

# 2022-2028年中国洗衣粉行业市场研究分析及投资 战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国洗衣粉行业市场研究分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899994.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗衣粉是一种碱性的合成洗涤剂，是用于洗衣服的化学制剂，最早由德国汉高于1907年用硼酸盐和硅酸盐为主要原料发明。

洗衣粉的主要成分是阴离子表面活性剂，烷基苯磺酸钠，少量非离子表面活性剂，再加一些助剂，磷酸盐、硅酸盐、元明粉、荧光剂、酶等，经混合、喷粉等工艺制成，现在大部分用4A氟石代替磷酸盐。洗衣粉是指粉状（粒状）的合成洗涤剂。

智研咨询发布的《2022-2028年中国洗衣粉行业市场研究分析及投资战略规划报告》共十章。首先介绍了中国洗衣粉行业市场发展环境、洗衣粉整体运行态势等，接着分析了中国洗衣粉行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣粉市场竞争格局。随后，报告对洗衣粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣粉行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣粉产业有个系统的了解或者想投资中国洗衣粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章洗衣粉行业相关概述

#### 1.1洗涤剂介绍

##### 1.1.1洗涤剂的主要成分

##### 1.1.2洗涤剂的种类

##### 1.1.3洗涤剂的去污原理

#### 1.2洗衣粉介绍

##### 1.2.1洗衣粉的成份

##### 1.2.2洗衣粉的分类

##### 1.2.3国内外洗衣粉生产工艺

#### 1.3洗衣粉与环保问题

##### 1.3.1洗涤剂表面活性剂的污染问题

##### 1.3.2洗衣粉的副作用

##### 1.3.3洗衣粉导致水体污染的情况

##### 1.3.4国内外治理现状

### 第二章2017-2021年中国洗涤剂行业发展态势分析

#### 2.12017-2021年世界洗涤剂市场运行概况分析

##### 2.1.1世界洗涤剂市场需求强劲

##### 2.1.2国际洗涤剂发展出现新趋势

### 2.1.3世界液体洗涤剂发展趋势

## 2.2017-2021年中国洗涤剂行业发展情况分析

### 2.2.1我国洗涤剂行业发展分析

### 2.2.2洗涤剂行业经济运行情况

### 2.2.3洗涤剂生产技术进展状况

### 2.2.4洗涤剂市场消费特点分析

## 2.32017-2021年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

### 2.3.1洗涤剂行业需关注的六大难题

### 2.3.2我国洗涤剂行业存在的问题

### 2.3.3国产洗涤剂面临的包装问题

### 2.3.4洗涤剂行业的突破创新之路

## 第三章2017-2021年中国洗衣粉行业营运局势分析

### 3.12017-2021年中国洗衣粉行业总体分析

#### 3.1.1洗衣粉行业发展回顾

#### 3.1.2洗衣粉行业发展特点分析

#### 3.1.3洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

### 3.22017-2021年中国浓缩洗衣粉发展进展分析

#### 3.2.1我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

#### 3.2.2浓缩洗衣粉发展现状

#### 3.2.3中国浓缩洗衣粉技术推广概述

#### 3.2.4我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

#### 3.2.5超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

### 3.32017-2021年中国洗衣粉企业发展状况与策略分析

#### 3.3.1中国洗衣粉企业面临的危机

#### 3.3.2中国洗衣粉企业的发展战略

#### 3.3.3洗衣粉中小企业的竞争策略

### 3.42017-2021年中国洗衣粉行业面临的问题及对策分析

#### 3.4.1洗衣粉包装存在的问题及发展思路

#### 3.4.2环保洗衣粉标准国内空缺

#### 3.4.3洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”

## 第四章2017-2021年中国洗衣粉市场运营格局分析

### 4.12017-2021年中国洗衣粉市场总体状况分析

#### 4.1.1中国洗衣粉市场发展回顾

#### 4.1.2洗衣粉市场格局分析

#### 4.1.3国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

#### 4.1.4传统洗衣粉仍主导主流市场

#### 4.22017-2021年中国洗衣粉消费者市场调查分析

##### 4.2.1消费者购买洗衣粉基本情况

##### 4.2.2消费者对洗衣粉品牌评价综述

##### 4.2.3洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

#### 4.32017-2021年中国洗衣粉品牌分析

##### 4.3.1洗衣粉中国市场品牌发展历程

##### 4.3.2品牌竞争格局与竞争手段分析

##### 4.3.3洗衣粉多品牌瓜分图

#### 4.42017-2021年中国重点品牌市场分析

##### 4.4.1汰渍

##### 4.4.2立白

##### 4.4.3雕牌与奥妙

##### 4.4.4奇强

##### 4.4.5活力

#### 4.5 2022-2028年中国洗衣粉发展销售预测分析

### 第五章 2017-2021年中国合成洗涤剂制造所属行业主要数据监测分析

#### 5.1 2017-2021年中国合成洗涤剂制造所属行业规模分析

##### 5.1.1 企业数量增长分析

##### 5.1.2 从业人数增长分析

##### 5.1.3 资产规模增长分析

#### 5.2 2017-2021年度中国合成洗涤剂制造所属行业结构分析

##### 5.2.1 企业数量结构分析

##### 5.2.2 销售收入结构分析

#### 5.3 2017-2021年中国合成洗涤剂制造所属行业产值分析

##### 5.3.1 产成品增长分析

##### 5.3.2 工业销售产值分析

##### 5.3.3 出口 交货值分析

#### 5.4 2017-2021年中国合成洗涤剂制造所属行业成本费用分析

##### 5.4.1 销售成本分析

##### 5.4.2 费用分析

#### 5.5 2017-2021年中国合成洗涤剂制造所属行业盈利能力分析

##### 5.5.1 主要盈利指标分析

##### 