

2022-2028年中国产权式酒店行业市场现状调查及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国产权式酒店行业市场现状调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899967.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

智研咨询发布的《2022-2028年中国产权式酒店行业市场现状调查及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了产权式酒店行业市场发展环境、产权式酒店整体运行态势等，接着分析了产权式酒店行业市场运行的现状，然后介绍了产权式酒店市场竞争格局。随后，报告对产权式酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了产权式酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对产权式酒店产业有个系统的了解或者想投资产权式酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产权式酒店相关概述

1.1 酒店业的概念与分类

1.1.1 酒店的概念

1.1.2 酒店的类型

1.1.3 现代酒店的基本性质

1.1.4 现代酒店的基本特点

1.2 产权式酒店概念及分类

1.2.1 产权式酒店的定义

1.2.2 产权式酒店的性质

1.2.3 产权式酒店的分类

1.3 产权式酒店与酒店式公寓

1.3.1 酒店式公寓起源

1.3.2 酒店式公寓的概念

1.3.3 酒店式公寓的特点

1.3.4 酒店式公寓与服务式公寓的区分

1.3.5 产权式酒店与酒店式公寓的比较

第二章 中国产权式酒店行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 重要旅游政策解读

2.1.2 营改增政策影响

2.2 经济环境分析

2.2.1 世界经济形势

2.2.2 国内生产总值

2.2.3 固定资产投资

2.2.4 经济转型升级

2.2.5 宏观经济展望

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模与构成

2.3.2 居民收入情况

2.3.3 居民消费水平

2.4 产业环境

2.4.1 土地市场分析

2.4.2 房地产投资分析

2.4.3 房地产消费分析

2.4.4 旅游消费需求

第三章 2017-2021年中国酒店业发展全面分析

3.1 中国酒店业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展地位

3.1.3 行业发展特点

3.2 2017-2021年中国酒店业发展现状分析

3.2.1 行业经营状况

3.2.2 行业供给情况

3.2.3 行业需求情况

3.2.4 重点城市情况

3.2.5 未来发展展望

3.3 2017-2021年中国星级酒店市场分析

3.3.1 酒店数量规模

3.3.2 酒店经营情况

3.3.3 区域发展情况

3.3.4 重点城市分析

3.4 2017-2021年中国酒店业品牌价值分析

3.4.1 国际酒店品牌分析

3.4.2 国内酒店品牌分析

3.4.3 豪华酒店品牌分析

3.4.4 高端酒店品牌分析

3.4.5 中端酒店品牌分析

3.4.6 经济酒店品牌分析

3.4.7 外资酒店品牌分析

3.5 中国酒店业面临的问题与挑战

3.5.1 品牌经营压力

3.5.2 成本费用问题

3.5.3 技术应用制约

3.5.4 传统企业缺乏创新

3.5.5 投资和经营缺乏指导

3.5.6 新业态发展水平待提升

3.6 中国酒店行业的发展策略

3.6.1 品牌经营策略

3.6.2 强化信息服务

3.6.3 健全法律法规

3.6.4 注重规范引导

3.6.5 加大扶持力度

3.6.6 加强宣传引导

第四章 2017-2021年产权式酒店发展深度分析

4.1 国际产权式酒店发展经验借鉴

4.1.1 国际发展起源

4.1.2 发展条件分析

4.1.3 发展特点分析

4.2 2017-2021年中国产权式酒店发展状况

4.2.1 客房价值分析

4.2.2 运营模式分析

4.2.3 现行运作模式

4.2.4 投资者权利与义务

4.3 产权式酒店经营中投资者利益保护困境

4.3.1 投资收益法律问题

4.3.2 监督管理法律问题

4.4 产权式酒店经营中投资者利益保护建议

