

2024-2030年中国老年个人护理用品行业市场供需 态势及发展趋向研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国老年个人护理用品行业市场供需态势及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1179977.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国老年个人护理用品行业市场供需态势及发展趋向研判报告》共十一章。首先介绍了老年个人护理用品行业市场发展环境、老年个人护理用品整体运行态势等，接着分析了老年个人护理用品行业市场运行的现状，然后介绍了老年个人护理用品市场竞争格局。随后，报告对老年个人护理用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年个人护理用品行业发展趋势与投资预测。您若想对老年个人护理用品产业有个系统的了解或者想投资老年个人护理用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 老年个人护理用品行业综述及数据来源说明

1.1 老年个人护理用品行业界定

1.1.1 老年个人护理用品的概念&归属

1、老年个人护理用品概念界定

2、国家统计局标准中的老年个人护理用品

1.1.2 老年个人护理用品的性质&特征

1.1.3 老年个人护理用品的术语&辨析

1、老年个人护理用品专业术语说明

2、老年个人护理用品相关概念辨析

1.2 老年个人护理用品行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 老年个人护理用品行业监管规则和标准体系

1.4.1 老年个人护理用品行业标准体系及建设进程

1.4.2 老年个人护理用品行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

第2章 全球老年个人护理用品行业发展现状及趋势洞察

2.1 全球老年个人护理用品行业标准体系&技术进展

- 2.2 全球老年个人护理用品行业发展历程&产品演进
- 2.3 全球老年个人护理用品行业市场发展现状及竞争格局
 - 2.3.1 全球老龄化现状及来年人口规模
 - 2.3.2 全球老年个人护理用品市场发展现状
- 2.4 全球老年个人护理用品行业市场规模体量及前景预判
 - 2.4.1 全球老年个人护理用品行业市场规模体量
 - 2.4.2 全球老年个人护理用品行业市场前景预测
 - 2.4.3 全球老年个人护理用品行业发展趋势洞悉
- 2.5 全球老年个人护理用品行业区域发展及重点区域研究
 - 2.5.1 全球老年个人护理用品行业区域发展格局
 - 2.5.2 全球老年个人护理用品重点区域市场分析
- 2.6 全球老年个人护理用品行业发展经验总结和有益借鉴

第3章 中国老年个人护理用品行业发展现状及市场痛点

- 3.1 中国老年个人护理用品行业技术进展研究
 - 3.1.1 老年个人护理用品行业技术路线&工艺改进
 - 3.1.2 老年个人护理用品行业科研力度&科研强度
 - 3.1.3 老年个人护理用品行业科研创新&成果转化
 - 3.1.4 老年个人护理用品行业关键技术&最新进展
- 3.2 中国老年个人护理用品行业发展历程分析
- 3.3 中国老年个人护理用品行业市场特性解析
- 3.4 中国老年个人护理用品行业市场主体分析
 - 3.4.1 中国老年个人护理用品行业市场主体类型
 - 3.4.2 中国老年个人护理用品行业企业入场方式
 - 3.4.3 中国老年个人护理用品行业市场主体数量
 - 3.4.4 中国老年个人护理用品注册/在业/存续企业
- 3.5 中国老年个人护理用品行业招投标市场解读
 - 3.5.1 中国老年个人护理用品行业招投标信息汇总
 - 3.5.2 中国老年个人护理用品行业招投标信息解读
- 3.6 中国老年个人护理用品行业市场供给状况
- 3.7 中国老年个人护理用品行业市场需求状况
- 3.8 中国老年个人护理用品行业市场规模体量
- 3.9 中国老年个人护理用品行业市场发展痛点

第4章 中国老年个人护理用品行业市场竞争及投资并购

- 4.1 中国老年个人护理用品行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国老年个人护理用品行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国老年个人护理用品行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国老年个人护理用品行业竞争者战略布局状况
- 4.2 中国老年个人护理用品行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国老年个人护理用品行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国老年个人护理用品行业企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国老年个人护理用品行业市场集中度分析
- 4.3 中国老年个人护理用品全球市场竞争力&国产化&国际化布局
- 4.4 中国老年个人护理用品行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国老年个人护理用品行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国老年个人护理用品行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国老年个人护理用品行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国老年个人护理用品行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国老年个人护理用品行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国老年个人护理用品行业竞争状态总结
- 4.5 中国老年个人护理用品行业投融资&并购重组&上市情况

