

2021-2027年中国奶业市场深度分析及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国奶业市场深度分析及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/959985.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年，我国累计进口各类乳制品328.14万吨，同比增加10.4%；进口额117.17亿美元，同比增长5.3%。其中，干乳制品220.95万吨，同比增加7.8%，进口额103.51亿美元，同比增长3.8%；液态奶107.19万吨，同比增加16.0%，进口额13.67亿美元，同比增长17.8%。

2019-2020年我国各类乳制品进口量及金额

资料来源：中国奶业协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国奶业行业市场深度分析及市场规模预测报告》共十章。首先介绍了奶业行业市场发展环境、奶业整体运行态势等，接着分析了奶业行业市场运行的现状，然后介绍了奶业市场竞争格局。随后，报告对奶业做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶业行业发展趋势与投资预测。您若想对奶业产业有个系统的了解或者想投资奶业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶业发展概况

第一节 奶制品定义及分类

一、奶制品的定义

二、奶制品的分类

三、行业发展阶段

第二节 奶制品行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国奶业市场发展分析

2020年累计进口包装牛奶103.98万吨，同比增加16.7%，进口额13.09亿美元，同比增长18.9%；进口大包奶粉97.93万吨，同比减少3.5%，进口额32.91亿美元，同比增长5.3%；进口乳清62.6万吨，同比增加38.0%，进口额8.18亿美元，同比增长34.5%；进口奶酪12.92万吨，同比增加12.4%，进口额5.9亿美元，同比增加13.0%；进口奶油11.56万吨，同比增加35.0%，进口额5.46亿美元，同比增加16.9%；进口酸奶3.21万吨，同比减少4.7%，进口额0.58亿美元，同比下降1.7%。

2020年我国乳制品进口量及金额

资料来源：中国奶业协会、智研咨询整理

第一节 中国奶业发展特征分析

- 一、乳品生产稳中有增
- 二、乳品质量持续提升
- 三、现代奶业建设步伐加快
- 四、质量安全监管严格
- 五、品牌创建成效显著
- 六、未来发展前景广阔

第二节 中国奶业生产情况分析

- 一、奶牛养殖存栏规模分析
- 二、奶牛养殖基地分布情况
- 三、中国奶类产量增长分析
- 四、中国牛奶产量增长分析

第三节 中国奶业需求情况分析

- 一、中国乳制品消费情况
- 二、中国鲜奶消费情况
- 三、中国酸奶消费情况
- 四、中国奶粉消费情况

第四节 中国液态奶情况分析

- 一、液态奶生产情况
- 二、液态奶需求情况
- 三、液态奶市场饱和，市场竞争激烈

第五节 中国奶业市场价格分析

- 一、奶业市场价格走势
- 二、奶业市场价格因素

第六节 中国奶业市场问题及对策

- 一、中国奶业市场现存问题
- 二、中国奶业市场发展对策

第三章 奶业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

- 一、地区生产总值统计
- 二、工业经济发展形势
- 三、固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费

五、对外贸易的发展形势

第二节 奶业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上游产业政策影响

三、下游产业政策影响分析

第三节 奶业技术环境分析

一、生产技术工艺

二、包装技术

三、奶牛饲养技术

四、牲畜人工授精技术

第四章 中国乳业市场发展情况分析

第一节 中国乳业发展基本概况

一、中国乳业发展优势条件

二、中国乳业发展规模分析

三、中国乳品安全保障分析

第二节 中国乳业发展困境分析

一、奶源商品化率低

二、产品同质化严重

三、市场拓展能力弱

第三节 中国乳业发展建议分析

第五章 奶业生产与需求分析

第一节 中国奶牛养殖规模分析

一、中国奶牛养殖场数量

二、中国奶牛存栏规模统计

三、中国奶类产量情况分析

四、中国牛奶产量情况分析

第二节 中国乳品生产情况分析

一、中国乳制品产量统计

二、中国奶粉产量情况分析

第三节 中国乳品需求分析

一、中国鲜奶人均消费情况

二、中国奶粉人均消费情况

三、中国酸奶人均消费情况

第四节 中国乳品零售价格分析

一、中国鲜奶价格分析

二、中国配方奶粉价格

三、中国酸奶价格分析

第六章 奶业重点产品市场分析

第一节 液态奶

第二节 酸奶

第三节 婴幼儿奶粉

第七章 奶业市场营销策略分析

第一节 奶业销售渠道分析

一、商超渠道

二、网络渠道

三、母婴渠道

四、药店渠道

五、团体渠道

第二节 中国奶制品企业营销策略分析

一、开拓奶制品营销渠道

二、深入消费者需求，开拓新产品

三、找准市场定位，开创自己的盈利模式

第三节 中国奶制品营销创新策略分析

一、奶制品差异化营销

二、奶制品数据库营销

三、奶制品整合式营销

四、奶制品协同营销策略

五、奶制品深度分销策略

六、奶制品口碑营销策略

第八章 奶业主要生产厂商竞争力分析

第一节 新疆西部牧业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 新疆天润乳业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 麦趣尔集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 阿拉尔新农乳业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 新疆西域春乳业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 新疆旺源生物科技集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 新疆石河子花园乳业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 新疆大草原乳业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九章 2021-2027年奶业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年奶业投资环境分析

第二节 2021-2027年奶业投资前景分析

一、中国奶业发展前景

二、奶业发展趋势

三、奶业市场前景

第三节 2021-2027年奶业投资壁垒分析

一、产业政策准入壁垒

二、奶源的控制壁垒

三、营销网络壁垒

四、品牌壁垒

五、技术壁垒

（一）乳制品行业技术壁垒

（二）奶牛养殖技术壁垒

六、资金壁垒

七、养殖环境壁垒

第四节 2021-2027年奶业投资策略及建议

第十章 奶业企业投融资战略规划分析

第一节 奶业企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 奶业企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 奶业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 奶业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第五节 对奶业品牌的战略思考

部分图表目录：

图表 1 奶制品主要分类情况

图表 2 中国奶制品行业发展阶段分析

图表 3 2016-2020年全国奶牛存栏统计

图表 4 2016-2020年中国奶类产量情况统计

图表 5 2016-2020年我国牛奶产量统计

图表 6 2016-2020年中国乳制品消费量统计

图表 7 2016-2020年中国鲜奶消费量变化趋势图

图表 8 2016-2020年中国液态奶产量情况

图表 9 2016-2020年我国液态乳及乳制品制造行业的销售收入情况

图表 10 部分乳制品相关行业政策情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/959985.html>