

2024-2030年中国免税店行业发展现状调查及前景 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国免税店行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979957.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国免税店行业发展现状调查及前景战略分析报告》共八章。首先介绍了免税店行业市场发展环境、免税店整体运行态势等，接着分析了免税店行业市场运行的现状，然后介绍了免税店市场竞争格局。随后，报告对免税店做了重点企业经营状况分析，最后分析了免税店行业发展趋势与投资预测。您若想对免税店产业有个系统的了解或者想投资免税店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 免税店发展综述

1.1 免税店概述

1.2 免税店发展环境分析

1.2.1 免税店政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业主要法律法规

(3) 行业主要政策

1) 免税市场准入及管理政策

2) 免税品经营业务政策

3) 相关税费政策和外汇管理政策

1.2.2 免税店经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.2.3 免税店消费环境分析

1.2.4 免税店社会环境分析

第2章 中国免税店关联行业发展分析

2.1 旅游业发展分析

2.1.1 世界旅游发展的总体形势

2.1.2 2019-2023年中国旅游业发展新政策法规

2.1.3 2023年中国旅游业细分市场分析

- (1) 中国入境旅游市场分析
- (2) 中国出境旅游市场分析
- (3) 中国国内旅游市场分析

2.1.4 旅游业发展对免税店的影响分析

2.2 机场业发展分析

2.2.1 机场业成本收入分析

- (1) 机场业成本构成
- (2) 机场业收入构成
- (3) 增加非航性收入成发展趋势

2.2.2 2019-2023年中国机场航空业务发展分析

- (1) 机场业旅客吞吐量分析
- (2) 机场业货邮吞吐量分析
- (3) 机场业飞机起降架次分析
- (4) 机场业区域市场分析

2.2.3 2019-2023年中国机场非航空业务发展分析

- (1) 机场业收入结构分析
- (2) 机场非航业务收入分析
- (3) 未来机场商业开发成主要盈利点

2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析

2.2.5 机场业发展对免税店的影响分析

2.3 航空业发展分析

2.3.1 2019-2023年航空业发展状况

- (1) 全球航空业需求分析
- (2) 国内航空业客货运输情况
- (3) 国内民航周转量分析

2.3.2 航空业整合趋势分析

2.3.3 航空业发展对免税店影响分析

第3章 2019-2023年免税店发展与经营分析

3.1 全球免税店发展状况

3.1.1 全球免税店发展历程

3.1.2 全球免税店发展规模分析

3.1.3 全球免税品销售区域分析

3.1.4 全球免税店渠道分析

- (1) 全球免税店销售渠道构成分析
- (2) 全球机场免税店市场份额分析
- 3.2 中国免税店发展状况
 - 3.2.1 中国免税店发展历程
 - 3.2.2 中国免税店发展状况
 - 3.2.3 中国免税店在世界免税店中的地位分析
- 3.3 免税店经营分析
 - 3.3.1 免税品经营特性
 - (1) 特定顾客群
 - (2) 相同商品的价格优势
 - (3) 名牌指向
 - (4) 独特的经营规则
 - (5) 特殊的销售地点
 - (6) 免税店的“橱窗效应”
 - 3.3.2 国家经营免税店务的方式
 - (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
 - (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税店专营公司
 - 3.3.3 中国免税店典型业务流程
 - (1) 免税品批发业务流程图
 - (2) 免税品零售业务流程图
 - (3) 品牌代理业务流程
 - 3.3.4 中国免税店主要经营模式
 - 3.3.5 中国免税店商业模式分析
 - 3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态

第4章 中国免税品细分市场分析

- 4.1 全球免税品细分市场分析
 - 4.1.1 全球免税店产品结构
 - 4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析
 - 4.1.3 全球香化产品市场份额分析
 - 4.1.4 全球奢侈品市场份额分析
- 4.2 中国免税品细分市场分析
 - 4.2.1 中国免税店产品结构分析
 - 4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析
 - (1) 香烟免税品市场分析

- (2) 葡萄酒免税品市场分析
- (3) 烈酒免税品市场分析
- 4.2.3 中国香化类免税品市场分析
 - (1) 香水免税品市场分析
 - (2) 欧美化妆品免税品市场分析
 - (3) 日韩化妆品免税品市场分析
- 4.2.4 中国食品类免税品市场分析
- 4.2.5 中国国产免税品市场分析

第5章 免税店竞争分析

5.1 全球免税店竞争格局

- 5.1.1 2023年全球免税及旅游零售业十强
- 5.1.2 亚太地区免税店市场分析
 - (1) 2023年亚太地区免税品产品结构分析
 - (2) 2023年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析
 - (3) 2023年亚太地区免税店各渠道销售情况分析

5.2 国际领先免税店运营商经营分析

5.2.1 DFS环球免税集团

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店物价水平
- (5) 公司免税店购物环境
- (6) 公司免税店展示及推广活动
- (7) 公司免税店客户服务
- (8) 公司免税店竞争优势
- (9) 公司免税店竞争劣势

5.2.2 韩国LOTTE乐天集团

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店购物环境
- (5) 公司免税店客户服务
- (6) 公司免税店竞争优势
- (7) 公司免税店竞争劣势

5.2.3 美国DFA免税店

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店物价水平
- (5) 公司免税店购物环境
- (6) 公司免税店客户服务
- (7) 公司免税店竞争优势
- (8) 公司免税店竞争劣势

5.3 中国免税店竞争格局

5.4 中国领先免税店运营商经营分析

5.4.1 中国免税品（集团）有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店展示及推广活动
- (5) 公司免税店客户服务
- (6) 公司免税店经营情况
- (7) 公司免税店竞争优势
- (8) 公司免税店竞争劣势
- (9) 公司免税店投资兼并分析
- (10) 公司最新动态