第5章 中国老年个人护理用品产业链全景及产业配套

- 5.1 中国老年个人护理用品产业链分析
- 5.2 中国老年个人护理用品价值链——产业价值属性分析
 - 5.2.1 老年个人护理用品行业成本投入结构
 - 5.2.2 老年个人护理用品行业价格传导机制
 - 5.2.3 老年个人护理用品行业价值链分析图
- 5.3 中国老年个人护理用品原材料市场分析
 - 5.3.1 老年个人护理用品原材料类型&特征
 - 5.3.2 老年个人护理用品原材料发展现状
 - 5.3.3 老年个人护理用品原材料发展趋势
- 5.4 中国老年个人护理用品专研成分市场分析
 - 5.4.1 老年个人护理用品专研成分概述
 - 5.4.2 老年个人护理用品专研成分发展现状
 - 5.4.3 老年个人护理用品专研成分发展趋势
- 5.5 中国老年个人护理用品生产设备检验检测市场分析
 - 5.5.1 老年个人护理用品生产设备检验检测概述
 - 5.5.2 老年个人护理用品生产设备检验检测市场分析

- 5.5.3 老年个人护理用品生产设备检验检测发展趋势
- 5.6 配套产业布局对老年个人护理用品行业的影响总结

第6章 中国老年个人护理用品行业细分产品市场分析

- 6.1 中国老年个人护理用品行业细分市场发展概况
- 6.2 中国老年个人护理用品细分市场分析：老年皮肤护理用品
 - 6.2.1 老年皮肤护理用品概述
 - 6.2.2 老年皮肤护理用品市场分析
 - 6.2.3 老年皮肤护理用品发展趋势
- 6.3 中国老年个人护理用品细分市场分析：老年口腔护理用品
 - 6.3.1 老年口腔护理用品概述
 - 6.3.2 老年口腔护理用品市场分析
 - 6.3.3 老年口腔护理用品发展趋势
- 6.4 中国老年个人护理用品细分市场分析：老年头发护理用品
 - 6.4.1 老年头发护理用品概述
 - 6.4.2 老年头发护理用品市场分析
 - 6.4.3 老年头发护理用品发展趋势
- 6.5 中国老年个人护理用品细分市场分析：老年尿失禁护理用品
 - 6.5.1 老年尿失禁护理用品概述
 - 6.5.2 老年尿失禁护理用品市场分析
 - 6.5.3 老年尿失禁护理用品发展趋势
- 6.6 中国老年个人护理用品细分市场分析：老人清洁护理用品
 - 6.6.1 老人清洁护理用品概述（老人护理湿巾等）
 - 6.6.2 老人清洁护理用品市场分析
 - 6.6.3 老人清洁护理用品发展趋势
- 6.7 中国老年个人护理用品行业细分产品市场战略地位分析

第7章 中国老年个人护理用品行业细分消费市场分析

- 7.1 中国老年个人护理用品行业消费场景及销售模式分析
 - 7.1.1 中国老年个人护理用品行业消费场景分析
 - 1、中国养老模式概述
 - 2、居家养老
 - 3、机构养老
 - 4、社区养老
 - 7.1.2 中国老年个人护理用品行业销售模式分析

