

2024-2030年中国中药行业市场调查研究及发展前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国中药行业市场调查研究及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979953.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国中药行业市场调查研究及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了中药行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对中药行业的未来前景进行研判。

本报告分为产业简述、运行背景、政策法规、中药材市场、中成药市场、医院终端中药数据研究、重点企业、投资预警等主要篇章，共计9章。涉及中药厂家、市场规模等核心数据。报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物，统称为中药。简而言之，中药就是指在中医理论指导下，用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中药分类方法很多，最常见的是自然属性分类法和功能分类法，还有脏腑经络分类法、药性分类法、药用部位分类法等。另外，近代又有中药化学成分分类法、原植物分类系统分类法等。发展至今，随着时代科技技术手段发展及市场需求变动，也可将市面上的中药产品根据成品形态、制作工艺等方面不同大致分为中药饮片、中药配方颗粒及中成药三大类。近年来，随着政策支持力度增大，国内中药市场加速发展。据统计，我国中药市场规模已达8832.1亿元。

中药产业链上游包括主要为中药材种植为主的中药材的提供商，同时还前期的矿物采集、动物养殖供应商；中游为中药的生产制造环节和加工环节，包括中成药、中药饮片和中药配方颗粒等产品；下游为中药的销售应用平台，主要包括医院、药店、超市和电商平台等。其中，产业中游是产业链制造生产端，在产业链的作用尤为突出，一定程度上关系着整个产业的产值。

我国中药行业内参与者众多，市场竞争激烈。从中药行业上市公司的地区分布来看，广东和湖南地区中药行业的上市企业数量最多。其中，白云山、华润三九、香雪制药众生药业等企业均位于广东；湖南地区则有千金药业、启迪药业、九芝堂、老百姓大大药房等企业。此外，浙江、云南、山东等地的上市企业数量亦较多，浙江省有寿仙谷、康恩贝等企业，云南有昆药集团、云南白药等。

作为一个见证了中国中药十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与中药行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 2023年中药产业简述及市场特征

第一节 2023年中药定义及分类

一、中药产业分析

二、中药材

三、中药饮片

四、中成药

第二节 2023年中药行业投资特性

一、2019-2023年产业规模

二、2019-2023年产业成长性

三、2019-2023年产业盈利性

四、2019-2023年产业竞争性

第三节 2023年中医药行业综述

一、中药行业在国民经济中地位

二、地域因素对中药行业影响

三、中药在医药行业中地位

第四节 2023年中药产业链及竞争性

一、中药行业产业链

二、行业上游供应

三、行业下游消费

四、行业潜在进入者

五、行业同业竞争

六、行业替代产品

第二章 2019-2023年中国医药工业所属行业运行背景

第一节 2022年医药所属行业运行情况分析

一、2022年医药所属行业投资

二、2022年医药所属行业生产

三、2022年医药所属行业销售

四、2022年医药所属行业进出口

五、2022年医药所属行业价格

第二节 2023年医药所属行业运行

一、2023年医药所属行业增长情况

- 二、2023年医药所属行业生产情况
- 三、2023年医药所属行业销售情况
- 四、2023年医药所属行业进出口情况
- 五、2023年医药所属行业价格情况

第三章 2023年中药产业背景及政策法规

第一节 2023年中国宏观经济运行环境分析

- 一、2023年中国GDP增长情况分析
- 二、2023年工业经济发展形势分析
- 三、2023年社会固定资产投资分析
- 四、2023年全社会消费品零售总额
- 五、2023年城乡居民收入增长分析
- 六、2023年居民消费价格变化分析

第二节 中国居民医疗保健支出

- 一、城乡居民人均医疗保健支出
- 二、医疗保健支出同GDP关系
- 三、人均收入同医疗支出关系
- 四、人口城镇化和老龄化分析
- 五、新医疗体制改革促进政府卫生投入

第三节 2019-2023年政策动态

- 一、2021年政策动态
- 二、2022年政策动态
- 三、2023年政策动态
- 四、中医药十三五规划
- 五、新医改政策分析

第四节 2023年国家基本药物目录

第四章 2019-2023年中国中药市场现状分析

第一节 2019-2023年中药材市场

- 一、农耕模式为主的业态缺乏有效的市场信息指导
- 二、中药材市场重大事件情况分析
- 三、药材价格受多方面因素共同推动
- 四、中药材GAP认证对行业发展的影响