5.4.2 深圳市国有免税商品（集团）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店展示及推广活动
- (5) 公司免税店竞争优势
- (6) 公司免税店竞争劣势

5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店购物环境
- (5) 公司免税店展示及推广活动

- (6) 公司免税店客户服务
- (7) 公司免税店竞争优势
- (8) 公司免税店竞争劣势
- (9) 公司最新动态

5.4.4 日上免税行

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店物价水平
- (5) 公司免税店购物环境
- (6) 公司免税店客户服务
- (7) 公司免税店竞争优势
- (8) 公司免税店竞争劣势

5.4.5 中国出国人员服务有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店展示及推广活动
- (5) 公司免税店客户服务
- (6) 公司免税店竞争优势
- (7) 公司免税店竞争劣势

第6章 领先机场免税店经营分析

6.1 机场免税店主要运作模式

6.1.1 传统招标模式

6.1.2 管理合约模式

6.1.3 合资公司模式

6.1.4 机场自有模式

6.1.5 四种运作模式比较

6.2 国际领先机场免税店经营分析

6.2.1 迪拜国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平

- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优势
- (10) 机场免税店竞争劣势

6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店竞争优势

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优势
- (10) 机场免税店竞争劣势

6.2.4 荷兰史基浦机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店竞争优势
- (8) 机场免税店竞争劣势

6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店经营情况
- (8) 机场免税店竞争优势
- (9) 机场免税店竞争劣势

6.3 中国领先机场免税店经营分析

6.3.1 香港国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优势
- (9) 机场免税店竞争劣势

6.3.2 上海浦东机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店展示及推广活动
- (5) 机场免税店客户服务
- (6) 机场免税店竞争优势
- (7) 机场免税店竞争劣势

6.3.3 北京首都国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务

(7) 机场免税店经营情况

(8) 机场免税店竞争优势

6.3.4 大连机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

(5) 机场免税店购物环境

(6) 机场免税店展示及推广活动

(7) 机场免税店客户服务

(8) 机场免税店经营情况

(9) 机场免税店竞争优势

第7章 海南免税店投资前景分析

7.1 海南国际旅游岛建设情况

7.1.1 海南国际旅游岛建设概况

(1) 海南省发展状况

(2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践

(3) 海南国际旅游岛建设规划

(4) 海南国际旅游岛建设目标

7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展

(1) 出入境管理措施

(2) 财税政策

(3) 游艇政策

(4) 免税商场

7.2 海南免税店发展状况

7.2.1 海南免税店的类型及规模分析

(1) 机场免税商店

(2) 机上免税商店

(3) 客运站免税商店

(4) 市内免税商店

7.2.2 海南免税店的经营情况

(1) 海南旅游业发展状况

(2) 海南免税店的销售情况

7.2.3 海南免税店发展的优惠政策

- (1) 放航权
- (2) 中途分程权
- (3) 免签证
- (4) 零关税

7.3 海南离境退税政策实施情况

7.3.1 海南离境退税政策背景分析

7.3.2 海南离境退税政策进展

7.3.3 海南离境退税政策现状分析

7.3.4 海南国际离境退税政策展望

7.4 海南国人离岛免税政策展望

7.4.1 海南国人离岛免税政策背景分析

7.4.2 海南国人离岛免税政策进展

7.4.3 国际国人离岛免税店案例分析

- (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
- (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
- (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析
- (4) 中出服市内免税店案例分析
- (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比

7.4.4 海南国际旅游岛免税政策展望

7.5 海南国际旅游岛投资前景预测

7.5.1 海南省免税市场规模预测

- (1) 海南省旅游规模
- (2) 海南省旅游结构
- (3) 海南省机场运营情况
- (4) 海南省免税市场规模预测

7.5.2 三亚市免税市场规模预测

- (1) 三亚市旅游规模
- (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
- (3) 三亚市机场运营情况
- (4) 三亚市免税市场规模预测

第8章 中国免税店投资前景分析

8.1 中国免税店发展前景

8.1.1 免税店发展的影响因素分析

- (1) 国家政策
- (2) 免税店对外开放程度
- (3) 旅游业的发展
- (4) 机场、口岸的建设
- (5) 居民消费水平

8.1.2 2019-2023年免税店发展动态

- (1) 宁波开办首家机上免税店
- (2) 贵州茅台扩大免税市场份额
- (3) 江苏唯一免税店南京免税店开业
- (4) 中国西部最大市内免税店开业
- (5) 安徽省首家免税店落户合肥
- (6) 金门与福建研议共创四岛免税区
- (7) 海口加快免税店建设
- (8) 大连出国人员免税店在星海湾开张
- (9) 15家国际大品牌落户三亚
- (10) 西南外交人员免税奢侈品店开业
- (11) 海南三亚免税店正式开业
- (12) 海南省免税品有限公司成立

8.1.3 免税店发展方向

- (1) 积极争取免税店务新政策
- (2) 免税店向旅游零售业转型

8.1.4 免税店发展前景

8.2 中国免税店投资前景

8.2.1 免税店投资机遇分析

- (1) 旅游业快速发展
- (2) 机场、口岸建设升级
- (3) 免税店向旅游零售业拓展
- (4) 海南国际旅游岛建设

8.2.2 免税店投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 人民币汇率变动风险
- (3) 宏观经济变动风险
- (4) 进口关税调整风险
- (5) 自然灾害风险

8.2.3 免税店投资前景分析

(1) 免税店市场空间

(2) 免税店投资收益

1) 入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表

2) 入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表

3) 世界部分国家入境免税限额

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979957.html>