

2024-2030年中国不干胶标签行业发展战略规划及 投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国不干胶标签行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979982.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读不干胶标签行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国不干胶标签行业发展战略规划及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国不干胶标签市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国不干胶标签产业发展情况，细分市场包含涉及不干胶标签产值、产量、需求量、销售单价、市场规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了不干胶标签产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

不干胶标签是一种自带粘性的标签，通常由纸张、薄膜或其他特殊材料制成，背面涂有一层黏胶，可以不需要额外的胶水或湿润即可直接粘贴在各种表面上。

不干胶标签具有自粘性、多样性、便捷性、可移除性、持久性等特点，因此，它广泛应用于商品包装、物流、办公管理等多个领域。随着我国居民生活水平的不断提高，不干胶标签在日化行业、医药行业、超市和物流行业等行业的需求不断增长。据统计，我国不干胶标签行业市场规模已从2017年的168.22亿元增长至2023年的318.81亿元，需求量从2017年的55.1亿平方米增长至92.8亿平方米，产量从2017年的58亿平方米增长至97亿平方米。未来，随着材料技术和印刷工艺的不断进步，不干胶标签将继续发展，提供更多功能性和个性化的解决方案，满足不同领域的需求。

我国不干胶标签产业发展快速，目前产业链也比较完善。不干胶标签产业链的上游主要涉及原材料供应及生产设备，其中原材料主要包括纸张（铜版纸、书写纸、热敏纸等）、薄膜材料（如聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）、聚氯乙烯（PVC）等）、特殊材料（如金属箔（铝箔等）和纺织材料）、胶粘剂、底纸材料（硅油纸、涂蜡纸）、化学添加剂等；中游为不干胶标签生产制造；行业下游主要应用于食品饮料、医药/个护/日化、运输物流、耐用消费品、零售等行业。

目前，我国不干胶标签年产量已超过97亿平方米，但是行业集中度低，地域分布不均衡，拥有规模化效应的企业数量不多。不干胶标签广泛应用于食品饮料、日化、医药、物流、零售等行业，因而产品销售遍及全国，制造业、商贸流通发达的地区通常对不干胶标签的需求较高，所以华东、华南等地区是行业的核心区域。随着西部大开发和振兴东北老工业基地政策的实施，未来总体将拉动西部和东北地区的不干胶标签市场需求。

我国不干胶标签主要企业包括中山富洲胶粘制品有限公司、广东冠豪高新技术股份有限公司、惠州市浩明科技股份有限公司、竹林伟业科技发展（天津）股份有限公司、天津香江印制

股份有限公司、琳得科（苏州）科技有限公司等。

智研咨询研究团队围绕中国不干胶标签产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对不干胶标签产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 中国不干胶标签行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

第二节 政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 不干胶标签行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度情况

第四节 影响不干胶标签行业发展的主要因素分析

第二章 不干胶标签产业发展现状分析

第一节 产业链产品构成

第二节 产业特点

- 一、产业所处生命周期
- 二、季节性与周期性

第三节 产业竞争分析

- 一、企业集中度
- 二、地区发展格局

第四节 产业技术水平

- 一、技术发展路径
- 二、当前市场准入壁垒

第五节 2019-2023年产业规模

一、全球不干胶标签需求行业及区域分布分析

二、产品产量

三、市场容量

四、进出口统计

第六节 近期产业政策

第三章 2024-2030年中国不干胶标签需求与消费状况分析及预测

第一节 中国不干胶标签消费者消费偏好调查分析

第二节 中国不干胶标签消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2019-2023年中国不干胶标签产量统计分析

第四节 2019-2023年中国不干胶标签消费量统计分析

第五节 2024-2030年中国不干胶标签产量预测

第六节 2024-2030年中国不干胶标签消费量预测

第四章 不干胶标签下游产业发展

第一节 不干胶标签下游产业构成

第二节 下游细分市场——食品饮料

一、发展概况

二、2019-2023年不干胶标签产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节 下游细分市场——运输物流

一、发展概况

二、2019-2023年不干胶标签产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第四节 不干胶标签下游产业竞争能力比较

