

2024-2030年中国大理石行业市场全景调研及战略 咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国大理石行业市场全景调研及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979993.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解大理石行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国大理石行业市场全景调研及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国大理石市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保大理石行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年大理石行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能大理石从业者抢跑转型赛道。

大理石指天然石材的一种，包括原岩为碳酸岩的变质形成的各种大理岩，主要由方解石、石灰石、蛇纹石和白云石组成，其主要成分以碳酸钙为主。大理石具有软性容易划伤或被酸性物质腐蚀。根据大理石的品种划分，命名原则不一，有的以产地和颜色命名，如丹东绿、铁岭红等；有的以花纹和颜色命名，如雪花白、艾叶青；有的以花纹形象命名，如秋景、海浪；有的是传统名称，如汉白玉、晶墨玉等。因此，因产地不同常有同类异名或异岩同名现象出现。按照级别分类来看，主要包括A-

D类，其中A类是优质的大理石，具有相同的、极好的加工品质，不含杂质和气孔。

近年来，国际石材工业发展十分迅速。整个石材行业的发展明显快于全球经济的发展，伴随着人民生活水平的不断提高，大理石等石材早已走进平常百姓家，在国内广泛应用于地面铺装、橱柜和家具的台面装饰，随着需求持续曾展，我国大理石产量和需求量逐年递增，数据显示，2017年我国大理石行业产量约1193.9万吨，到2022年国内大理石行业产量达到了1665.9万吨，2017年我国大理石行业消费量2034.2万吨，到2022年大理石行业消费量达到了2111.7万吨。其中，建材领域消费量1206万吨；家具及装饰领域250.2万吨；雕像和其他艺术品及其他655.5万吨。

我国大理石以中档为主，高档大理石较少。市场上畅销不衰的白色、纯黑色、浅色大理石资源严重不足；汉白玉、丹东绿、松香黄等高档品种由于储量少，长期开采，资源已经接近枯竭。同时由于过去开采过程中的无序行为导致环境破坏，而生产加工企业的小微规模和不良管理也引发了严重的环保问题。目前我国大理石行业主要中小企业为主，行业集中度极低，呈现明显的区域性特征，随着国家对环保和可持续发展的重视加强，未来我国大理石行业将经历洗牌，不规范和不符合环保要求的企业将被淘汰，市场集中度将逐步提高。这标志着大理石行业将朝着更环保、更可持续的方向发展。

随着消费者对石材品种、品质和款式的要求不断提高，大理石企业将越来越注重产品的定制

化设计。从客户需求出发，针对不同的空间和应用场景，设计出符合客户个性化需求的大理石产品，将成为大理石行业的一大发展趋势。

随着环保意识的不断提高，大理石企业必须重视环保问题，提高生产技术水平，推行绿色生产方式。例如采用环保型的大理石切割技术，减少废料产生；研发新的粘合剂和涂料，减少甲醛等有害物质的排放。同时，大理石产品也应注重可回收性和可持续性，以实现行业的可持续发展。

《2024-2030年中国大理石行业市场全景调研及战略咨询研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是大理石领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 大理石行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 大理石行业产品定义

- 一、大理石行业产品定义及分类
- 二、大理石行业产品应用范围分析
- 三、大理石行业发展历程
- 四、大理石行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 大理石行业产业链发展环境简析

- 一、大理石行业产业链模型理论
- 二、大理石行业产业链示意图
- 三、大理石行业产业链相关叙述

第三节 大理石行业市场环境分析

一、大理石行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析

二、大理石行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平

- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势
- 三、大理石行业技术环境分析
 - 1、大理石行业专利申请数分析
 - 2、大理石行业专利申请人分析
 - 3、大理石行业热门专利技术分析
- 四、大理石行业消费环境分析
 - 1、大理石行业消费态度调查
 - 2、大理石行业消费驱动分析
 - 3、大理石行业消费需求特点
 - 4、大理石行业消费群体分析
 - 5、大理石行业消费行为分析
 - 6、大理石行业消费关注点分析
 - 7、大理石行业消费区域分布

第二章 2019-2023年大理石行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球大理石行业发展分析

- 一、全球经济发展现状
 - 1、全球经济发展分析
 - 2、全球贸易现状分析
 - 3、全球经济发展趋势分析
- 二、2019-2023年全球大理石行业发展概述
 - 1、全球大理石行业市场供需情况
 - 2、全球大理石行业市场规模及区域分布情况
 - 3、全球大理石行业重点国家市场分析
 - 4、全球大理石行业发展热点分析
 - 5、2024-2030年全球大理石行业市场规模预测
 - 6、全球大理石行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2019-2023年中国大理石行业简述

- 一、中国经济发展分析
 - 1、中国人口分析
 - 2、中国GDP走势
 - 3、2019-2023年中国经济现状分析

二、2019-2023年中国大理石行业发展情况

- 1、中国大理石行业生命周期分析
- 2、中国大理石行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外大理石行业对比SWTO

第三节 国内外大理石行业国家支持情况

- 一、全球大理石行业发展优惠政策或措施
- 二、国内大理石行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2024-2030年大理石行业发展前景分析

