

# 2021-2027年中国家政O2O行业市场竞争策略及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国家政O2O行业市场竞争策略及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/929951.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国家政O2O行业市场竞争策略及发展趋向分析报告》共十章。首先介绍了家政O2O行业市场发展环境、家政O2O整体运行态势等，接着分析了家政O2O行业市场运行的现状，然后介绍了家政O2O市场竞争格局。随后，报告对家政O2O做了重点企业经营状况分析，最后分析了家政O2O行业发展趋势与投资预测。您若想对家政O2O产业有个系统的了解或者想投资家政O2O行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家政O2O市场发展综述

#### 第一节 O2O基本概念

##### 一、O2O的定义

##### 二、O2O模式简介

##### 三、O2O发展阶段分析

###### 1、信息搬运阶段

###### 2、线上和线下的联动阶段

###### 3、服务标准化的时代

#### 第二节 O2O市场发展概况

##### 一、O2O产业结构图

##### 二、O2O应用分布情况

#### 第三节 家政O2O相关概述

##### 一、家政O2O的定义

##### 二、家政O2O的特点

##### 三、家政O2O服务模式

#### 第四节 家政服务行业产业链分析

## 第二章 中国家政O2O市场发展环境分析（PEST）

### 第一节 家政O2O市场政策环境分析

#### 一、家政O2O市场行政监管体制

#### 二、家政O2O市场相关政策规划

#### 三、政策环境对市场发展的影响

### 第二节 家政O2O市场经济环境分析

#### 一、国内宏观经济形势分析

## 二、国内宏观经济形势展望

## 三、经济环境对市场发展的影响

### 第三节 家政O2O市场社会环境分析

#### 一、居民可支配收入分析

#### 二、60周岁以上老年人人口规模

#### 三、新生儿人口规模分析

#### 四、社会环境对市场发展的影响

### 第四节 家政O2O市场技术环境分析

#### 一、互联网普及率发展水平

#### 二、技术环境对市场发展的影响

### 第五节 后新冠肺炎疫情对市场发展的影响

## 第三章 2016-2020年中国家政O2O行业发展分析

### 第一节 中国家政O2O行业发展现状分析

#### 一、中国家政服务需求特征

#### 二、中国家政O2O行业的发展现状

#### 三、中国家政O2O行业发展面临的困境及瓶颈

#### 四、中国家政O2O市场最新发展动态

### 第二节 中国家政O2O市场竞争格局情况分析

#### 一、中国家政O2O行业总体竞争格局

#### 二、中国家政O2O主要企业分布

### 第三节 2016-2020年中国家政服务供给市场分析

#### 一、国内家政企业数量规模分析

#### 二、国内家政从业人员规模分析

### 第四节 2016-2020年中国家政服务需求市场分析

#### 一、中国养老护理家政服务市场需求分析

#### 二、中国母婴护理家政服务市场需求分析

#### 三、中国其他家政服务市场需求分析

#### 四、中国家政服务需求户数规模分析

### 第五节 中国家政O2O市场产品价格分析

### 第六节 2016-2020年中国家政O2O行业市场规模分析

## 第四章 家政O2O商业模式分析

### 第一节 家政O2O的不同商业组合模式

#### 一、C2C直营型模式

#### 二、B2P2C经纪人式直营型模式

#### 三、B2B2C平台型模式

## 四、C2C+B2B2C模式

### 第二节 家政O2O商业模式发展前景分析

#### 一、家政O2O商业模式的背景与目标

#### 二、家政O2O商业模式的发展现状

#### 三、家政O2O模式的优劣分析

##### 1、从商家的角度分析

##### 2、从消费者的角度分析

##### 3、从O2O平台的角度分析

#### 四、家政O2O商业模式的发展前景分析

#### 五、家政O2O商业模式的发展趋势分析

## 第五章 家政O2O模式网站发展分析

### 第一节 家政O2O模式网站概述

#### 一、家政O2O模式网站介绍

#### 二、家政O2O模式网站核心功能

#### 三、家政O2O模式网站的特点

#### 四、家政O2O模式网站的优势

### 第二节 企业建设家政O2O模式网站形式

#### 一、自建“官方商城+连锁店铺”

#### 二、借助第三方平台

#### 三、搭建网上商城

### 第三节 家政O2O模式网站的发展

#### 一、家政O2O模式网站发展面临的问题及瓶颈

#### 二、家政O2O模式网站的发展应对措施

#### 三、未来家政O2O模式网站的发展趋势

### 第四节 家政O2O模式网站案例分析及借鉴

## 第六章 家政O2O市场应用模式案例分析及借鉴

### 第一节 家政O2O模式一分析

#### 一、家政O2O模式一的定义

#### 二、家政O2O模式一应用现状

#### 三、家政O2O模式一优劣势分析

### 第二节 家政O2O模式二分析

#### 一、家政O2O模式二的定义

#### 二、家政O2O模式二应用现状

#### 三、家政O2O模式二优劣势分析

### 第三节 家政O2O模式三分析

## 