

# 2024-2030年中国电动窗帘行业市场发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电动窗帘行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979932.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电动窗帘行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电动窗帘行业市场发展现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电动窗帘市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电动窗帘行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年电动窗帘行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电动窗帘从业者抢跑转型赛道。

电动窗帘是一种通过电动装置控制窗帘的开合和运动的装置，它们通常用于自动化窗帘操作，提供了便利性、舒适性和能源效率，按操作方式不同，电动窗帘可以分为遥控电动窗帘和智能家居集成；按安装位置不同，电动窗帘可以分为嵌入式电动窗帘和表面安装电动窗帘。

中国电动窗帘行业在过去几十年里经历了快速的发展，逐渐演变为一个拥有先进技术和多样化产品的现代产业，2021年中国电动窗帘需求量达243.57万套，产品均价达1039.2元/套，市场规模达25.31亿元，2022年受下游房地产市场需求减少叠加疫情影响，中国电动窗帘市场需求有所下滑，2022年中国电动窗帘需求量降至227.03万套，市场规模降至24.18亿元，其中电动窗帘布约占43.44%，电动窗帘控制系统约占56.56%，未来随着社会经济的快速发展，人们对居住环境的要求也在不断地提高，智能家居产品在人们的生活中将会逐渐被认识和采纳，电动窗帘作为智能家居中不容忽视的一部分，有着十分巨大的发展前景。

近年来，国内少部分电动窗帘领先企业在技术、产品创新上取得了较大的进步，但与行业领先水平相比，在研发和创新能力上仍显不足，尤其是新产品的工艺技术尚存在一定差距。国内大部分电动窗帘生产企业为中小型企业，缺乏产品研发升级和工艺优化的核心能力，主要依靠仿制领先企业产品进行生产，产品低层次、同质化竞争的现象严重，中高端电动窗帘产品占比较低，近年来中国窗帘行业市场竞争程度不断加剧，行业参与者主要包括广东创明遮阳科技有限公司、亨特道格拉斯集团、上海名成企业、上海青鹰实业股份有限公司、上海雅丽特遮阳帘有限公司、哈尔滨力航遮阳设备开发有限公司、缔纷特诺发（上海）遮阳制品有限公司、菲雅特遮阳科技（北京）有限公司、深圳市智力源机电设备有限公司、天津瑞朗智能家居电子科技有限公司等。

随着人们生活水平不断提高，智能家居将成为现代家庭发展趋势，目前消费群体主要包括80、90、00后，年轻人生活及消费习惯更偏向与智能化，因此智能家居市场未来将有广阔发展空间，随着智能家居技术的不断发展，电动窗帘作为智能家居重要组成部分未来市场需求

有望进一步扩大，未来高档化、噪音更低、功能多样化、专业化将是中国电动窗帘行业重要发展趋势。

《2024-2030年中国电动窗帘行业市场发展现状及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电动窗帘领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 电动窗帘行业发展综述