4.4.1 合同的违约及救济方式

4.4.2 保障投资者的投资收益

4.4.3 提高投资者的监管能力

第五章 2017-2021年中国分时度假发展分析

5.1 分时度假概述

5.1.1 分时度假发展起源

5.1.2 分时度假概念界定

5.1.3 分时度假产业衍生

5.1.4 分时度假运营机制

5.1.5 分时度假发展优势

5.1.6 与产权酒店的区别

5.2 2017-2021年世界分时度假业分析

5.2.1 分时度假发展历程

5.2.2 分时度假重要事件

5.2.3 分时度假发展现状

5.2.4 分时度假重点企业

5.2.5 美国分时度假经验

5.2.6 对中国发展的启示

5.3 2017-2021年中国分时度假行业发展

5.3.1 行业发展历程

5.3.2 发展条件分析

5.3.3 行业项目特点

5.3.4 产业的可行性

5.3.5 主要经营模式

5.3.6 产业发展动态

5.3.7 典型案例分析

5.4 基于分时度假模式的老年公寓发展分析

5.4.1 老年公寓分时度假模式的背景

5.4.2 老年公寓分时度假模式可行性

5.4.3 老年公寓分时度假模式的问题

5.4.4 老年公寓分时度假模式的建议

5.5 分时度假发展存在的问题

5.5.1 行业规范不足

5.5.2 产业存在瓶颈

5.5.3 市场障碍分析

5.6 分时度假业投资分析

5.6.1 开发投资风险

5.6.2 消费者投资风险

5.6.3 开发投资建议

5.7 中国分时度假发展前景展望

5.7.1 度假产品受到青睐

5.7.2 旅游市场前景巨大

5.7.3 分时度假发展潜力

5.7.4 产业发展方向分析

5.7.5 产业未来发展趋势

第六章 2017-2021年中国酒店式公寓发展分析

6.1 2017-2021年中国酒店式公寓发展综述

6.1.1 发展优势分析

6.1.2 规划原则分析

6.1.3 建筑设计分析

6.1.4 产品品质分析

6.1.5 发展前景展望

6.2 酒店式公寓发展类型分析

6.2.1 商务酒店式公寓

6.2.2 商住酒店式公寓

6.2.3 新生代酒店式公寓

6.3 酒店式公寓的产品开发策略分析

6.3.1 项目选址策略

6.3.2 目标消费群定位

6.3.3 产品设计策略

6.3.4 产品销售策略

6.3.5 销售成本控制

6.3.6 经营管理策略

6.4 2017-2021年主要城市酒店式公寓市场动态

6.4.1 杭州

6.4.2 上海

6.4.3 苏州

6.4.4 北海

6.5 酒店式公寓的投资风险分析

6.5.1 存在隐性成本

6.5.2 非住宅税费高

6.5.3 房屋土地性质

6.5.4 投资经济实力

6.5.5 扎堆出租风险

6.6 中国酒店式公寓投资分析

6.6.1 行业投资特性

6.6.2 行业投资优势

6.6.3 投资潜力分析

6.6.4 行业投资策略

第七章 2017-2021年产权式酒店区域发展分析

7.1 北京

7.1.1 北京酒店业运行状况

7.1.2 产权式酒店发展综述

7.1.3 产权式酒店发展机遇

7.1.4 产权式酒店产品细分

7.2 上海

7.2.1 上海酒店业运行状况

7.2.2 产权式酒店发展环境

7.2.3 产权式商务酒店市场

7.2.4 外地产权式酒店布局

7.3 深圳

7.3.1 深圳酒店业运行状况

7.3.2 产权式酒店发展形式

7.3.3 产权式酒店经营状况

7.3.4 产权式酒店客户构成

7.3.5 产权式酒店购买动机

7.3.6 产权式酒店营销手法

7.4 海南

7.4.1 产权式酒店开发历史

7.4.2 产权式酒店政策环境

7.4.3 产权式酒店发展现状

第八章 2017-2021年中国重点产权式酒店分析

8.1 北京主要的产权式酒店

8.1.1 北京金色假日产权式酒店

8.1.2 北京汇园国际公寓

8.1.3 北京帝景豪廷酒店

8.1.4 北京香榭舍酒店公寓

8.1.5 北京世豪国际酒店公寓

8.2 上海主要的产权式酒店

8.2.1 上海美丽园龙都大酒店

8.2.2 上海九龙锦江国际大酒店

8.2.3 上海同济佳苑酒店公寓

8.2.4 上海协和丽豪酒店公寓

8.2.5 上海安亭新镇公寓式酒店

8.2.6 上海新世纪大厦酒店公寓

8.3 深圳主要的产权式酒店

8.3.1 深圳大梅沙海景公寓

8.3.2 深圳999丹枫白露酒店

8.3.3 深圳东方银座国际公馆

8.3.4 深圳雅兰酒店

8.4 三亚主要的产权式酒店

8.4.1 海棠湾世知度假酒店

8.4.2 三亚海悦湾度假酒店

8.4.3 三亚南海假期酒店

