

2019-2025年中国水泥行业投资分析与投资决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国水泥行业投资分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/679934.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从近年来水泥熟料产能情况来看，虽然整体还处于增长态势，但同比增速呈逐年下降趋势，2017年更是负增长。

据中国水泥协会初步统计，截至2017年底，全国新型干法水泥生产线累计1715条，设计熟料产能达18.2亿吨，同比下滑0.5%。其中，2017年全国新点火水泥熟料生产线共有13条，合计年度新点火熟料设计产能2046万吨，较2016年减少512万吨，降幅为20%，已连续五年呈递减走势。

智研咨询发布的《2019-2025年中国水泥行业投资分析与投资决策咨询报告》分析了水泥行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国水泥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泥业相关概述

1.1 水泥的定义及分类

1.1.1 水泥的定义

1.1.2 水泥的分类

1.1.3 水泥命名的原则

1.2 水泥生产工艺及技术指标

1.2.1 水泥的生产方法

1.2.2 水泥的生产工序

1.2.3 水泥主要技术指标

1.3 水泥的质量标准

1.3.1 水泥生产中的质量管理

1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别

1.3.3 水泥质量的感观鉴别

1.3.4 水泥标准的修订

第二章 2017-2018年国际水泥业发展状况

2.1 2017-2018年世界水泥业发展分析

2.1.1 水泥市场发展现状

2.1.2 国际典型企业发展

2.1.3 32.5水泥用量分析

- 2.1.4 水泥制造技术分析
- 2.1.5 生态水泥工业分析
- 2.2 2017-2018年亚洲地区水泥业的发展
- 2.3 2017-2018年非洲地区水泥业的发展
- 2.4 2017-2018年中南美洲地区水泥业发展
- 2.5 2017-2018年其他地区水泥业的发展
- 第三章 2017-2018年中国水泥行业发展综述
- 3.1 2017-2018年中国水泥工业运行分析
 - 3.1.1 产业布局分析
 - 3.1.2 行业效益分析
 - 3.1.3 市场价格走势
 - 3.1.4 行业集中度分析
 - 3.1.5 行业去产能进程
 - 3.1.6 企业产能规模
- 3.2 2017-2018年全国水泥产量分析
 - 3.2.1 2017-2018年全国水泥产量趋势
 - 3.2.2 2016年全国水泥产量情况
 - 3.2.3 2018年全国水泥产量情况
 - 3.2.4 2018年水泥产量分布情况
 - 3.2.5 2018年全国水泥产量情况
- 3.3 2017-2018年中国水泥业兼并重组分析
 - 3.3.1 中国水泥行兼并重组政策
 - 3.3.2 中国水泥业兼并重组现状
 - 3.3.3 兼并重组事件对水泥业的影响
 - 3.3.4 水泥重组工作关键问题与建议
 - 3.3.5 未来水泥业并购前景展望
- 3.4 水泥行业技术发展分析
 - 3.4.1 新型干法水泥生产节能技术应用
 - 3.4.2 中国水泥行业自动化信息化技术
 - 3.4.3 水泥生产新技术新装备
 - 3.4.4 水泥行业技术发展对策
 - 3.4.5 中国水泥技术创新策略
- 3.5 2017-2018年中国水泥行业新政动态
 - 3.5.1 2015年水泥行业重点政策
 - 3.5.2 2016年水泥行业政策动态