第五章 2019-2023年中国不干胶标签行业市场规模分析及预测

第一节 我国不干胶标签市场结构分析

第二节 2019-2023年中国不干胶标签行业市场规模分析

第三节 中国不干胶标签行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西北地区市场规模分析

七、西南地区市场规模分析

第四节 2024-2030年中国不干胶标签行业市场规模预测

第六章 不干胶标签产业链整合策略研究

第一节 当前产业链整合形势

第二节 产业链整合策略选择

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第五节 不同地区产业链整合策略差异分析

第七章 不干胶标签企业资源整合策略研究

第一节 不干胶标签企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节 典型企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节 企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节 企业资源整合经典案例

第八章 2024-2030年中国不干胶标签行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2019-2023年中国不干胶标签行业平均价格趋向分析

第四节 2024-2030年中国不干胶标签行业价格趋向预测分析

第九章 不干胶标签重点企业分析

第一节 中山富洲胶粘制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东冠豪高新技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 惠州市浩明科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 竹林伟业科技发展（天津）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 天津香江印制股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 琳得科（苏州）科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 艾利丹尼森

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 芬欧蓝泰标签（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 广东天元实业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 上海永冠众诚新材料科技（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一节 福建南王环保科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二节 河北方大新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三节 苏州联冠胶粘制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十四节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十五节 永一胶粘（中山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十六节 中山金利宝新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十七节 雷特玛（合肥）感压粘合涂层材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十八节 苏州飘志华复合材料科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十九节 上海金大科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二十节 中山市华盛胶粘制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二十一节 广州九恒条码股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二十二节 广东简彩纸业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 我国不干胶标签行业投资价值与投资策略咨询

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 不干胶标签行业投资价值分析

一、不干胶标签行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 不干胶标签行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 不干胶标签行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第十一章 不干胶标签发展前景预测

第一节 行业发展趋势预测

第二节 2024-2030年行业市场容量预测

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来企业竞争格局

第五节 行业资源整合趋势

第六节 产业链竞争态势发展预测

第十二章 不干胶标签行业竞争格局分析

第一节 不干胶标签行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 不干胶标签行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第十三章 2024-2030年中国不干胶标签行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 原材料压力风险

第五节 经营管理风险

图表目录：

图表1：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表2：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表3：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表4：2023年居民人均消费支出构成占比

图表5：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表6：中国市场利率变化趋势

图表7：人民币贷款加权平均利率变化趋势

图表8：2023-2024年1月中国人民币汇率和美元指数走势

图表9：行业政策

图表10：国家层面食品包装材料行业相关政策

图表11：我国邮政行业相关政策

图表12：我国快递行业相关政策

图表13：不干胶标签行业相关标准

图表14：不干胶标签分类

图表15：产业链形成模式示意图

图表16：不干胶标签产业链结构示意图

图表17：行业生命周期理论

图表18：我国不干胶标签行业处于市场成熟期

图表19：2018-2023年全球不干胶标签需求量走势图

图表20：2018-2023年全球不干胶标签需求分行业统计图：亿平方米

图表21：2023年全球不干胶标签需求行业分布格局

图表22：2018-2023年全球不干胶标签需求分区域统计图

图表23：2023年全球不干胶标签需求区域分布格局

图表24：2013-2023年中国不干胶标签产量及增速

图表25：2013-2023年中国不干胶标签及细分产品市场规模

图表26：2013-2023年我国成卷或成张矩形的任何尺寸的自粘胶粘纸进出口数据统计

图表27：近期不干胶标签行业相关政策

图表28：2023年国内消费者对不干胶标签类型消费偏好

图表29：2023年国内消费者对不干胶标签价格敏感度

图表30：2013-2023年中国不干胶标签行业产量统计

图表31：2013-2023年中国不干胶标签供需情况

图表32：2024-2030年中国不干胶标签产量预测

图表33：2024-2030年中国不干胶标签消费量预测

图表34：2023年我国不干胶标签应用市场分布格局

图表35：2018-2023年我国不干胶标签细分应用领域市场规模走势

图表36：2018-2023年食品工业营业收入指标（亿元）

图表37：2018-2022年限额以上单位粮油、食品、饮料、烟酒类商品零售类值统计

图表38：2016-2023年中国部分食品工业产品产量走势

图表39：2018-2023年不干胶标签在食品饮料领域市场规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979982.html>