第二节 中药材价格走势

- 一、三七

- 二、板蓝根
- 三、川芎
- 四、丹参
- 五、当归
- 六、党参
- 七、红参
- 八、黄芪
- 九、黄芩
- 十、两面针
- 十一、太子参
- 十二、红花
- 十三、金银花
- 十四、野菊花
- 十五、石斛
- 十六、茯苓
- 十七、冬虫夏草

第三节 2019-2023年中药饮片市场

- 一、中药饮片行业位居中药三大子行业核心地位
- 二、行业企业结构失衡质量较差
- 三、行业未来发展趋势
- 四、行业未来发展路

第四节 2019-2023年中成药市场

- 一、中成药生产企业是行业收入和利润的主要来源
- 二、行业平均规模偏小，低壁垒引起同质化竞争频现
- 三、工业化发展与现代化程度低所衍生的行业现状
- 四、四大因素构成行业未来向上发展的驱动力量

第五节 中药注射剂市场分析

- 一、中药注射剂发展概况
- 二、中药注射剂市场规模
- 三、中药注射剂产品分析
- 四、中药注射剂优势产品
 - (一) 活血化淤中药注射剂
 - (二) 银杏类高端品种
 - (三) 丹参类高端品种
 - (四) 三七类高端品种

(五) 清热中药注射剂

(六) 抗肿瘤中药注射剂

第六节 中药现代化对行业的影响

一、中药现代化的内涵

二、中药注射剂对行业发展的影响：利远大于弊

第五章 2019-2023年中药行业运行现状分析

第一节 2019-2023年中成药行业产量

一、2019-2023年中成药行业产量

二、2019-2023年区域产量

第二节 中成药行业发展分析

一、中成药发展呈现新的变化

二、中成药产业发展走向分析

三、中成药进出口情况分析

第三节 中国中成药所属行业经济指标分析

一、2019-2023年中国中成药所属行业整体概况

二、2019-2023年中国中成药所属行业供给情况分析

三、2019-2023年中国中成药所属行业销售情况分析

四、2019-2023年中国中成药所属行业经营效益分析

第四节 2023年中药饮片行业分析

一、中国中药饮片经营分析

二、中药饮片出口态势

第五节 中国中药饮片所属行业经济指标分析

一、2019-2023年中国中药饮片所属行业整体概况

二、2019-2023年中国中药饮片所属行业供给情况分析

三、2019-2023年中国中药饮片所属行业销售情况分析

四、2019-2023年中国中药饮片所属行业经营效益分析

第六节 2019-2023年中药所属行业进出口分析

一、2021年中药所属行业进出口分析

二、2022年中药所属行业进出口分析

三、2023年中药所属行业进出口分析

第六章 医院终端中药数据研究

第一节 中国药品终端市场分析

一、药品市场终端结构分析

二、药品终端市场规模分析

- (一) 医院终端药品市场规模
- (二) 零售终端药品市场规模
- (三) 药品终端市场规模预测

三、医药流通行业销售规模

四、新医改对药品终端市场影响

第二节 中药医院终端整体数据

- 一、医院终端化学药市场份额
- 二、医院终端中成药市场份额

第三节 心脑血管疾病用药

- 一、心脑血管疾病用药份额
- 二、心血管系统药物产品分析
 - (一) 心血管用药市场分析
 - (二) 银杏叶注射液竞争格局
 - (三) 丹红注射液竞争格局
 - (四) 银杏达莫注射液竞争格局
 - (五) 银杏叶片竞争格局
 - (六) 参麦注射液竞争格局
 - (七) 复方丹参滴丸竞争格局
 - (八) 生脉注射液竞争格局

三、脑血管用药市场分析

- (一) 疏血通注射液竞争格局
- (二) 醒脑静注射液竞争格局
- (三) 血栓通注射液竞争格局
- (四) 川芎嗪注射液竞争格局
- (五) 血塞通注射液竞争格局
- (六) 血栓通胶囊竞争格局
- (七) 脑心通胶囊

第四节 肿瘤疾病用药市场分析

- 一、肿瘤疾病用药品种份额
- 二、产品竞争格局
 - (一) 康艾注射液
 - (二) 参芪扶正注射液
 - (三) 香菇多糖片
 - (四) 香菇多糖注射液