7.2 中国老年个人护理用品行业市场营销策略分析

7.2.1 中国老年个人护理用品行业产品营销策略

7.2.2 中国老年个人护理用品行业营销渠道布局

7.3 中国老年个人护理用品行业销售渠道发展分析

7.3.1 中国老年个人护理用品行业销售渠道分布状况

7.3.2 中国老年个人护理用品行业线上电商发展分析

1、线上电商渠道发展概况

2、B2C电商渠道发展现状

3、直播电商渠道发展现状

4、社交电商渠道发展现状

7.3.3 中国老年个人护理用品行业线下渠道发展分析

1、线下渠道发展概况

2、商超渠道发展现状

3、零售渠道发展现状

7.4 中国老年个人护理用品行业消费行为特征总结

7.5 中国老年个人护理用品行业细分消费市场战略地位分析

第8章 全球及中国老年个人护理用品企业业务布局案例解析

8.1 全球及中国老年个人护理用品主要企业业务布局梳理

8.2 全球老年个人护理用品主要企业业务布局案例分析

8.2.1 美国强生

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

8.2.2 花王

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

8.2.3 资生堂

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

8.3 中国老年个人护理用品主要企业业务布局案例分析

8.3.1 上海百雀羚日用化学有限公司

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

3、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.2 北京最美芳华生物科技有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.3 广州立白企业集团有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.4 珀莱雅化妆品股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.5 杭州豪悦护理用品股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.6 杭州可靠护理用品股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.7 山东爱舒乐卫生用品有限责任公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.8 山东云豪卫生用品股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.9 维尼健康（深圳）股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.10 杭州千芝雅卫生用品有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

第9章 中国老年个人护理用品行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国老年个人护理用品行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国老年个人护理用品行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国老年个人护理用品行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国老年个人护理用品行业社会环境分析

9.2.2 社会环境对老年个人护理用品行业发展的影响总结

9.3 中国老年个人护理用品行业政策（Policy）环境分析

9.4 中国老年个人护理用品行业SWOT分析

第10章 中国老年个人护理用品行业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国老年个人护理用品行业发展潜力评估

10.2 中国老年个人护理用品行业未来关键增长点分析

10.3 中国老年个人护理用品行业发展前景预测

10.4 中国老年个人护理用品行业发展趋势预判

第11章 中国老年个人护理用品行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国老年个人护理用品行业进入与退出壁垒

11.1.1 老年个人护理用品行业进入壁垒分析

11.1.2 老年个人护理用品行业退出壁垒分析

11.2 中国老年个人护理用品行业投资风险预警

11.3 中国老年个人护理用品行业投资机会分析

11.3.1 老年个人护理用品行业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 老年个人护理用品行业细分领域投资机会

11.3.3 老年个人护理用品行业区域市场投资机会

11.3.4 老年个人护理用品产业空白点投资机会

11.4 中国老年个人护理用品行业投资价值评估

11.5 中国老年个人护理用品行业投资策略与建议

图表目录

图表1：老年个人护理用品的概念&定义

图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表3：老年个人护理用品的性质&特征

图表4：老年个人护理用品专业术语说明

图表5：老年个人护理用品相关概念辨析

图表6：老年个人护理用品行业分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国老年个人护理用品行业监管体系结构图

图表9：中国老年个人护理用品行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：老年个人护理用品行业标准体系框架&建设进程

图表11：中国老年个人护理用品行业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国老年个人护理用品行业重点标准影响解读

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明

图表15：全球老年个人护理用品行业标准体系&技术进展

图表16：全球老年个人护理用品行业发展历程&产品演进

图表17：全球老年个人护理用品行业兼并重组状况

图表18：全球老年个人护理用品行业市场竞争格局

图表19：全球老年个人护理用品行业市场发展现状

图表20：全球老年个人护理用品行业市场规模体量分析

图表21：全球老年个人护理用品行业市场前景预测

图表22：全球老年个人护理用品行业发展趋势洞悉

图表23：全球老年个人护理用品行业区域发展格局

图表24：全球老年个人护理用品行业重点区域市场分析

图表25：全球老年个人护理用品行业发展经验总结和有益借鉴

图表26：老年个人护理用品行业科研投入状况

图表27：老年个人护理用品行业技术路线&工艺改进

图表28：老年个人护理用品行业技术支持&流程优化

图表29：老年个人护理用品行业科研力度&科研强度

图表30：老年个人护理用品行业科研创新&成果转化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1179977.html>