### 第一节 电动窗帘行业定义及分类

- 一、电动窗帘行业的定义
- 二、电动窗帘行业的分类
- 三、电动窗帘产品的特点
- 四、电动窗帘行业在国民经济中的地位

### 第二节 电动窗帘行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、电动窗帘行业政策环境
- 五、电动窗帘行业技术环境

## 第二章 电动窗帘所属行业国内外发展概述

### 第一节 全球电动窗帘行业发展概况

- 一、全球电动窗帘行业发展现状
- 二、主要国家和地区发展状况
- 三、全球电动窗帘行业发展趋势

### 第二节 中国电动窗帘行业发展概况

- 一、中国电动窗帘行业发展历程与现状
- 二、中国电动窗帘行业发展中存在的问题

### 第三节 中国电动窗帘行业的发展对策

## 第三章 中国电动窗帘所属行业发展状况

## 第一节 中国电动窗帘所属行业市场格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场格局分析
- 四、行业市场发展前景分析

## 第二节 中国电动窗帘所属行业市场产生分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点企业产量分布
- 三、行业市场产量趋势

## 第三节 中国电动窗帘所属行业市场需求分析

- 一、行业市场需求量分析
- 二、下游行业需求分布
- 三、行业市场需求趋势

## 第四节 中国电动窗帘所属行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

## 第五节 中国电动窗帘行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

## 第四章 中国电动窗帘所属行业经济运行分析

### 第一节 2019-2023年所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业销售收入分析
- 五、行业利润总额分析

### 第二节 2019-2023年电动窗帘所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章 中国电动窗帘行业上下游运行综合研究

### 第一节 电动窗帘产业链内在运行分析

#### 第二节 电动窗帘行业上游运行分析

- 一、电动窗帘行业上游发展状况介绍
- 二、电动窗帘行业上游供应规模情况
- 三、上游对电动窗帘行业发展影响力分析

#### 第三节 电动窗帘行业下游运行分析

- 一、电动窗帘行业下游发展状况介绍
- 二、电动窗帘行业下游需求规模情况
- 三、下游对电动窗帘行业发展影响力分析

#### 第四节 电动窗帘产业链运行趋势分析

## 第六章 电动窗帘行业竞争力分析

### 第一节 电动窗帘行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第二节 电动窗帘行业竞争五力分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

### 第三节 电动窗帘行业竞争SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

#### 第四节 市场竞争态势分析

#### 第五节 市场竞争策略分析

## 第七章 主要电动窗帘企业竞争分析

### 第一节 广东创明遮阳科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第二节 亨特道格拉斯窗饰产品(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第三节 上海名成建筑遮阳节能技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第四节 上海青鹰实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第五节 兆丰(东莞)制帘有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第六节 北京伟业窗饰遮阳帘有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第七节 黑龙江力航节能设备股份有限公司

一、企业发展概况

## 二、企业产品分析

## 三、企业经营状况

## 四、企业竞争优势

## 五、企业发展战略

### 第八节 上海名扬窗饰制造有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第九节 菲雅特遮阳科技(北京)有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第十节 广东智导能科技有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

## 第八章 电动窗帘行业发展趋势分析

### 第一节 中国电动窗帘行业前景与机遇分析

#### 一、中国电动窗帘行业发展前景

#### 二、中国电动窗帘行业发展机遇分析

#### 三、2024-2030年电动窗帘行业的发展机遇分析

### 第二节 2024-2030年中国电动窗帘市场趋势分析

#### 一、2023年电动窗帘行业市场趋势总结

#### 二、2024-2030年电动窗帘行业发展趋势分析

#### 三、2024-2030年电动窗帘市场发展空间

#### 四、2024-2030年电动窗帘产业政策趋向

#### 五、2024-2030年电动窗帘行业技术革新趋势



## 第九章 未来中国电动窗帘行业发展预测

### 第一节 未来中国电动窗帘需求与消费预测

- 一、2024-2030年电动窗帘行业产品消费预测
- 二、2024-2030年电动窗帘市场规模预测
- 三、2024-2030年电动窗帘行业总产值预测
- 四、2024-2030年电动窗帘行业销售收入预测
- 五、2024-2030年电动窗帘行业总资产预测

### 第二节 未来中国电动窗帘行业供需预测

- 一、2024-2030年中国电动窗帘行业供给预测
- 二、2024-2030年中国电动窗帘行业需求预测
- 三、2024-2030年中国电动窗帘行业供需平衡预测

## 第十章 中国电动窗帘行业投资机会及风险分析

### 第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

### 第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

### 第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

## 第十一章 中国电动窗帘行业渠道分析及策略

### 第一节 电动窗帘行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对电动窗帘行业的影响
- 三、主要电动窗帘企业渠道策略研究

## 第二节 电动窗帘行业用户分析

### 一、用户认知程度分析

### 二、用户需求特点分析

### 三、用户购买途径分析

## 第三节 电动窗帘行业营销策略分析

### 一、中国电动窗帘营销概况

### 二、电动窗帘营销策略探讨

### 三、电动窗帘营销发展趋势

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 行业研究结论及建议

### 第二节 子行业研究结论及建议

### 第三节 行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球电动窗帘市场规模及中国市场规模占比走势

图表2：2019-2023年我国电动窗帘需求领域分布格局

图表3：2019-2023年我国电动窗帘产品应用领域变动趋势

图表4：2019-2023年我国电动窗帘细分产品市场规模走势

图表5：2019-2023年中国电动窗帘产值走势

图表6：2019-2023年中国电动窗帘行业销量

图表7：2019-2023年中国电动窗帘行业产品均价走势

图表8：2019-2023年中国电动窗帘行业销量

图表9：2023年中国电动窗帘行业下游需求分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979932.html>