一、家政O2O模式三的定义

## 二、家政O2O模式三应用现状

## 三、家政O2O模式三优劣势分析

## 第七章 中国家政O2O市场竞争格局分析

### 第一节 家政O2O市场波特五力竞争分析

#### 一、行业现有企业竞争

#### 二、行业替代产品威胁

#### 三、行业新进入者威胁

#### 四、行业上游议价能力

#### 五、行业下游议价能力

### 第二节 家政O2O市场SWOT分析

#### 一、家政O2O市场发展优势

#### 二、家政O2O市场发展劣势

#### 三、家政O2O市场发展机遇

#### 四、家政O2O市场发展挑战

### 第三节 中国家政O2O企业竞争策略分析

#### 一、我国家政O2O企业的市场竞争优势

#### 二、家政O2O企业竞争能力的提升途径

#### 三、提高家政O2O企业核心竞争力的对策

## 第八章 家政O2O市场重点企业案例分析及借鉴

### 第一节 e家洁

#### 一、企业发展概况

#### 二、主要业务架构

#### 三、业务覆盖范围

#### 四、服务人员规模

#### 五、核心竞争优势

### 第二节 58到家

#### 一、企业发展概况

#### 二、主要业务架构

#### 三、业务覆盖范围

#### 四、服务人员规模

#### 五、核心竞争优势

### 第三节 阿姨帮

#### 一、企业发展概况

#### 二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模

五、核心竞争优势

第四节 小马管家

一、企业发展概况

二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模

五、核心竞争优势

第五节 云家政

一、企业发展概况

二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模

五、核心竞争优势

第六节 阿姨来了

一、企业发展概况

二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模

五、核心竞争优势

第七节 好慷

一、企业发展概况

二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模

五、核心竞争优势

第八节 悠家客

一、企业发展概况

二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模

五、核心竞争优势

第九节 无忧保姆

一、企业发展概况

二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模

五、核心竞争优势

第十节 爱恩家政

一、企业发展概况

二、主要业务架构

三、业务覆盖范围

四、服务人员规模

五、核心竞争优势

第九章2021-2027年中国家政O2O市场前景预测及风险因素分析

第一节 2021-2027年中国家政O2O市场前景分析

一、家政O2O市场发展潜力

二、家政O2O市场前景展望

三、家政O2O市场发展趋势

第二节 2021-2027年中国家政O2O市场容量预测

一、2021-2027年中国养老护理家政服务市场容量预测

二、2021-2027年中国母婴护理家政服务市场容量预测

三、2021-2027年中国其他家政服务市场容量预测

四、2021-2027年中国家政服务需求户数规模预测

第三节 2021-2027年中国家政O2O市场规模预测

第四节 2021-2027年中国家政O2O市场风险因素分析

一、宏观经济波动风险

二、原材料价格风险

三、下游需求风险

四、市场竞争风险

五、企业财务风险

第十章 2021-2027年中国家政O2O市场发展建议及投资机会分析 (ZY TL)

第一节 家政O2O市场投资壁垒分析

一、市场壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

第二节2021-2027年家政O2O市场投资机会多维透视

一、市场痛点分析



二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、细分空白点投资机会

第三节 2021-2027年中国家政O2O市场投资建议

一、市场发展策略建议

二、市场投资方向建议

三、市场投资方式建议

部分图表目录：

图表 O2O的定义

图表 O2O模式简介

图表 O2O发展阶段分析

图表 O2O产业结构图

图表 家政O2O模式的优势劣势分析

图表 家政行业线下竞争格局分析

图表 家政行业线上线下融合趋势

图表 移动互联网的特点

图表 移动互联网用户规模

图表 移动互联网市场规模

图表 2016-2020年国内O2O产业规模及增长速度预测

图表 2016-2020年中国养老护理家政服务市场需求分析

图表 2016-2020年中国母婴护理家政服务市场需求分析

图表 2016-2020年中国其他家政服务市场需求分析

图表 2016-2020年中国家政服务需求户数规模分析

图表 2016-2020年中国家政O2O行业市场规模分析

图表 2021-2027年中国养老护理家政服务市场容量预测

图表 2021-2027年中国母婴护理家政服务市场容量预测

图表 2021-2027年中国其他家政服务市场容量预测

图表 2021-2027年中国家政服务需求户数规模预测

图表 2021-2027年中国家政O2O市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/929951.html>