5.5.2 主要盈利能力指标分析

### 第六章2017-2021年中国洗衣粉原料市场营运形势分析

## 6.1表面活性剂

### 6.1.1表面活性剂相关介绍

### 6.1.2世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

### 6.1.3中国表面活性剂 / 洗涤剂领域技术发展分析

### 6.1.4中国表面活性剂行业集中度分析

### 6.1.5表面活性剂未来研发重点

### 6.1.6表面活性剂的发展趋势

## 6.2 丙烯酸

### 6.2.1全球丙烯酸行业发展情况

### 6.2.2国内丙烯酸行业发展概况

### 6.2.3亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

### 6.2.4国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

### 6.2.5丙烯酸最新技术进展

### 6.2.6中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

## 6.3纯碱

### 6.3.1中国纯碱工业成就卓著

### 6.3.22017-2021年国内纯碱行业发展分析

### 6.3.32019年我国纯碱行业发展回顾

### 6.3.4我国纯碱行业问题及发展建议

## 第七章 中国洗衣粉行业细分市场分析

### 7.1 洗衣粉行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2浓缩洗衣粉

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3无磷洗衣粉

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4加酶洗衣粉

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5含氧洗衣粉

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 7.6 建议

### 7.6.1 细分市场研究结论

### 7.6.2 细分市场建议

## 第八章国外重点企业经营动态分析

### 8.1美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

#### 8.1.1公司简介

#### 8.1.2宝洁公司经营状况分析

#### 8.1.3宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就

#### 8.1.4宝洁公司营销策略

### 8.2联合利华

#### 8.2.1公司简介

#### 8.2.2联合利华公司洗衣粉产品系列概述

#### 8.2.3联合利华在中国的发展

#### 8.2.4联合利华的创新策略

#### 8.2.5以创新保持竞争优势

### 8.3日本花王

#### 8.3.1公司简介

#### 8.3.2花王发展历程

#### 8.3.3日本花王陨落中国

### 8.4德国汉高

#### 8.4.1公司简介

#### 8.4.2公司经营状况

#### 8.4.3德国汉高难进中国家庭

#### 8.4.4德国汉高中国合资出乱

#### 8.4.5汉高洗衣粉边缘化趋势明显

## 第九章国内洗衣粉标杆企业最新资讯分析

### 9.1广州浪奇实业股份有限公司

#### 9.1.1公司简介

#### 9.1.2公司经营状况分析

#### 9.1.3公司未来发展战略与经营目标

### 9.2纳爱斯集团有限公司

#### 9.2.1公司简介

#### 9.2.2公司经营状况分析

#### 9.2.3公司未来发展战略与经营目标

### 9.3广州立白(番禺)有限公司

#### 9.3.1公司简介

#### 9.3.2公司经营状况分析

#### 9.3.3公司未来发展战略与经营目标

### 9.4上海和黄白猫有限公司

#### 9.4.1公司简介

#### 9.4.2公司经营状况分析

#### 9.4.3公司未来发展战略与经营目标

### 9.5浙江传化股份有限公司

#### 9.5.1公司简介

#### 9.5.2公司经营状况分析

#### 9.5.3公司未来发展战略与经营目标

## 第十章 2022-2028年中国洗衣粉行业前景预测与投资分析

### 10.12022-2028年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析

#### 10.1.1科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

#### 10.1.2技术领先成为行业竞争的新趋势

#### 10.1.3洗涤剂行业向规模化方向发展

#### 10.1.4环保要求加快无磷洗涤剂发展

#### 10.1.5洗涤剂市场发展预测

### 10.22022-2028年中国洗衣粉行业发展趋势

#### 10.2.1中国洗衣粉市场发展趋势

#### 10.2.2我国洗衣粉技术革新方向

#### 10.2.3国内洗衣粉产品创新思路

### 10.32022-2028年中国洗衣粉行业投资机遇与风险

#### 10.3.1中国洗衣粉投资机会分析

#### 10.3.2我国洗衣粉投资风险预警



### 10.3.3国内洗衣粉投资建议分析（ZY KT）

部分图表目录：

图表：洗衣粉成本核算对比表

图表：2021年以来分地区社会消费品零售总额同比增速

图表：2021年以来各月居民消费价格指数

图表：2021年以来各月消费者信心指数

图表：2017-2021年洗涤用品零售额同比增速

图表：2017-2021年各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速

图表：2017-2021年各月洗涤用品零售额同比增速

图表：2017-2021年各月日用品零售价格指数

图表：2017-2021年第度洗涤用品前三位品牌市场综合占有率

图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表：质量与性价比的打分标准

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表：联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能

图表：全球丙烯酸、丙烯酸酯和高吸水性树脂装置产能

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

图表：中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计

图表：各应用领域丙烯酸消耗量（万吨）

图表：2017-2021年全球酯化级丙烯酸装置产能的增长情况。

图表：2017-2021年全球丙烯酸和丙烯酸酯装置产能

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899994.html>