

# 2019-2025年中国汽车车灯行业市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车车灯行业市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/739978.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着全球汽车消费持续增长，车灯行业需求同样稳步提升。数据显示，2016年，全球车灯市场需求量已达83.8亿只，同比微增2.70%。经测算，2017年全球需求量约为87.1亿只。

2010-2017年全球车灯市场需求及增长走势

国内外车灯巨头国内配套客户	厂商名称	配套客户	小系
汽大众、上汽通用、广汽丰田、广汽本田、东风日产、一汽大众			法雷奥
一汽大众、奇瑞、江淮、东风日产、一汽丰田、广汽丰田、长安汽车、广汽本田、东风标			马瑞利
星宇	汽大众、上汽大众、一汽丰田、奇瑞、广汽丰田、广汽传祺		斯坦雷
广汽菲亚特克莱斯勒	海拉	京奔驰、华晨宝马、一汽大众	
汽本田、东风本田、一汽丰田			

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车车灯行业市场评估及投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国汽车车灯行业市场发展环境、汽车车灯整体运行态势等，接着分析了中国汽车车灯行业市场运行的现状，然后介绍了汽车车灯市场竞争格局。随后，报告对汽车车灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车车灯产业有个系统的了解或者想投资中国汽车车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章汽车车灯行业相关界定

#### 第一节车灯相关界定

##### 一、定义

##### 二、车灯种类

#### 第二节部分车灯介绍

##### 一、前车灯

##### 二、后车灯

##### 三、转向灯

### 第二章汽车车灯行业发展特征

#### 第一节汽车车灯行业管理情况

##### 一、行业主管部门、监管体制

##### 二、行业质量控制的法律法规和认证体系

### 三、行业政策

#### 第二节汽车车灯行业发展特征

- 一、行业技术水平和技术特点
- 二、行业特有的经营模式
- 三、行业的地域性
- 四、行业的季节性
- 五、行业的周期性

#### 第三节上下游行业发展状况对行业及其发展前景的影响

- 一、与上、下游行业之间的关联性
- 二、上下游行业发展状况对行业及其发展前景的有利和不利影响

### 第三章2013-2018年汽车车灯所属行业发展分析

#### 第一节全球汽车车灯产品市场发展

- 一、全球汽车车灯产品企业发展分析
- 二、全球汽车车灯产品市场发展概况

国际车灯市场处于寡头垄断的竞争格局中。目前国际车灯市场竞争几乎由巨头垄断，主要企业有意大利马瑞利、法国法雷奥、德国海拉、日本小糸和斯坦雷等，行业前五名市场占有率达到 70%以上，其中日本小糸的全球市场份额达到 25%左右，行业整体集中度较高。由于车灯开发需要与整车开发同步，因此，车灯企业与整车企业联系紧密。车灯企业一般选择在整车厂周边建厂，以提升响应速度。巨头企业在自身实力及扩张能力的优势下，拥有更强的反应能力和配套能力。目前国际车灯巨头的配套客户已包括全球各个车系，基本实现全覆盖，客户范围在自身所在区域之外不断拓宽，长期看，车灯行业将保持寡头垄断的竞争格局。

2017 年全球车灯行业市场份额（单位：%）

#### 三、目前全球主要车用LED企业

#### 四、HID车灯发展趋势

#### 第二节汽车车灯行业发展概况

- 一、汽车灯具行业发展概况
- 二、汽车灯具行业与整车制造行业的关系
- 三、进入本行业的主要壁垒
- 四、市场供求状况及变动原因
- 五、行业利润水平的变动趋势及变动原因

#### 第三节2013-2018年汽车车灯行业发展分析

- 一、2018年汽车照明市场规模
- 二、2018年中国汽车照明创新情况分析

三、汽车照明“中国标准”静待出台

四、2018年汽车照明经销商生存状态

第四章LED车灯行业发展分析

第一节LED车灯发展概述

一、LED车灯的特点与分类

二、LED光源作为汽车灯具的优点

三、汽车领域LED应用为电源管理带来新机遇

四、LED在汽车应用上的优势及瓶颈

第二节LED车灯应用市场概况

一、LED汽车灯发展概况

二、目前的国内状况

三、问题：成本居高不下后装市场机会大

四、扶持自主品牌产学研联合攻关

五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用

六、制约LED车灯广泛应用的关键因素

七、LED市场新蓝海：汽车照明爆发“钱景”

第三节车用LED光源技术进展

一、白光LED车用照明技术的发展

二、不同应用要求不同的LED封装技术

三、不同的应用层面对LED亮度需求

四、LED车灯的应用技术发展问题分析

五、LED汽车头灯设计要求

第四节2013-2018年全球LED车灯发展概述

一、2018年全球LED车灯发展分析

二、2018年全球LED车灯企业发展分析

三、2018年采用LED大灯将成为汽车设计新趋势

四、LED车灯发展前景及技术难题探讨

五、2018年LED车灯市场爆发即将来临

第五节LED车灯市场前景及趋势

一、发展前景

二、发展趋势

第五章我国汽车车灯行业市场竞争分析

第一节行业竞争情况

一、行业竞争格局和市场化程度

二、行业内的主要企业

## 第二节LED车灯竞争格局

- 一、2018年LED车灯竞争格局
- 二、台企纷纷试水
- 三、欧美企业抢进
- 四、国企技术待提升

## 第六章中国汽车车灯行业重点企业分析

### 第一节全球行业竞争情况及企业分析

- 一、国际车灯的主要供应商
- 二、海拉公司
- 三、斯坦雷电气株式会社
- 四、法雷奥集团
- 五、伟世通公司
- 六、美国LumiledsLighting公司
- 七、美国cree公司
- 八、德国欧司朗公司
- 九、日亚化学株式会社