- 1、全球大理石行业发展前景
- 2、中国大理石行业发展前景

第三章 2019-2023年中国大理石行业市场运行现状分析

第一节 2019-2023年中国大理石行业市场规模

- 一、2019-2023年中国大理石行业市场规模情况
- 二、中国大理石行业市场细分规模情况

第二节 2019-2023年中国大理石行业生产情况分析

- 一、中国大理石行业生产企业分析
- 二、2019-2023年中国大理石行业产量情况

第三节 2019-2023年中国大理石行业消费情况分析

- 一、2019-2023年中国大理石行业消费量统计
- 二、中国大理石行业消费结构

第四节 2019-2023年中国大理石行业价格情况分析

- 一、中国大理石行业平均价格走势
- 二、中国大理石行业影响价格因素分析
- 三、2024-2030年中国大理石行业平均价格走势预测

第五节 2019-2023年中国大理石行业供需平衡情况

- 一、中国大理石行业供需平衡
- 二、中国大理石行业或相关行业进出口分析
 - 1、2019-2023年行业进出口数量及金额
 - 2、2023年行业进口分国家
 - 3、2023年行业出口分国家

第四章 2019-2023年中国大理石所属行业运行数据分析

第一节 2019-2023年中国大理石所属行业总体运行情况

一、大理石企业数量及分布

二、大理石行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国大理石所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国大理石所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国大理石所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国大理石所属行业管理费用情况

第五章 2019-2023年中国大理石行业区域发展分析

第一节 中国大理石行业区域发展现状分析

一、2023年中国大理石行业区域消费格局

二、2023年中国大理石行业区域品牌发展分析

三、2023年中国大理石行业区域重点企业分析

第二节 2019-2023年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2019-2023年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2023年中国大理石行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年大理石行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外大理石竞争分析

二、2019-2023年我国大理石市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要大理石企业品牌分析

第七章 2019-2023年中国大理石行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

一、矿山机械行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、宽体矿车行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

一、基建行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、房地产行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第三节 2019-2023年中国大理石行业上下游关系分析

一、中国大理石行业与上游发展关系

二、中国大理石行业与下游发展关系

第八章 中国大理石行业重点企业分析

第一节 福建省东升石业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 福建省华辉石业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 环球石材（东莞）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 厦门万里石股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 高时（厦门）石业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 广西利升石业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 溪石集团发展有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 万隆石业（福建）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 东莞市东成石材有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 雅安正兴汉白玉股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九章 中国大理石行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国大理石产业发展前景趋势预测分析

一、大理石产量预测

二、大理石市场规模预测

三、大理石技术研发方向预测

第二节 2024-2030年中国大理石市场发展预测分析

一、大理石市场需求预测

二、大理石价格走势分析

三、大理石进出口预测分析

第三节 大理石行业投资机会分析

一、大理石投资项目分析

二、可以投资的大理石模式

三、2023年大理石投资机会

四、2023年大理石投资新方向

五、2024-2030年大理石行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响大理石行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响大理石行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响大理石行业运行的不利因素分析

三、2024-2030年我国大理石行业发展面临的挑战分析

四、2024-2030年我国大理石行业发展面临的机遇分析

第五节 大理石行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年大理石行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年大理石行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年大理石行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年大理石行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年大理石同业竞争风险及控制策略

第十章 2024-2030年大理石行业投资前景分析

第一节 大理石行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 大理石行业投资机会分析

第三节 大理石行业发展前景分析

一、全球化下大理石市场的发展前景

二、大理石市场面临的发展商机

第四节 中国大理石行业市场发展趋势预测

第五节 大理石产品投资机会

第六节 大理石产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
 - 二、投资风险及控制策略
 - 三、产品投资方向建议
 - 四、项目投资建议
- 第八节 中国大理石行业市场重点客户战略分析

图表目录：部分

- 图表：产业链形成模式示意图
 - 图表：大理石行业产业链
 - 图表：大理石行业相关现行标准
 - 图表：行业相关政策汇总
 - 图表：各省市行业相关政策
 - 图表：2019-2023年全球大理石行业供需情况
 - 图表：2019-2023年全球大理石市场规模走势图
 - 图表：2023年全球大理石市场格局（按规模）
 - 图表：2019-2023年全球大理石行业分布情况
 - 图表：2024-2030年全球大理石市场规模预测
 - 图表：2019-2023年中国大理石行业市场规模情况
 - 图表：2019-2023年中国大理石行业销售平衡情况
 - 图表：2019-2023年中国大理石行业细分规模情况
 - 图表：2019-2023年中国大理石行业产量情况
 - 图表：2019-2023年中国大理石行业消费量统计
 - 图表：2019-2023年中国大理石行业消费结构
 - 图表：2019-2023年中国大理石行业平均价格走势
 - 图表：2024-2030年中国大理石行业平均价格走势预测
 - 图表：2019-2023年中国大理石产品供需平衡分析
 - 图表：2019-2023年中国大理石产品进出口数量及金额分析
 - 图表：2023年中国大理石产品进口主要市场分析（按金额）
 - 图表：2023年中国大理石产品进口主要市场分析（按数量）
 - 图表：2023年中国大理石产品出口主要市场分析（按金额）
 - 图表：2023年中国大理石产品出口主要市场分析（按数量）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979993.html>