3.5.3 2018年水泥行业政策动态

3.6 中国水泥行业面临主要问题

3.6.1 总体过剩与区域发展不平衡

3.6.2 淘汰落后产能与增加有效供给

3.6.3 生产同质化和企业转型升级

3.6.4 市场主导与地方政府主导矛盾

3.7 中国水泥行业发展对策建议

3.7.1 依法依规淘汰落后产能

3.7.2 加强市场导向推进平台建设

3.7.3 强化企业主体推进绿色制造

第四章 2017-2018年中国散装水泥行业发展特点及主要区域规划分析

4.1 2017-2018年中国散装水泥行业发展状况

4.1.1 产业发展形势

4.1.2 产业供应分析

4.1.3 市场需求简况

4.1.4 市场发展热点

4.1.5 行业区域格局

4.1.6 行业物流设施装备

4.1.7 “十三五”发展目标

4.2 2017-2018年部分地区散装水泥发展状况

4.2.1 四川省

4.2.2 湖北省

4.2.3 河北省

4.2.4 河南省

4.2.5 江西省

4.2.6 广东省

4.2.7 山东省

4.2.8 江苏省

4.2.9 浙江省

4.2.10 安徽省

4.2.11 湘潭市

4.2.12 厦门市

4.3 2017-2018年农村地区散装水泥发展分析

4.3.1 发展意义分析

4.3.2 市场运行状况

4.3.3 主要发展困境

4.3.4 发展政策建议

4.4 散装水泥产业的低碳经济发展分析

4.4.1 发展意义分析

4.4.2 产业发展措施

4.4.3 产业发展方向

4.5 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议

4.5.1 产业发展软肋

4.5.2 行业发展建议

4.5.3 市场发展路径

4.6 中国主要地区散装水泥行业发展规划

4.6.1 四川省

4.6.2 河北省

4.6.3 陕西省

4.6.4 河南省

4.6.5 山东省

4.6.6 江苏省

4.6.7 广东省

4.6.8 厦门市

第五章 2017-2018年中国重点区域水泥业发展状况

5.1 中南地区

5.1.1 水泥市场综述

5.1.2 地产投资支撑水泥需求

5.1.3 水泥市场发展稳定

5.1.4 熟料产能格局分析

5.1.5 熟料产能发挥率

5.2 西南地区

5.2.1 水泥市场综述

5.2.2 水泥市场止跌回暖

5.2.3 熟料产能格局分析

5.2.4 熟料产能发挥率

5.3 华东地区

5.3.1 水泥市场综述

5.3.2 水泥市场平稳发展

5.3.3 熟料产能格局分析

5.3.4 熟料产能发挥率

5.4 京津冀地区

5.4.1 水泥市场综述

5.4.2 投资规模影响水泥需求

5.4.3 水泥和熟料产量分析

第六章 2017-2018年中国主要省市水泥行业发展状况

6.1 上海市

6.1.1 水泥市场综述

6.1.2 水泥产量分析

6.1.3 水泥用量分析

6.1.4 水泥价格行情

6.1.5 外来水泥现状

6.2 江苏省

6.2.1 行业产量规模

6.2.2 熟料产能情况

6.2.3 产能利用效率

6.2.4 行业价格趋势

6.2.5 行业盈利情况

6.3 浙江省

6.3.1 行业产量规模

6.3.2 熟料产能情况

6.3.3 产能利用效率

6.3.4 行业价格趋势

6.4 安徽省

6.4.1 行业产量规模

6.4.2 熟料产能情况

6.4.3 产能利用效率

6.4.4 行业价格趋势

6.4.5 行业盈利情况

6.5 山东省

6.5.1 行业产量规模

6.5.2 熟料产能情况

6.5.3 产能利用效率

6.5.4 行业价格趋势

6.6 河北省

6.6.1 行业产量规模

6.6.2 产能增速情况

6.6.3 熟料产能情况

6.6.4 行业价格走势

6.6.5 行业盈利规模

6.7 湖北省

6.7.1 行业产量规模

6.7.2 产能利用效率

6.7.3 落后产能处理

6.7.4 行业价格趋势

6.8 湖南省

6.8.1 行业产量规模

6.8.2 熟料产能情况

6.8.3 产能利用效率

6.8.4 行业价格走势

6.8.5 行业盈利水平

6.9 江西省

6.9.1 行业产量规模

6.9.2 熟料产能情况

6.9.3 产能利用效率

6.9.4 行业价格走势

6.9.5 行业盈利水平

6.10 新疆维吾尔自治区

6.10.1 水泥和熟料产量

6.10.2 熟料产能分析

6.10.3 水泥价格行情

6.10.4 行业发展建议

6.11 西藏自治区

6.11.1 水泥产量现状

6.11.2 水泥价格行情

6.11.3 水泥价格规范措施

第七章 2017-2018年中国水泥行业进出口分析

7.1 2017-2018年中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进出口总量数据分析

7.1.1 中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口分析

7.1.2 中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口分析

7.1.3 中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂贸易现状分析

7.2 2017-2018年主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进出口情况分析

7.2.1 主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口市场分析

7.2.2 主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口市场分析

7.3 2017-2018年主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂进出口情况分析

7.3.1 主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口市场分析

7.3.2 主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口市场分析