### 第二节我国行业竞争情况及企业分析

- 一、国内生产车灯前十大领先企业
- 二、国内其他生产车灯的供应商
- 三、嘉兴市光泰照明有限公司
- 四、嘉善博龙汽车饰品有限公司
- 五、杭州晶达自动化仪表有限公司
- 六、南京台联光电科技有限公司
- 七、广州市花都区炭步俊业电子厂

### 第三节常州星宇车灯股份有限公司

#### 一、公司研究

- (一) 上市完成资本积累，产品重塑
- (二) 竞争格局逐渐转变
- (三) 与汽车企业合作情况
- (四) 发展预测

#### 二、2018年企业经营情况分析

#### 三、2018年企业经营情况分析

#### 四、2010-2018年企业财务数据分析

#### 五、2018年公司发展展望及策略

## 第七章汽车行业发展分析

## 第一节世界汽车行业发展概况

- 一、2018年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化
- 二、2018年全球各地区及市场汽车销量变化
- 三、2018年全球电动汽车的市场分析
- 四、2018年全球各国汽车市场销量

## 第二节2018年我国汽车工业经济运行分析

- 一、2018年我国汽车工业产销分析
- 二、乘用车产销及市场份额
- 三、2018年商用车产销分析
- 四、2018年汽车出口分析
- 五、2018年重点企业市场集中度
- 六、2018年新能源汽车产销分析
- 七、2018年行业经济效益分析

## 第三节2018年我国汽车工业经济运行分析

- 一、汽车行业总体情况
- 二、汽车产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、重点企业销售情况
- 五、汽车出口情况
- 六、全国汽车市场价格保持平稳
- 七、行业经济效益情况

## 第八章2019-2025年汽车行业发展预测

### 第一节2018年汽车工业经济发展预测

- 一、汽车行业供求预测
  - (一) 乘用车预测
  - (二) 商用车预测
- 二、行业成本和价格预测
- 三、行业进出口预测
- 四、行业绩效预测

### 第二节2019-2025年中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十三五”我国汽车工业面临的形势
- 二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 三、《“十三五”汽车工业发展规划意见》目标
- 四、十三五各省市汽车产业发展规划
- 五、2020年中国汽车产业发展展望

### 第三节“十三五”汽车工业发展规划意见

- 一、我国汽车行业“十一五”发展现状
- 二、我国汽车行业发展趋势和环境分析
- 三、汽车行业“十三五”发展目标
- 四、重点任务
- 五、措施建议

## 第九章2019-2025年中国汽车车灯行业发展前景及趋势预测(ZYGXH)

### 第一节影响我国汽车灯具行业发展的有利和不利因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第二节2019-2025年中国汽车车灯行业发展前景及趋势预测

- 一、中国汽车照明的市场发展大有可为
- 二、汽车LED前大灯应用发展前景预测
- 三、LED照明企业应把握汽车市场机会(ZYGXH)

#### 图表目录：

图表：高电源白光LED的正向电压降与驱动电流的相互关系

图表：LT3475双通道1.5A降压型LED驱动器的典型应用和效率

图表：采用SMT表面封装LED适用方面说明

图表：透过平直散热片散热的空气流动应用计算型流体动力学模拟

图表：LED芯片产业的趋势

图表：全球主要车灯制造企业的业务情况

图表：国内主要汽车灯具制造企业情况

图表：常州星宇车灯股份有限公司募集资金使用情况

图表：2007-2018年常州星宇车灯股份有限公司前后灯的市占率情况

图表：2009-2018年常州星宇车灯股份有限公司排名前五客户结构变化

图表：2018年常州星宇车灯股份有限公司配套车系占比结构

图表：2008-2018年常州星宇车灯股份有限公司主要竞争对手收入状况

图表：常州星宇车灯股份有限公司公司异地建厂配套的下游情况

图表：常州星宇车灯股份有限公司南北大众的配套情况

图表：2013-2018年常州星宇车灯股份有限公司配套的南北大众车型销量走势

图表：2013-2018年南北大众收入占比及未来预期

图表：常州星宇车灯股份有限公司日系车配套情况

图表：2013-2018年丰田、日产配套车型销量走势

图表：2013-2018年日系车收入占比及未来预测

图表：2013-2018年一汽轿车分车型销量走势



图表：一汽轿车配套车型

图表、奇瑞配套车型

图表：2013-2018年奇瑞配套车型销量走势（不含2018年新车）

图表：2009-2018年奇瑞销售收入占比及预期

图表、2007-2015年常州星宇车灯股份有限公司销售收入结构预测

图表：2018年常州星宇车灯股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2018年常州星宇车灯股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2010-2018年常州星宇车灯股份有限公司每股指标分析表

图表：2010-2018年常州星宇车灯股份有限公司盈利能力分析表

图表：2010-2018年常州星宇车灯股份有限公司成长能力分析表

图表：2010-2018年常州星宇车灯股份有限公司营运能力分析表

图表：2010-2018年常州星宇车灯股份有限公司偿债及资本结构表

图表：2010-2018年常州星宇车灯股份有限公司现金流量表

图表：2018年全球汽车十大生产国排名

图表：2018年全球汽车产量统计（分国家和地区）

图表：2018年中国汽车产量对比图

图表：2018年中国汽车销量对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/739978.html>