(五) 金水宝胶囊

(六) 艾迪注射液

(七) 复方苦参注射液

(八) 鸦胆子油乳注射液

第五节 呼吸系统疾病用药市场分析

一、呼吸系统疾病用药细分份额

二、清热解毒药物产品分析

(一) 炎琥宁注射液

(二) 痰热清注射液

(三) 喜炎平注射液

(四) 血必净注射液

(五) 蒲地蓝消炎口服液

(六) 热毒宁注射液

三、止咳化痰平喘药物产品分析

(一) 百令胶囊

(二) 复方鲜竹沥液

(三) 金荞麦片

(四) 消咳喘片

四、感冒用药产品分析

(一) 感冒清热颗粒

(二) 双黄连口服液

(三) 抗病毒口服液

(四) 熊胆降热胶囊

(五) 双黄连软胶囊

(六) 连花清瘟胶囊

(七) 双黄连颗粒

(八) 金莲清热颗粒

第六节 骨骼肌肉系统疾病用药市场分析

一、骨骼肌肉系统疾病用药市场份额

二、骨科止痛药产品分析

(一) 消痛贴膏

(二) 定风止痛胶囊

(三) 通滞苏润江胶囊

(四) 腰痹通胶囊

(五) 复方南星止痛膏

三、跌打损伤药产品分析

- (一) 龙血竭片
- (二) 龙血竭胶囊
- (三) 愈伤灵胶囊
- (四) 活血止痛膏
- (五) 伤科灵喷雾剂

四、风湿性疾病用药产品分析

- (一) 鹿瓜多肽注射液
- (二) 盘龙七片
- (三) 白芍总苷胶囊
- (四) 四妙丸

五、骨质疏松用药

第七节 消化系统用药市场分析

一、消化系统药物细分类别份额

二、肝炎用药中药产品分析

- (一) 苦参碱注射液
- (二) 复方鳖甲软肝片
- (三) 水飞蓟宾胶囊
- (四) 大黄螯虫胶囊
- (五) 护肝宁片

三、胃药产品分析

- (一) 六味安消胶囊
- (二) 胃苏颗粒
- (三) 枫蓼肠胃康颗粒

四、糖尿病药物产品分析

- (一) 参芪降糖颗粒
- (二) 糖脉康颗粒
- (三) 消渴丸
- (四) 金芪降糖片

第八节 妇科用药市场分析

一、妇科用药细分类别份额

二、妇科炎症用药产品分析

- (一) 红核妇洁洗液
- (二) 妇科千金胶囊

三、妇科调经类产品分析

(一) 散结镇痛胶囊

(二) 丹莪妇康煎膏

四、妇科其他用药产品分析

(一) 桂枝茯苓胶囊

(二) 丝白祛斑软膏

第七章 中药行业重点企业分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 广州药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 吉林紫鑫药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第六节 天津天士力制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第七节 江中药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第八节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第九节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第十节 湖南九芝堂股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第八章 2024-2030年中药产业发展趋势

第一节 中药行业总体发展趋势

- 一、市场国际化趋势
- 二、产业兼并重组趋势
- 三、医药企业经营多元化
- 四、中药市场发展趋势
- 五、中药技术发展趋势

第二节 中药各个领域的趋势

- 一、药品营销发展趋势
- 二、新药科研开发趋势
- 三、药品零售发展趋势

第三节 中药制剂发展趋势

- 一、中药制剂要达到三小
- 二、中药制剂要达到三效
- 三、中药注射剂力争稳定性高
- 四、与国际接轨问题（中药西制）

第九章 2024-2030年中药产业投资预测

第一节 中药产业的进入壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、人才壁垒
- 五、品牌壁垒

第二节 中药行业SWOT分析

- 一、中国中药行业优势分析
- 二、中国中药行业劣势分析

三、中国中药行业机会分析

四、中国中药行业威胁分析

第三节 中药投资吸引力分析

一、市场规模对比

二、盈利能力对比

三、行业增速对比

四、行业盈亏对比

图表目录

图表1传统中药饮片的特点与分类

图表22023年中国中药企业数量及分布比例

图表32019-2023年医药行业固定资产投资额及其增速走势

图表42019-2023年医药行业利用外资合同项目数和金额占比情况

图表52019-2023年医药行业增加值增速走势

图表62019-2023年化学原料药累计产量及其增速走势

图表72019-2023年中成药累计产量及其增速走势

图表82019-2023年医药行业累计销售产值及其增速走势

图表92019-2023年中西药品累计零售总额及其增速走势

图表102019-2023年医药品进出口额及其增速走势

图表112019-2023年医药行业累计出口交货值及其增速走势

图表122019-2023年全国及医药行业工业生产者出厂价格指数走势

图表132019-2023年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势

图表142019-2023年中国医药制造业投资额及同比增速

图表152019-2023年医药制造业工业增加值增速

图表162019-2023年中国中成药产量及同比增速

图表172019-2023年中国化学原料药产量及同比增速

图表182019-2023年中西药品零售总额及同比增速

图表192019-2023年中国医药制造业产品销售收入及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979953.html>