管理软件产品不断推陈出新

二、市场需求旺盛

三、总体市场分析

1、产品市场结构

2、品牌市场结构

3、销售渠道市场结构

第五章 中国中小企业管理软件行业发展分析

第一节 中小型企业管理软件概述

一、中小型企业发展现状及特点

1、中小企业发展规模

2、中小企业地区分布

3、中小企业行业分布

二、中小型企业管理软件应用领域

三、中小型企业管理软件主要类别

第二节 中小型企业管理软件行业成长性分析

一、中小型企业管理软件需求分析

二、中小型企业管理软件市场潜力

三、政府对中小企业信息化的支持

第三节 中小型企业管理软件行业市场发展状况

一、中国企业管理软件的市场发展状况

二、中国中小型企业管理软件的市场发展状况

三、中小型企业管理软件主要产品的发展状况

1、FM产品

2、ERP产品

3、CRM产品

第四节 中小型企业管理软件需求趋势

一、需求具有可扩展的平台架构型软件系统

二、更加关注绿色软件

三、需求倾向于高价值型的整体解决方案

四、对安全性的要求越来越高

五、将软件产品的功能适用性作为首要指标

六、技术发展趋势

第六章 中国ERP软件行业发展分析

第一节 国内ERP行业发展阶段分析

一、第一阶段为导入期（90年代初-1998年）

二、第二阶段为成长期（1999-2006）

三、第三阶段为成熟期（2007-至今）

第二节 国内ERP软件需求分析

一、国内ERP软件需求主要领域

二、国内ERP软件需求特点分析

三、国内ERP软件市场规模及份额

第三节 ERP管理软件市场现状分析

一、管理理念深入人心

二、中外ERP厂商竞争激烈

三、移动ERP是趋势

四、云ERP带来更大的实惠

五、ERP也面临着大数据挑战

第四节 ERP软件细分市场趋势

一、大型企业客户市场分析

二、中小企业客户市场分析

第七章 企业管理软件市场竞争格局及集中度分析

第一节 企业管理软件行业国际竞争格局分析

一、国际企业管理软件市场发展状况

二、国际企业管理软件市场竞争格局

三、国际企业管理软件市场发展趋势分析

四、国际企业管理软件重点企业竞争力分析

第二节 企业管理软件行业国内竞争格局分析

一、国内企业管理软件行业市场规模分析

二、国内企业管理软件行业竞争格局分析

三、国内企业管理软件行业竞争力分析

第三节 企业管理软件行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 企业管理软件行业区域市场分析

第一节 珠三角地区企业管理软件行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区企业管理软件行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区企业管理软件行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 其它区域企业管理软件行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第九章 中国重点企业管理软件企业经营分析

第一节 用友软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业应用服务体系

五、企业竞争力分析

第二节 金蝶国际软件集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业应用服务体系

五、企业竞争力分析

第三节 成都任我行软件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品结构
- 四、企业应用服务体系
- 五、企业竞争力分析

第四节 浪潮集团通用软件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品结构
- 四、企业应用服务体系
- 五、企业竞争力分析

第五节 速达软件技术（广州）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品结构
- 四、企业应用服务体系
- 五、企业竞争力分析

第六节 北京智邦国际软件技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品结构
- 四、企业应用服务体系
- 五、企业竞争力分析

第七节 重庆金算盘软件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品结构
- 四、企业应用服务体系
- 五、企业竞争力分析

第八节 郑州中顶软件科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品结构

四、企业应用服务体系

五、企业竞争力分析

第九节 神州数码控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业应用服务体系

五、企业竞争力分析

第十节 新中大软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业应用服务体系

五、企业竞争力分析

第十章 2024-2030年企业管理软件行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年企业管理软件市场发展前景

一、企业管理软件市场发展潜力

二、企业管理软件市场发展前景展望

三、企业管理软件细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年管理软件发展趋势预测

一、云化、移动化、社交化推动管理软件市场增长

二、大数据应用与传统管理软件将形成互补

三、融合发展将成为管理软件未来发展重要趋势

四、服务价值成为管理软件市场新的增长点

第十一章 2024-2030年企业管理软件行业投资机会与风险防范

第一节 中国企业管理软件行业投资特性分析

一、企业管理软件行业进入壁垒分析

二、企业管理软件行业盈利模式分析

三、企业管理软件行业盈利因素分析

第二节 中国企业管理软件行业投资情况分析

一、企业管理软件行业投资规模情况

二、企业管理软件行业投资项目分析

第三节 中国企业管理软件行业投资风险

- 一、企业管理软件行业供求风险
- 二、企业管理软件行业关联产业风险
- 三、企业管理软件行业产品结构风险
- 四、企业管理软件行业技术风险
- 第四节 企业管理软件行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会

第十二章 企业管理软件行业发展战略研究

- 第一节 企业管理软件行业发展战略研究
- 第二节 对中国企业管理软件品牌的战略思考
- 第三节 企业管理软件行业经营策略分析
- 第四节 企业管理软件行业投资战略研究

图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年中国企业管理软件行业利润情况分析
- 图表2：2019-2023年中国企业管理软件行业市场规模增速分析
- 图表3：产品生命周期
- 图表4：2019-2023年国内生产总值及其增长速度
- 图表5：2019-2023年全社会固定资产投资
- 图表6：2023年规模以上工业企业主要财务指标
- 图表7：2019-2023年社会消费品零售总额
- 图表8：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表9：2023年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表10：管理软件技术发展历程
- 图表11：全球企业管理软件区域构成
- 图表12：印度企业管理软件出口地区
- 图表13：2019-2023年全国实有各类市场主体情况
- 图表14：中国企业管理软件行业品牌市场机构
- 图表15：中国中小企业数量地区分布
- 图表16：中国企业管理软件需求结构分析
- 图表17：2019-2023年中国中小型企业管理软件的市场情况
- 图表18：2019-2023年中小企业CRM软件销售收入
- 图表19：2019-2023年中小企业ERP软件销售收入

图表20：2019-2023年全球企业管理软件市场规模分析

图表21：SAP、甲骨文、InFor、用友竞争力对比

图表22：2019-2023年中国企业管理软件行业市场规模分析

图表23：2019-2023年珠三角地区企业管理软件行业市场规模分析

图表24：2019-2023年长三角地区企业管理软件行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979926.html>