

# 2022-2028年中国互联网行业发展现状调研及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网行业发展现状调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899968.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网（internet），又称国际网络，指的是网络与网络之间所串连成的庞大网络，这些网络以一组通用的协议相连，形成逻辑上的单一巨大国际网络。

互联网始于1969年美国的阿帕网。通常internet泛指互联网，而Internet则特指因特网。这种将计算机网络互相联接在一起的方法可称作“网络互联”，在这基础上发展出覆盖全世界的全球性互联网络称互联网，即是互相连接一起的网络结构。互联网并不等同万维网，万维网只是一建基于超文本相互链接而成的全球性系统，且是互联网所能提供的服务其中之一。

国际环境更趋复杂严峻，世界经济复苏放缓，通胀压力上升与疫情蔓延交织。2021年四季度，全球互联网投融资整体保持平稳，案例数6381笔，环比减少3.3%，同比上涨24.9%；披露金额1208.3亿美元，环比减少2.4%，同比上涨81.6%。

2020-2021年全球互联网投融资金额及融资笔数

资料来源：信通院、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网行业发展现状调研及发展趋势预测报告》共三章。首先介绍了中国互联网行业市场发展环境、互联网整体运行态势等，接着分析了中国互联网行业市场运行的现状，然后介绍了互联网市场竞争格局。随后，报告对互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网产业有个系统的了解或者想投资中国互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网产业发展背景分析