8.4.4 亚龙湾红树林度假酒店

8.4.5 三亚天福源度假酒店

8.5 其他产权式酒店

8.5.1 苏州和乔丽晶公寓

8.5.2 武汉圣淘沙酒店公寓

8.5.3 大理凤凰温泉度假酒店

8.5.4 杭州黄龙月亮湾大酒店

第九章 2017-2021年产权式酒店相关产业分析

9.1 2017-2021年旅游业发展分析

9.1.1 行业收入状况

9.1.2 市场发展热点

9.1.3 行业投资规模

9.1.4 行业前景展望

9.1.5 未来发展趋势

9.2 2017-2021年会展产业发展分析

9.2.1 行业发展现状

9.2.2 行业区域分析

9.2.3 行业“走出去”分析

9.2.4 国内展馆市场现状

9.2.5 行业发展问题

9.2.6 未来前景展望

9.3 2017-2021年餐饮业发展分析

9.3.1 行业发展规模

9.3.2 行业经营分析

9.3.3 地区发展格局

9.3.4 企业发展状况

9.3.5 行业发展机遇

9.3.6 发展前景展望

第十章 2017-2021年中国产权式酒店需求分析

10.1 旅游消费者类型分析

10.1.1 观光型旅游者

10.1.2 娱乐消遣型旅游者

10.1.3 度假保健型旅游者

10.1.4 文化教育型旅游者

10.1.5 宗教型旅游者

10.1.6 寻根、探亲、访友型旅游者

10.1.7 购物型旅游者

10.1.8 商务/公务型旅游者

10.1.9 生态/探险型旅游者

10.2 酒店客源分析

10.2.1 国内游客规模

10.2.2 入境客源规模

10.2.3 入境客源市场构成

10.3 旅游消费市场发展分析

10.3.1 旅游消费习惯改变

10.3.2 购物型与享乐型消费状况

10.3.3 品质与特色消费状况

10.3.4 旅游IP消费现状

10.4 消费选择与消费趋势分析

10.4.1 消费者住宿选择影响因素

10.4.2 游客旅行目的选择

10.4.3 旅游消费发展趋势

第十一章 2017-2021年中国产权式酒店销售分析

11.1 中国产权式酒店消费特征

11.1.1 地域特征显著

11.1.2 消费群体集中

11.1.3 卖点集中

11.1.4 异地代理销售

11.2 影响产权酒店销售的主要因素分析

11.2.1 自然环境

11.2.2 投资环境

11.2.3 交通环境

11.2.4 金融支持力度

11.2.5 价格因素

11.3 产权酒店销售中的法律问题

11.3.1 产权多头销售

11.3.2 能否公正经营

11.3.3 合同强迫性

11.3.4 开发失败处理方式

第十二章 2022-2028年产权式酒店投资风险及防范措施分析

12.1 投资潜力分析

12.1.1 投资机会 (ZY LZQ)

12.1.2 投资优势

12.1.3 投资前景

12.2 投资风险因素

12.2.1 房地产开发风险

12.2.2 商品房买卖风险

12.2.3 合同解除风险

12.3 风险防范措施

12.3.1 严格依法建造

12.3.2 用合同保障权益

12.3.3 签订委托管理合同

12.3.4 及时成立业主委员会

12.3.5 谨慎订立回购条款

附录

附录一：《中国旅游饭店行业规范》

附录二：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

附录三：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法

附录四：《中华人民共和国旅店业卫生标准》

附录五：《绿色饭店管理规定》

图表目录：

图表1 2017-2021年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表2 2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表3 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表4 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表5 2017-2021年固定资产投资（不含农户）增速（同比累计）

图表6 2017-2021年全球制造业PMI走势

图表7 2017-2021年季度消费对GDP贡献

图表8 2017-2021年广义财政资金

图表9 2017-2021年政策不确定性攀升对民间投资的影响

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899967.html>