第八章 2017-2018年中国水泥业竞争分析

8.1 中国水泥业竞争总况

8.1.1 我国水泥行业竞争特点

8.1.2 水泥行业服务竞争分析

8.1.3 水泥行业上市企业竞争

8.2 中国水泥行业竞争结构剖析

8.2.1 “波特五力”模型总体分析

8.2.2 上游供应商讨价还价能力

8.2.3 行业现有企业间的竞争

8.2.4 下游用户讨价还价能力

8.2.5 新进入者的威胁

8.2.6 替代品的威胁

8.3 2017-2018年中国水泥市场竞争现状分析

8.3.1 水泥市场集中度变化分析

8.3.2 政策鼓励提升市场集中度

8.3.3 2015年水泥市场并购整合分析

8.3.4 2016年水泥市场并购重组分析

8.3.5 2018年水泥市场并购重组分析

8.4 2017-2018年国内水泥市场典型并购整合案例分析

8.4.1 天瑞集团并购项目分析

8.4.2 海螺水泥收购项目分析

8.4.3 京兰水泥收购金强水泥

8.4.4 华润水泥联手昆钢控股

8.4.5 上峰水泥收购中博水泥

8.4.6 中国建材与中材的重组

8.5 中国水泥业竞争性市场营销战略分析

8.5.1 水泥业竞争性营销概述

8.5.2 水泥业竞争者分析研究

8.5.3 水泥市场竞争战略

8.5.4 水泥市场领导者战略

8.5.5 水泥市场挑战者战略

8.5.6 水泥市场追随者战略

8.6 水泥业竞争趋势及方向

8.6.1 未来水泥行业并购发展趋势

8.6.2 环保水平成水泥业竞争方向

第九章 2017-2018年水泥关联产业分析

9.1 水泥制品

9.1.1 混凝土与水泥制品业发展概况

9.1.2 混凝土与水泥制品业发展成就

9.1.3 中国水泥制品行业主要问题

9.1.4 中国水泥制品行业发展建议

9.1.5 国内水泥制品产业发展前景

9.1.6 混凝土与水泥制品业发展规划

9.2 水泥用电

9.2.1 国内电力行业发展综述

9.2.2 水泥企业用电实行阶梯电价

9.2.3 阶梯电价促进水泥产业转型

9.2.4 水泥企业电耗核算办法

9.2.5 部分区域水泥用电分析

9.3 水泥装备

9.3.1 国外水泥装备技术概述

9.3.2 国内水泥装备市场发展现状

9.3.3 国内水泥装备市场需求转变

9.3.4 环保压力倒逼水泥装备业转型

9.4 水泥物流

9.4.1 水泥业物流方式的选择

9.4.2 发展水泥现代物流的作用

9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性

9.4.4 发展水泥现代物流的对策

第十章 2017-2018年中国水泥行业重点企业运行分析

10.1 安徽海螺水泥股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 核心竞争力分析
- 10.1.6 未来前景展望
- 10.2 华新水泥股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 核心竞争力分析
 - 10.2.6 公司发展战略
 - 10.2.7 未来前景展望
- 10.3 唐山冀东水泥股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 核心竞争力分析
 - 10.3.6 未来前景展望
- 10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 公司发展战略
 - 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 北京金隅股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
 - 10.5.5 核心竞争力分析
 - 10.5.6 公司发展战略
 - 10.5.7 未来前景展望

10.6 上市公司财务比较分析

10.6.1 盈利能力分析

10.6.2 成长能力分析

10.6.3 营运能力分析

10.6.4 偿债能力分析

第十一章 水泥行业投资分析

11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析

11.1.1 政策壁垒

11.1.2 资金壁垒

11.1.3 资源壁垒

11.1.4 品牌壁垒

11.1.5 区域壁垒

11.2 全国及部分地区水泥投资状况

11.2.1 投资背景分析

11.2.2 境外投资情况

11.2.3 海外投资项目

11.2.4 投资动态分析

11.2.5 行业并购重组

11.2.6 股票投资市场

11.2.7 投资机会展望

11.3 水泥行业投资机会与前景

11.3.1 中国水泥行业投资前景看好

11.3.2 城镇化将拉动水泥行业投资

11.3.3 我国水泥行业具有可观投资价值

11.4 水泥行业投资风险及建议

11.4.1 严控水泥新增产能投资

11.4.2 水泥行业投资建议分析

11.4.3 提高水泥行业利润水平措施

11.4.4 水泥企业可借力“一带一路”

第十二章 2019-2025年水泥行业发展前景及预测分析

12.1 全球水泥行业发展趋势分析

12.1.1 欧洲市场复苏趋势

12.1.2 全球水泥生产趋势

12.1.3 水泥生产厂商发展趋势

12.1.4 全球水泥行业发展展望

12.2 中国水泥行业发展前景展望

12.2.1 行业发展趋势分析

12.2.2 市场需求发展趋势

12.2.3 行业未来发展前景

12.3 2019-2025年中国水泥制造行业预测分析

12.3.1 影响因素分析

12.3.2 销售收入预测

12.3.3 利润总额预测

12.3.4 水泥产量预测

12.4 水泥行业技术发展趋势分析

12.4.1 国际水泥产业技术发展方向

12.4.2 水泥工业技术发展方向分析——ZYCY

12.4.3 水泥业节能技术发展趋势

12.4.4 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

附录：

附录一:水泥行业准入条件

附录二:散装水泥专项资金征收和使用管理办法

附录三:商务部关于“十三五”期间加快散装水泥绿色产业发展的指导意见

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/679934.html>