#### 1.1 互联网产业定义和分类

##### 1.1.1 互联网定义

##### 1.1.2 互联网产业定义和分类

##### 1.1.3 互联网产业在国民经济中的地位分析

#### 1.2 互联网产业政策环境分析

##### 1.2.1 互联网被列入“十四五”战略性新兴产业

##### 1.2.2 互联网法制建设进一步完善

##### 1.2.3 三网融合进入实质推进阶段

##### 1.2.4 互联网政策方针基本明朗

##### 1.2.5 互联网受到党和国家领导人高度重视

##### 1.2.6 腾讯360事件驱动管理制度创新

#### 1.2.7 微博管理面临新挑战

### 1.3 互联网产业经济环境分析

#### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 2021年年国际宏观经济运行状况分析

(2) 2021年年国际宏观经济走势分析

#### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 2021年年国内宏观经济运行状况分析

(2) 2021年年国内宏观经济走势分析

### 1.4 互联网产业技术环境分析

#### 1.4.1 编程语言发展分析

#### 1.4.2 数据及存储技术发展分析

#### 1.4.3 平台及应用技术发展分析

#### 1.4.4 web2.0及web3.0技术发展分析

### 1.5 互联网产业安全环境分析

#### 1.5.1 个人互联网使用安全情况分析

#### 1.5.2 中小企业互联网安全防护情况分析

## 第二章 互联网产业发展现状与趋势预测

### 2.1 互联网网民规模与结构特征调查

#### 2.1.1 网民规模

#### 2.1.2 接入方式

(1) 上网设备

(2) 上网地点

(3) 上网时间

#### 2.1.3 网民属性

(1) 性别结构

(2) 年龄结构

(3) 学历结构

(4) 职业结构

(5) 收入结构

(6) 城乡结构

### 2.2 互联网基础资源情况分析

#### 2.2.1 基础资源总体状况分析

#### 2.2.2 ip地址

(1) ip地址基本状况分析

(2) ipv6到来对行业的影响分析

### 2.2.3 域名

### 2.2.4 网站

### 2.2.5 网页

### 2.2.6 网络国际出口带宽

### 2.2.7 网络速度

### 2.2.8 互联网基础资源指数

## 2.3 个人互联网应用情况分析

### 2.3.1 整体互联网应用情况分析

#### (1) 信息获取

#### (2) 商务交易

#### (3) 交流沟通

#### (4) 网络娱乐

### 2.3.2 手机网络应用情况分析

### 2.3.3 个人互联网应用指数

## 2.4 中小企业互联网应用情况分析

### 2.4.1 中小企业互联网应用基础

### 2.4.2 中小企业互联网应用状况分析

## 2.5 互联网产业市场规模及结构分析

### 2.5.1 互联网产业市场规模分析

### 2.5.2 互联网产业市场结构分析

## 2.6 互联网产业发展趋势及前景预测分析

### 2.6.1 互联网产业影响因素分析

### 2.6.2 互联网产业发展趋势预测

### 2.6.3 互联网产业发展前景预测分析

## 第三章 电子商务所属行业发展现状与趋势预测

### 3.1 2021年年电子商务行业发展回顾

#### 3.1.1 政府推动电商政策出台，“行业规范”是重点（ZY Lzq）

##### (1) 政府大力扶持电子商务

##### (2) 网店实名制实施

##### (3) 《关于促进网络购物健康发展的指导意见》实施

##### (4) 设置申请支付牌照的门槛

#### 3.1.2 中国网络购物行业迎来上市企业

##### (1) 上海麦考林国际邮购有限公司登陆纳斯达克股市

##### (2) 北京当当网信息技术有限公司在美国纽约证券交易所挂牌上市

#### 3.1.3 传统企业进军电子商务市场，多形式抢占未来发展制高点

(1) 苏宁易购上线，国美借收购库巴网发力电子商务市场

(2) 富士康推出“飞虎乐购”，中国邮政推出“邮乐网”

(3) 淘宝网推出旅行频道，为传统旅游企业及代理商提供直销平台

### 3.1.4 电子商务企业发力海外市场，“跨国交易”成新一代趋势预测分析

(1) 阿里巴巴推出在线外贸小额交易平台，并成功收购美国企业

(2) 淘宝雅虎共建跨国网购平台

(3) 李宁ebay海外网店上线

### 3.1.5 b2c领域平台类电商、自主销售式电商“同台竞技”

## 3.2 互联网产业投资趋势预测

2021年第四季度，我国互联网早期投资占比68.6%，环比下降5.2%，同比上涨5.8%；其中，种子天使投资占比41.6%，A轮投资占比27%，B轮投资占比17.6%，C轮投资占比8.8%，D轮投资占比3%，E轮及以上投资占比2.1%。

### 2020-2021年我国互联网投融资轮次分布

资料来源：信通院、智研咨询整理

### 3.2.1 互联网产业融资分析

(1) 互联网产业融资环境分析

(2) 2021年年中国企业境外融资情况分析

(3) 互联网产业融资规模分析

(4) 互联网产业典型融资事件分析

(5) 互联网产业融资趋势预测

### 3.2.2 互联网产业投资建议

(1) 互联网产业投资机会分析

(2) 互联网产业投资风险分析

(3) 互联网产业投资建议

部分图表目录：

图表 1：互联网产业分类表

图表 2：互联网具体应用与马斯洛需求的对应（单位：%）

图表 3：2017-2021年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表 4：2017-2021年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 5：2017-2021年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 6：2017-2021年cpi及ppi月度涨幅变化（单位：%）

图表 7：2017-2021年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表 8：2017-2021年我国工业增加值运行情况（单位：%）

图表 9：2017-2021年出口订单运行情况（单位：%）

图表 10：2017-2021年工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）

图表 11：2017-2021年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）

图表 12：2017-2021年社零总额增速、预测值及偏差（单位：%）

图表 13：2021年年是否遇到病毒或木马攻击（单位：%）

图表 14：2021年年是否遇到账号或密码被盗（单位：%）

图表 15：企业互联网安全防范措施（单位：%）

图表 16：中小企业网站可信认证情况（单位：%）

图表 17：2017-2021年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表 18：2017-2021年中国网民上网设备（单位：%）

图表 19：2017-2021年中国网民上网场所（单位：%）

图表 20：2017-2021年中国网民平均每周上网时长（单位：小时）

图表 21：2017-2021年中国网民性别结构（单位：%）

图表 22：2017-2021年中国网民年龄结构（单位：%）

图表 23：2017-2021年中国网民学历结构（单位：%）

图表 24：2017-2021年中国网民职业结构（单位：%）

图表 25：2017-2021年中国网民收入结构（单位：%）

图表 26：2017-2021年中国网民城乡结构（单位：%）

图表 27：2017-2021年中国互联网基础资源对比（单位：个，mbps，%）

图表 28：2017-2021年中国ipv4地址资源变化情况（单位：万个，%）

图表 29：中国分类域名数（单位：个，%）

图表 30：中国分类cn域名数（单位：个，%）

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899968.html>